

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA BURGALESA 10-18 AÑOS. RELACIÓN CON OTRAS VARIABLES PSICOSOCIALES

FERNANDO LARA ORTEGA

Catedrático E.U. de Psicología Evolutiva. Universidad de Burgos (UBU)

MANUEL FUENTES GÓMEZ

Psicólogo. Director de Proyecto Hombre Burgos

RAQUEL DE LA FUENTE ANUNCIBAY

Titular de Universidad. Decana de la Facultad de Humanidades y Educación. UBU

FERNANDO PÉREZ DEL RÍO

Psicólogo. Responsable de Formación Proyecto Hombre Burgos

GLORIA GARROTE PÉREZ DE ALBÉNIZ

Profesora del Área de Psicología Evolutiva y de la Educación. UBU

M^a VICTORIA RODRÍGUEZ DEL BURGO

Directora de Proyecto Joven Burgos. Terapeuta

EDITAN: Universidad de Burgos y Proyecto Hombre Burgos

© Fernando Lara Ortega

© Manuel Fuentes Gómez

© Raquel de la Fuente Anuncibay

© Fernando Pérez del Río

© Gloria Garrote Pérez de Albéniz

© M^a Victoria Rodríguez del Burgo

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: **VB** imagen y comunicación

ISBN-13: 978-84-692-2444-1

DEPÓSITO LEGAL:

Agradecimientos

Agradecemos su colaboración y buen hacer a: Pedro Peña Varó y Tania Ruiz Pérez, becarios del proyecto, por su implicación e interés en el trabajo encomendado.

Igualmente agradecemos a la Dirección Provincial de Educación de Burgos su disponibilidad hacia nuestras peticiones de acceso a los datos y a la población objeto del estudio. Especialmente, deseamos dejar constancia de nuestro agradecimiento a los dos directores provinciales con quienes hemos tenido el placer de reunirnos en varias ocasiones para diseñar el trabajo: Juan Carlos Rodríguez Santillana y Enrique de la Torre Alonso.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	9
2. OTROS ESTUDIOS RELACIONADOS CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ...	11
3. METODOLOGÍA. MÉTODO SEGUIDO Y PROCESO DE RECOGIDA DE DATOS	
3.1. POBLACIÓN	19
3.2. MUESTRA TEÓRICA	20
3.3. PONDERACIÓN DE LA MUESTRA	21
3.4. FICHA TÉCNICA	22
3.5. ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO.....	23
4. RESULTADOS	
4.1. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA	
4.1.1. Estudios que estás realizando	25
4.1.2 Localidad en que vives	26
4.1.3. Edad en años cumplidos	27
4.1.4. Sexo.	28
4.1.5. Entorno familiar	
a) Convives habitualmente con	29
b) Número de hermanos	30
4.2. DATOS ACADÉMICOS, ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES, TIEMPO LIBRE, DINERO	
4.2.1. ¿Has repetido algún curso?	31
4.2.2. Actividades extraescolares.....	33
4.2.3. Empleo del tiempo libre:	
a) Actividades de tiempo libre: Deportes	36
b) Actividades de tiempo libre: Cafetería, bares	38
c) Actividades de tiempo libre: Cíber.....	39
d) Actividades de tiempo libre: Estar con los amigos	41
e) Actividades de tiempo libre: Pasear.....	43

f) Actividades de tiempo libre: Reuniones con grupos, asociaciones, <i>scouts</i> , etc.	44
g) Actividades de tiempo libre: juegos electrónicos (videoconsolas, ordenadores, etc.).....	46
h) Actividades de tiempo libre: Otras respuestas	47
4.2.4. Uso del dinero	48

4.3. DATOS RELATIVOS AL USO DEL TELEVISOR

4.3.1. ¿Cuántos televisores hay en tu casa?.....	51
4.3.2. Aproximadamente, ¿Cuántas horas al día ves la televisión?	53
4.3.3. ¿Qué programas sueles ver?	54

4.4. DATOS RELATIVOS AL USO DEL ORDENADOR E INTERNET

4.4.1. ¿Cuántos ordenadores hay en tu casa?	57
4.4.2. Aproximadamente, ¿Cuántas horas a la semana utilizas el ordenador?.....	58
4.4.3. ¿Para qué usas el ordenador? Número aproximado de horas a la semana	
a) Uso del ordenador: Correo electrónico.....	62
b) Uso del ordenador: Navegar por Internet.....	63
c) Uso del ordenador: Trabajos escolares	64
d) Uso del ordenador: Foros que me interesan.....	65
e) Uso del ordenador: Juegos	66
f) Uso del ordenador: Chatear	67
g) Uso del ordenador: Bajar música, películas, juegos	68
h)Uso del ordenador: Comprar y vender por Internet.....	69
4.4.4 ¿Tienes en casa conexión a Internet?	70
4.4.5. Si usas el <i>chat</i> , <i>messenger</i> , etc. es para (respuesta múltiple)	71
4.4.6. ¿Qué páginas de Internet sueles visitar? (respuesta múltiple)	73

4.5. DATOS RELATIVOS AL USO DE VIDECONSOLAS, JUEGOS DE ORDENADOR, TELÉFONO MÓVIL

4.5.1. ¿Tienes videoconsola en casa; <i>Playstation</i> , <i>Gamecube</i> , videoconsola portátil o aparato semejante?	75
4.5.2. Juegos a través de aparatos electrónicos: ordenador, videoconsola, móvil, etc.	76
a) Tiempo dedicado a los juegos de ordenador.....	79
b) Tiempo dedicado a videoconsolas conectadas a TV.....	79

c) Tiempo dedicado a videoconsolas portátiles	80
d) Tiempo dedicado a “maquinitas”, <i>gameboy</i> , <i>tamagochi</i> , etc.	80
e) Tiempo dedicado a juegos de teléfono móvil.	80
f) Tiempo dedicado a otros videojuegos electrónicos.	81
g) Tiempo total dedicado a juegos en aparatos electrónicos.	81

4.6. DATOS RELATIVOS AL USO DE REPRODUCTORES DE MÚSICA

4.6.1. Tiempo dedicado a escuchar música a través de cadena musical	87
4.6.2. Tiempo dedicado a escuchar música a través de discman.....	87
4.6.3. Tiempo dedicado a escuchar música a través de MP3, MP4, Ipod	88
4.6.4. Tiempo dedicado a escuchar música a través de radiocasete.....	88
4.6.5. Tiempo dedicado a escuchar música a través de teléfono móvil (como reproductor o sintonizador de música).....	88
4.6.6. Tiempo total dedicado a escuchar música.....	89

4.7. DATOS RELATIVOS AL USO DE TELÉFONO MÓVIL

4.7.1. ¿Tienes teléfono móvil?	93
4.7.2. ¿Qué uso haces del teléfono móvil?.....	95
4.7.3. Si tienes móvil, ¿cuándo lo sueles desconectar?	98
4.7.4. ¿Cuánto dinero te gastas al mes en teléfono móvil? (aproximadamente y por término medio)	100
4.7.5. ¿Quién paga la factura de tus gastos de teléfono móvil?	103
4.7.6. Pensando en las llamadas y mensajes que recibes de tus amigos y conocidos a través del móvil y del fijo, ¿Cuántas llamadas, mensajes y “perdidas” recibes aproximadamente en una semana?.....	105
a) Llamadas semanales de amigos y conocidos recibidos en el teléfono móvil	106
b) Llamadas perdidas semanales de amigos y conocidos recibidas en el teléfono móvil.....	107
c) Mensajes semanales de amigos y conocidos recibidos en el teléfono móvil	108
d) Llamadas semanales de amigos y conocidos recibidas en el teléfono fijo de casa	109

4.8. VALORACIONES PERSONALES REFERIDAS AL USO DE LAS DIFERENTES TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN (TIC)	
4.8.1. Valoración personal referida al uso de la televisión	112
4.8.2. Valoración personal referida al uso del ordenador	113
4.8.3. Valoración personal referida al uso de Internet	114
4.8.4. Valoración personal referida a la videoconsola	116
4.8.5. Valoración personal referida al teléfono móvil	117
4.8.6. Valoración personal referida al MP3 o similares	118
4.8.7. Valoración personal referida al teléfono fijo	120
4.8.8. Valoración personal referida al radiocasete, cadena musical, etc	121
4.9. AUTOPERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DE DIFERENTES ASPECTOS PERSONALES, FAMILIARES Y SOCIALES	
4.9.1. Autopercepción del uso de juegos electrónicos, ordenador, videoconsola, Internet, chat, tv	127
4.9.2. Autopercepción del éxito y los resultados.....	133
4.9.3. Autopercepción del estudio y de la institución académica	137
4.9.4. Autopercepción del uso de tiempo, actividades y aficiones	139
4.9.5. Autopercepción del dinero que se maneja	145
4.9.6. Autopercepción de las relaciones con la familia	148
4.9.7. Autopercepción de los amigos y relaciones sociales	152
5. DISCUSIÓN	157
5.1. EN RELACIÓN A LOS FACTORES PRECURSORES	158
5.2. EN CUANTO A LA PREVENCIÓN	159
5.3. EN RELACIÓN A LOS PACIENTES CONSIDERADOS COMO MIXTOS	160
5.4. EN CUANTO AL DIAGNÓSTICO	161
6. CONCLUSIONES	163
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	169

1. INTRODUCCIÓN

La investigación “Uso y abuso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Población Escolarizada de Burgos” surge para dar respuesta a algunos de los interrogantes sobre las consecuencias que tales tecnologías puedan estar generando en nuestra población más joven.

Este trabajo de investigación es producto de una alianza entre la Universidad de Burgos y Fundación Candeal-Proyecto Hombre, unión que nace con el objetivo de contrastar lo que los terapeutas del “Proyecto Joven” de Proyecto Hombre ya venían percibiendo en el contexto de jóvenes y adolescentes de Burgos y provincia: el incremento de jóvenes que por el uso reiterado y repetitivo de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) se convierten en dependientes de las mismas.

Esta preocupación fue inicialmente trasladada desde el propio patronato de Proyecto Hombre Burgos y el Consejo Económico y Social de la UBU, por D. Fernando Andrés, de Autocid S.A., promotor y mecenas de esta idea, a la que se sumó la empresa Nuclenor, que ha colaborado en la financiación del proyecto.

Los objetivos de este esfuerzo conjunto tienen por finalidad aclarar la situación real, proponer alternativas y dar respuesta educativa, preventiva y orientadora tanto a los jóvenes como a sus familias, que se ven desbordadas ante un fenómeno que, sin duda, puede calificarse de novedoso.

En los últimos años, los centros creados para el tratamiento de las drogodependencias se están haciendo eco del notable incremento detectado entre la población más joven en el uso y abuso a las nuevas tecnologías, que se vienen a sumar a las adicciones a sustancias.

Ante esta situación nuestros intereses se centran en delimitar el nivel en que podemos considerar a las nuevas tecnologías como una adicción, en averiguar hasta qué punto se adhieren y asemejan a las adicciones más tradicionales o conocidas y sí, realmente, estas nuevas tecnologías están generando pautas dependientes y/o desestructurantes. Situación que, en conjunto, ha de abordarse tanto desde las estrategias de prevención como desde la propia intervención, atendiendo tanto a factores de tipo social y del entorno del sujeto como individuales.

Si bien la investigación se centrará fundamentalmente en los factores de tipo social, los individuales y del entorno serán analizados para realizar el diagnóstico situacional que ayudará posteriormente a crear estrategias educativas y preventivas.

INTRODUCCIÓN

Entre los aspectos sociales destacamos:

- La accesibilidad a los “medios”.
- La permisividad en el uso.
- Las características o potencialidad de abuso de cada “medio”.

No podemos ignorar que en prevención es clave considerar la sociedad; es clave el contexto donde aparece el problema y, dentro de éste, qué aspectos son considerados de riesgo y qué reacciones provocan a su vez.

Hoy el consumo de nuevas tecnologías forma parte de la vida cotidiana, estableciendo pautas de comunicación y lúdicas. Hemos de entender su uso como algo normal en estos tiempos. No podemos ni debemos afirmar que, por el mero hecho de consumir nuevas tecnologías, los usuarios sean o vayan a ser adictos a las mismas; sí podemos asegurar que todos los que abusan se verán afectados. Será en mayor o menor medida, tanto por acción como por omisión. En cualquier caso, dejarán de realizar otras actividades propias de su ciclo vital.

Algunas de las causas debemos buscarlas en nuestra sociedad de consumo, una sociedad que facilita una serie de itinerarios cuyo resultado final ha de conducirnos al éxito entendido como capacidad de consumo, de poder por encima de otros valores más trascendentales que sirvan de modelo y referencia.

Esa forma de percibir el éxito puede conducir a un importante sector de la población a la frustración, a la resignación y, en suma, al malestar provocado por el sentimiento de no valer lo suficiente por no cumplir determinados estereotipos sociales, o no conseguir ciertos imperativos sociales. Todo esto, sin contar con aquéllos que no se sienten cómodos con un estilo de vida competitivo y que prefieren un estilo cooperativo.

En este contexto, las nuevas tecnologías juegan un papel de símbolos de integración y éxito, a la vez que pueden cumplir una función de vía de escape a una realidad virtual.

Así pues, pretendemos aproximarnos a la comprensión de la situación que presentan estos jóvenes desde múltiples variables, lo que nos dará una visión más completa de la realidad en la que se desenvuelven con respecto a las TIC; en otro orden de cosas, nuestro interés se centra también en detectar los posibles factores que denominamos “de riesgo” y que podemos extrapolar a la población preadolescente y adolescente.

El estudio hace especial énfasis en el análisis de variables relacionadas con el uso y abuso de las TIC, eje central en el que gira el estudio vertebrador del proyecto y que pretende en último término el diseño de un plan de prevención y trabajo destinado a la población preadolescente y joven, cuya realización se habrá de llevar a cabo principalmente en los centros escolares.

2. OTROS ESTUDIOS RELACIONADOS CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Uno de los primeros escollos encontrados en relación a este tema es determinar con claridad la diferencia entre uso problemático, abuso, dependencia y adicción.

En este sentido, una definición ya clásica utilizada en el ámbito de la ludopatía hace referencia a “aquel sujeto que fracasa reiteradamente en su intento de resistirse al impulso de jugar” (Lesieur, 1984).

Otra definición más precisa es la de Gossop (1984), quien señala que toda adicción tiene cuatro elementos: fuerte deseo, incapacidad para detener la conducta, angustia emocional cuando no se hace la actividad y persistencia en la conducta.

O la que propone Escohotado (2001), que apunta como elementos principales: el refuerzo o premio que el hábito farmacológico mismo proporciona, el vacío o deficiencia del que es síntoma y las incomodidades concretas que se derivan de interrumpirlo.

En resumidas cuentas, de las diferentes definiciones expuestas podemos concluir que existe bastante consenso en afirmar que una adicción se caracteriza por generar un síndrome de abstinencia, por forjar dependencia y tolerancia.

Si tuviéramos que determinar un momento concreto en el cual se comenzó a abordar el tema de las adicciones a las tecnologías, podríamos señalar que fue en 1995 cuando Goldberg habló por primera vez sobre *Internet Addiction Disorder*.

Es a partir de entonces cuando empezamos a encontrar los primeros trabajos. Un estudio, considerado de alguna manera pionero sobre las conductas abusivas y las nuevas tecnologías, fue el trabajo de Egger y Rauterberg (1996). Estos autores insertaron en una web una serie de preguntas en la que se solicitaba a los usuarios su opinión sobre si creían que Internet les generaba algún tipo de adicción. Establecieron tres categorías, debiendo el encuestado registrarse en una de ellas: a) los que se consideraban adictos; b) los que no se consideraban adictos; y c) los que no contestaban.

Desde nuestro punto de vista, el propio diseño de este estudio conlleva un serio inconveniente: que las respuestas son emitidas de forma subjetiva, lo que nos puede llevar a emitir juicios triviales y generalizados sobre la adicción. Por ejem-

INTRODUCCIÓN

plo, su significado será muy diferente según se trate de una persona experta en este campo o si, por el contrario, éste le es completamente desconocido.

Una de las debilidades más importantes que presentan los estudios de este tipo consiste en la utilización de cuestionarios *on-line*. Al emplear este medio, quedan fuera de la muestra todas las personas que no tienen acceso a la red, o las que usan Internet sólo para las cuestiones básicas, como revisar el correo, por lo que realizar un estudio *on-line* supone asumir un sesgo importante desde su inicio.

A todo ello hay que añadir que este estudio, tal y como ocurrirá con otros trabajos posteriores, parte de la premisa de que existe “adicción a Internet”.

Las primeras investigaciones buscaban detectar grupos de personas que permanecían mucho tiempo conectados y que, además, manifestaban irritabilidad y otros signos como ansiedad, sintomatología depresiva, etc. Si el perfil de la persona respondía a tales factores, se interpretaba que era “adicta” y, por tanto, esa sintomatología era consecuencia del abuso que hacía de Internet y de las nuevas tecnologías.

También en el año 1996 la Doctora Kimberly Young, una de las precursoras y defensoras de lo que se denomina “adicción a Internet”, realizó una investigación usando también cuestionarios *on-line* y estableciendo los siguientes subgrupos: a) los que desean relacionarse socialmente; b) los que usan Internet para obtener contactos sexuales o como medio para obtener satisfacción sexual; c) los que fabrican personajes, prueban y/o juegan.

En sus resultados concluye que los dependientes de la red navegan con más frecuencia sin rumbo y sin objetivo, a diferencia de la población no adicta a este soporte.

Young, en 1996, coincide con otros autores al afirmar que Internet no es adictivo por sí mismo, pero sí la interacción con el soporte. Además, Internet es problemático por canalizar otras adicciones que ya conocíamos, como el sexo o la ludopatía.

Una de las mayores críticas a su trabajo ha consistido en señalar que esta doctora aplicó los mismos criterios de la ludopatía del DSM a la supuesta adicción a Internet, tan sólo realizando algunas modificaciones como cambiar la palabra ludopatía por Internet.

En esta misma línea de utilización de cuestionarios *on-line* destacan los conocidos estudios de Greenfield (2008) o Lourdes Estévez y Carmen Bayón (2008) en España.

A renglón seguido, destacamos cómo en los inicios, casi todos los estudios hablan de un perfil de usuario vulnerable a las consecuencias del abuso de este soporte, y estas personas vulnerables coincidían con el grupo de personas que tenía

acceso a la red en aquellos años, el prototipo era: hombre soltero y de un nivel socio-económico y cultural medio alto.

A medida que se facilita su acceso y se hace más popular, las capas poblacionales que se conectan a la red van aumentando, y es cuando, dados los resultados de los diferentes estudios, los jóvenes toman el testigo al ser nuevo foco en la preocupación social, ya que en principio, se ven más afectados. Pero antes de esto, Kaunt, en 1998, realizó un estudio, publicado en el *New York Times*, en el cual afirmaba que la red genera depresión, distiende los lazos sociales y afecta al bienestar psicológico. Estos datos crearon cierta alarma social.

Shapiro (1999) denunció el estudio de Kaunt por graves errores metodológicos. La réplica vino también de la mano de autores como Wellman y Gulia (1999), al afirmar que Internet no genera depresión, sino que, incluso, puede ser beneficioso para quienes se comunican con sus familiares lejanos (Pérez, Martín, 2007).

Como ya comentábamos, otro de los problemas que tradicionalmente hemos detectado en este tipo de trabajos es la confusión entre el *tiempo dedicado a una actividad* con lo que entendemos por *adicción*. Generalmente, en los estudios se escoge el grupo que más tiempo pasa y dedica a la red, infiriendo o interpretando, a su vez, que son los adictos. Es decir, se interpreta que a partir de una determinada cantidad de tiempo la persona es adicta, lo que ha llevado a que algunos investigadores establezcan puntos de corte, por ejemplo: a partir de cinco horas al día se considera adicción.

A nuestro juicio, esto puede llevar a otra nueva e importante fuente de error ya que, por un lado, es más importante el grado de descontrol que padece una persona que el tiempo que dedica a una actividad. Es decir, el grado e intensidad en la pérdida de control es más importante que el tiempo que se dedica a realizar la actividad. En segundo lugar, no se puede generalizar un punto de corte con claridad, ya que depende mucho de factores y variables individuales.

Por ejemplo, es importante saber si la persona sufre con la repetición, “hago lo que quiero y lo repito, hago lo que quiero y además estoy en contra de lo que hago”, Flores (2008).

En realidad, una de las dificultades radica en descubrir un tipo único de adicto a la tecnología. Por ejemplo, en Internet podemos encontrar tanto a la persona que procura comunicarse en un chat como a la que desea aislarse en un juego en solitario. Lo que nos debería llevar a diferenciar los diferentes usos y tecnologías por separado para intentar establecer un tipo o perfil.

A este respecto, hemos de señalar que incluso no todos los videojuegos provocan el mismo grado de fascinación. Según el consenso de expertos en trata-

miento, entre los casos que presentan un mayor nivel de gravedad destacan juegos como *World of Warcraft*, juegos de estrategia y acción donde hay un desafío por cada nivel. Es decir, incluso con los videojuegos también deberíamos establecer diferentes subtipos.

En la actualidad, la mayoría de los trabajos se están especializando según los objetos utilizados –adicción al móvil...– aunque se corre el riesgo de fragmentar tanto los subtipos de personas que podemos perder la perspectiva general. Pero también es cierto que están apareciendo los primeros metaestudios que logran dar una perspectiva más general a las problemáticas que pueden generar las NNTT.

Por lo que respecta al concepto de adicción y toda la problemática que genera, hemos de señalar que consideramos que se ha sobredimensionado de forma considerable. Muchas personas se definen como adictos cuando en realidad no lo son, lo que dificulta enormemente la fiabilidad de las pruebas de auto-informe. A todo esto han contribuido los medios de comunicación ya que, con frecuencia, sobrevaloran las consecuencias derivadas de las nuevas tecnologías. Sirva el ejemplo citado por Estalló (2008) sobre un titular publicado en *La Vanguardia* (11/01/1993), con motivo del alza espectacular en la venta de videojuegos en las Navidades de 1992 y 1993, en el que se advierte que “la adicción a los videojuegos puede matar”.

Otros casos ilustrativos de los que se hace eco la prensa con un matiz sensacionalista sobre el tema, citados por Pérez y Martín (2007) son: “los usuarios reaccionan con violencia ante las pantallas de los ordenadores; un 43% se muestra violento con los fallos del ordenador”, *La Vanguardia Digital* (2003); “200.000 internautas son adictos al sexo cibernético en USA”, *El Mundo* (2000); “Los videojuegos causan problemas a casi la mitad de sus usuarios jóvenes”, *Diario Palentino* (2002), etc.

Sin embargo, la dimensión constructiva de la red, en el sentido de ser un medio donde también se construyen cosas, donde se generan ideas, donde se da rienda suelta a la creatividad, ha tenido menos resonancia en los titulares de prensa cuando se habla de las nuevas adicciones de moda, que siguen teniendo un trasfondo único.

Por otro lado, algunos clínicos también fomentaron una exagerada sobre-generalización de la adicción a casi cualquier actividad humana, y encontramos buen ejemplo de ello en el libro-guía de los psiquiatras Fuentes, Sanz, y De la Gándara (1999), donde se apuntaban nuevas adicciones por doquier; actividades y hábitos que se comparan, en igualdad de condiciones, con la ludopatía. Nuestra experiencia, en general, apunta que los casos tratados relacionados únicamente con la adicción a las nuevas tecnologías son escasos.

Conviene señalar que, por otro lado, lo que sí encontramos son personas que tienen problemas con drogas y que, además, abusan de las nuevas tecnologías. En general, podemos decir que estos últimos pacientes “mixtos” son los más numerosos y los que tienen problemas de mayor gravedad, por lo que requieren atención clínica especializada. El estudio de las NNTT también pasa por adaptar los tratamientos a este grupo de pacientes que hemos denominado como “mixtos”.

En suma, el interés de las nuevas tecnologías no sólo reside en esos casos de adicción; las TICS tienen la potencialidad de lo que coloquialmente entendemos por “enganchar” y esto puede conducir a la pérdida o debilitamiento de límites necesarios para el desarrollo de la autonomía propia de las personas maduras. Por tanto, de no haber una intervención apropiada, pueden estar gestándose problemas futuros y arraigándose pautas dependientes que pueden ser factores precursores de adicciones. Así, trabajar en habilidades preventivas adquiere una importancia capital.

Consecuencias del uso y abuso

Sin duda, la importancia del uso y abuso de las tecnologías y sus consecuencias para los niños y jóvenes es un tema de primer orden que ocupa buena parte de las investigaciones de la comunidad científica.

Siguiendo con la breve revisión histórica, una de las consecuencias más analizadas ha sido la relación entre el abuso de Internet y los trastornos de personalidad. En los primeros estudios se buscaba un grupo de personas que pasara mucho tiempo en la red y se intentaba establecer la correlación con algún trastorno común de personalidad. En esta línea, Black (1999) encontró correlaciones positivas entre abusar de la red y tener problemas de personalidad, perder el control y trastornos mentales. Pese a esto, en investigaciones posteriores, no se ha llegado a establecer ninguna relación positiva clara entre abusar de las nuevas tecnologías y padecer un trastorno de personalidad concreto. En esta línea, Armstrong, Phillips y Saling (2000) encontraron correlaciones entre tener baja autoestima y pasar más horas conectado. No obstante, estos aspectos aún necesitan, en nuestra opinión, de más investigaciones. Sí parece que ha habido más coincidencia en encontrar correlaciones con una *sintomatología* ansiosa y depresiva. Así, por ejemplo en el trabajo de Gracia, Vigo y Pérez (2002), que fue uno de los estudios más rigurosos realizados en España sobre Internet, detectaron en los usuarios que abusaban de la red mayores niveles de ansiedad y disfunción social que en el resto.

Asimismo, indicaron que un 4,9% de los encuestados afirman tener problemas frecuentes con la red, sentimientos de culpa, deseo intenso de estar conectados y pérdida de control.

Por lo que respecta a efectos de tipo físico, se señalan síntomas como escozor de ojos y dolores en el cuello, todo ello con carácter puntual. Asimismo, no está claro el hecho de que sea la causa “directa y única” de que cada día se detecten más niños obesos, sobre todo en países como USA.

Un tema importante, por el trasfondo social que conlleva, es el de la relación entre la violencia y las nuevas tecnologías. En esta línea, la investigación de Santiesteban (2005) sobre una muestra de 2.322 niños y jóvenes señala que las puntuaciones medias en agresividad aumentan en aquellos grupos que pasan más tiempo viendo TV o con videojuegos, siendo mayores si los contenidos son más agresivos.

En la actualidad también sabemos que esa mayor agresividad perdura mientras se está participando en ese juego violento y que, después, cuando se deja de jugar, decae (Estalló, 2008).

Acercándonos más a la actualidad, Vázquez (2006), coordinó un estudio sobre la prevalencia del juego y el uso de Internet así como la detección de conductas problemáticas y población de riesgo en las islas Baleares (España), realizado sobre una muestra de 800 personas, concluyendo, entre otros resultados, que un 6% hace un uso problemático de la red, no tiene control sobre el tiempo que pasa frente a la pantalla, hay una disminución del rendimiento académico y manifiesta ansiedad e irritabilidad cuando no se puede conectar.

Por otro lado, un estudio del Instituto Cantonal de Zürich para la lucha contra las dependencias sostiene que el porcentaje de personas que desarrollan problemas está también en torno al 6% (Estudio de uso problemático de las tecnologías, 2007).

Un reciente estudio, presentado por un instituto de medicina psicológica y coordinado por el alemán Ralf Thalemann (2006), concluía que, tras la realización de diferentes pruebas llevadas a cabo con el electroencefalograma, las reacciones cerebrales de las personas que juegan en exceso con videojuegos son similares a las de los alcohólicos o los adictos al cannabis. El jugar abusivamente libera cantidades importantes del neurotransmisor llamado dopamina. Encontramos, por tanto, que las nuevas tecnologías tienen el potencial de generar satisfacción y recompensar; y que no sólo afectan a lo psicológico, sino también a lo físico.

Ya más cercanos a la actualidad, Arab y Somer (2007), en uno de los últimos trabajos publicados, encontraron relación entre abuso de videojuegos y un entorno emocional disfuncional. Por su parte, Grüsser y col. (2007) afirman que no se puede realizar un diagnóstico por este tipo de comportamientos y reconocen que estas pautas son una manera de aliviar estados emocionales displacenteros. Es

decir, los estudios más cercanos a la actualidad plantean el hecho de que Internet es un soporte para obtener información pero, al mismo tiempo, puede ser un refugio para escapar de la soledad, del dolor, etc.

Hemos de concluir que, en este recorrido diacrónico, las conclusiones de los actuales estudios suelen matizar más e incluso son más prudentes a la hora de considerar estas conductas de adicción o no.

Por otro lado, conviene señalar dos circunstancias que en ocasiones pueden ser confusas y que están relacionadas con lo anteriormente expuesto:

- Una persona con comportamientos compulsivos podrá ser adicta a cualquier cosa que tenga capacidad de reforzar, independientemente de que el potencial de ese objeto sea mayor o menor.

- La interacción objeto-sujeto genera y fomenta determinados patrones de personalidad dependientes. Por tanto, los medios cuentan.

Podemos sostener que este tipo de soportes (Internet, videojuegos...), sí tienen la capacidad de lo que popularmente denominamos “enganchar”, aunque, “en general”, su potencial es menor de lo que pueden “enganchar” la mayoría de las sustancias (drogas). Por ejemplo: un joven que pasa 40 horas jugando al ordenador probablemente no necesite de atención clínica en ese momento, pero lo que hace no es neutral sino que está favoreciendo una pauta dependiente. Así, el mal uso de las tecnologías se puede convertir en un factor precursor de futuros problemas psicológicos como las adicciones.

No cabe duda de que las nuevas tecnologías juegan un papel de primer orden hoy día como factor educativo de nuestros jóvenes a la hora de fomentar un estilo de vida integrado o no.

3. METODOLOGÍA

3.1. POBLACIÓN

El presente estudio va dirigido a la población escolarizada en Burgos (capital y provincia) con edades comprendidas entre los 10 y los 18 años. Por tanto, nuestra población será el alumnado que está cursando estudios de Educación Primaria (cursos 5º y 6º), Educación Secundaria Obligatoria (cursos 1º a 4º), Bachillerato (cursos 1º y 2º) Ciclos Formativos de Grado Medio (cursos 1º y 2º) y Garantía Social.

Dadas las características del muestreo elegido, por conglomerados, realizado en los grupos de clase, es previsible que vayamos a obtener entrevistas de alumnado con edades algo superiores a 18 años: alumnado que repite curso, o alumnado que se matricula en Bachillerato o en Ciclos Formativos con más de 18 años.

La distribución de la población, a través de la estratificación realizada, y según datos obtenidos de la Dirección Provincial de Educación de Burgos, en el curso 2006-2007 son los siguientes:

POBLACIÓN: ALUMNADO

CENTROS PÚBLICOS												
	Prim 5º	Prim 6º	ESO 1º	ESO 2º	ESO 3º	ESO 4º	BACH 1º	BACH 2º	CFGM 1º	CFGM 2º	GS	TOTAL
Burgos	764	758	945	935	904	835	907	1.003	463	193	81	7.788
Miranda	189	229	237	253	193	160	162	159	96	54	42	1774
Aranda	175	175	252	274	230	183	281	276	102	73	22	2043
Otros	434	492	580	579	534	436	276	242	72	28	31	3704
Cra	165	148										313
TOTAL	1.727	1.802	2.014	2.041	1.861	1.614	1.626	1.680	733	348	176	15.622

CENTROS CONCERTADOS												
	Prim 5º	Prim 6º	ESO 1º	ESO 2º	ESO 3º	ESO 4º	BACH 1º	BACH 2º	CFGM 1º	CFGM 2º	GS	TOTAL
Burgos	875	887	1069	1108	997	981	728	682	509	300	76	8212
Miranda	97	111	130	143	130	113	58	63	66	49	0	960
Aranda	148	166	216	215	181	173	23	23	52	13	16	1226
Otros	10	14	7	8							4	43
Cra												
TOTAL	1.130	1.178	1.422	1.474	1.308	1.267	809	768	627	362	96	10.441

TOTAL: CENTROS PÚBLICOS Y CONCERTADOS												
	2.857	2.980	3.436	3.515	3.169	2.881	2.435	2.448	1.360	710	272	26.063

Fuente: elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección Provincial de Educación.

3.2. MUESTRA TEÓRICA

Se ha optado por un muestreo por conglomerados, estratificado a través de:

- Titularidad del Centro (público o concertado)
- Curso académico en que se encuentra escolarizada generalmente la población estudiada
- Residencia (Burgos, Miranda de Ebro, Aranda de Duero, Otras poblaciones, Centro Rurales Agrupados –CRA–)

En base a los datos de población anteriormente descrita se pretende conseguir una muestra válida de al menos 2.000 alumnos. Para lo cual, la distribución proporcional por dichas cuotas (estratos) en la muestra teórica resulta:

MUESTRA: ALUMNADO

CENTROS PÚBLICOS												
	Prim 5º	Prim 6º	ESO 1º	ESO 2º	ESO 3º	ESO 4º	BACH 1º	BACH 2º	CFGM 1º	CFGM 2º	GS	TOTAL
Burgos	59	58	73	72	69	64	70	77	36	15	6	599
Miranda	15	18	18	19	15	12	12	12	7	4	3	135
Aranda	13	13	19	21	18	14	22	21	8	6	2	157
Otros	33	38	45	44	41	33	21	19	6	2	2	284
Cra	13	11										24
TOTAL	133	138	155	157	143	124	125	129	56	27	14	1.201

CENTROS CONCERTADOS												
	Prim 5º	Prim 6º	ESO 1º	ESO 2º	ESO 3º	ESO 4º	BACH 1º	BACH 2º	CFGM 1º	CFGM 2º	GS	TOTAL
Burgos	67	68	82	85	77	75	56	52	39	23	6	630
Miranda	7	9	10	11	10	9	4	5	5	4		74
Aranda	11	13	17	16	14	13	2	2	4	1	1	94
Otros	1	1	1	1								4
Cra												
TOTAL	87	90	109	113	100	97	62	59	48	28	7	800

TOTAL: CENTROS PÚBLICOS Y CONCERTADOS												
	220	228	264	270	243	221	187	188	104	55	21	2.001

Y llevando esta muestra de alumnado a los grupos de clase –muestreo por conglomerados–, resulta:

MUESTRA: CONGLOMERADOS

CENTROS PÚBLICOS												
	Prim 5º	Prim 6º	ESO 1º	ESO 2º	ESO 3º	ESO 4º	BACH 1º	BACH 2º	CFGM 1º	CFGM 2º	GS	TOTAL
Burgos	3	3	4	4	3	3	4	4	2	1	1	32
Miranda	1	1	1	1	1	1	1	1				8
Aranda	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		10
Otros	2	2	2	2	2	2	1	1				14
Cra	1	1										2
TOTAL	8	8	8	8	7	7	7	7	3	2	1	66

CENTROS CONCERTADOS												
	Prim 5º	Prim 6º	ESO 1º	ESO 2º	ESO 3º	ESO 4º	BACH 1º	BACH 2º	CFGM 1º	CFGM 2º	GS	TOTAL
Burgos	3	3	4	4	4	4	3	3	2	1	1	32
Miranda			1	1	1							3
Aranda	1	1	1	1	1	1						6
Otros												
Cra												
TOTAL	4	4	6	6	6	5	3	3	2	1	1	41

TOTAL: CENTROS PÚBLICOS Y CONCERTADOS												
	12	12	14	14	13	12	10	10	5	3	2	107

3.3. PONDERACIÓN DE LA MUESTRA

Tras la aplicación de los cuestionarios, se procede a su revisión y vaciado. Observamos que la muestra real obtenida se ajusta –en líneas muy generales–, a la muestra teórica diseñada.

Con todo, y dado que en algunos estratos poblacionales, referidos al curso y nivel educativo se observan algunas diferencias notables, hemos optado por ajustar la muestra a la población de referencia mediante una ponderación por dichas variables.

Los cifras referidas a la población, muestra obtenida y valor de ponderación, por curso y nivel educativo son:

METODOLOGÍA

	Población	Muestra obtenida	Valor de ponderación
PRIM 5º	2.857	285	0,79348771
PRIM 6º	2.980	278	0,848489148
ESO 1º	3.436	259	1,050094092
ESO 2º	3.515	277	1,004431639
ESO 3º	3.169	245	1,023837374
ESO 4º	2.881	259	0,880477613
BACH 1º	2.435	176	1,095118515
BACH 2º	2.448	170	1,139822737
CFGM 1º	1.360	59	1,824575003
CFGM 2º	710	36	1,561099814
GS	272	19	1,133157107
TOTAL	26.063	2.063	

3.4. FICHA TÉCNICA

Fecha de realización	15 de enero a 31 de mayo de 2008
Metodología	Cuestionario individual aplicado colectivamente en el grupo de clase bajo la dirección de un miembro del equipo investigador
Instrumento de recogida de información	Cuestionario elaborado en función de los objetivos propuestos (Véase apartado “Elaboración del cuestionario”)
Entrevistadores	Personal del equipo investigador (generalmente con presencia del tutor/a del grupo)
Universo	Población escolarizada en Burgos (capital y provincia) con edades comprendidas entre los 10 y los 18 años: 26.063 alumnos/as

Tamaño de la muestra	2.063 alumnos/as, pertenecientes a 107 grupos de clase, en 27 centros educativos
Tipo de muestreo	Por conglomerados, estratificado y afijación proporcional Estratificado por cuotas de: - Curso y nivel educativo (5º y 6º Primaria; 1º a 4º ESO; 1º y 2º CFGM; Garantía Social) - Población (Burgos, Miranda, Aranda, Otras poblaciones menores y CRA) - Tipo de centro (público, concertado)
Nivel de confianza	Para los datos generales: superior al 95,5%
Margen de error	Para los datos generales, inferior a $\pm 2,11\%$

4.5. ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

Se elaboró un primer *cuestionario piloto* en que constaban preguntas referidas a:

1. Datos sociodemográficos: edad, sexo, convivencia familiar, datos académicos, actividades extraescolares, uso del tiempo libre, etc.

2. Datos cualitativos y cuantitativos referidos al uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC):

- a. Televisión
- b. Ordenador, Internet,...
- c. Videoconsola
- d. Reproductores de música
- e. Teléfono móvil (y fijo)

3. Autopercepción del uso de las TIC

4. Valoración de diversos aspectos de autopercepción personal:

- a. Autopercepción del uso de juegos electrónicos, ordenador, videoconsola, Internet, chat, TV
- b. Autopercepción del éxito y los resultados
- c. Autopercepción del estudio y de la institución académica
- d. Autopercepción del uso del tiempo, actividades y aficiones
- e. Autopercepción del dinero que se maneja

METODOLOGÍA

f. Autopercepción de las relaciones con la familia

g. Autopercepción de los amigos y relaciones sociales

Todas estas cuestiones se elaboraron a partir de un estudio previo realizado sobre los historiales de jóvenes con problemas de adicción a sustancias que habían sido tratados en Proyecto Hombre Burgos.

Dicho cuestionario se aplicó a una pequeña muestra de sujetos de características similares a la población estudiada. Esta muestra no se incluye en la muestra definitiva.

Tras dicha aplicación y corrección, se elaboró un segundo cuestionario piloto que se aplicó a varios grupos de clase de diferentes niveles educativos.

Tras una segunda corrección a partir de las observaciones de los entrevistados y entrevistadores se redactó el *cuestionario definitivo* que se incluye en el anexo.

4. RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

4.1.1. ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO

CURSO Y NIVEL

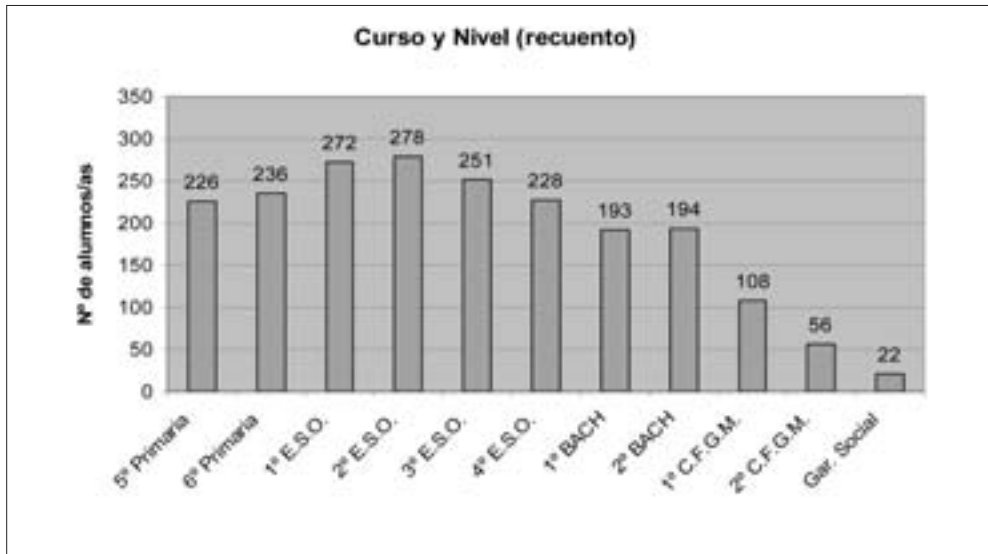
	Frecuencia	Porcentaje
5° Primaria	226	11,0
6° Primaria	236	11,4
1° E.S.O.	272	13,2
2° E.S.O.	278	13,5
3° E.S.O.	251	12,2
4° E.S.O.	228	11,1
1° BACH	193	9,3
2° BACH	194	9,4
1° C.F.G.M.	108	5,2
2° C.F.G.M.	56	2,7
Gar. Social	22	1,0
Total	2.063	100,0

Por lo que respecta a las características académicas de la muestra estudiada, observamos que la mitad de los alumnos entrevistados, el 50%, cursan Educación Secundaria Obligatoria. Le siguen en frecuencia los estudiantes del último ciclo de Primaria, (22,4%), BACH (18,7%), Ciclos Formativos de Grado Medio (7,9%) y, por último, un 1% de alumnos que estudian Garantía Social (ahora llamados Programas de Cualificación Profesional Inicial).

Los porcentajes se corresponden con las proporciones de los alumnos que cursan dichos niveles educativos para el conjunto de la población estudiada. Esto es así principalmente porque se diseñó una muestra proporcional y luego se ponderó, ajustándola a los porcentajes de la población de referencia.

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

En el gráfico podemos observar los datos concretos sobre cada uno de los cursos.



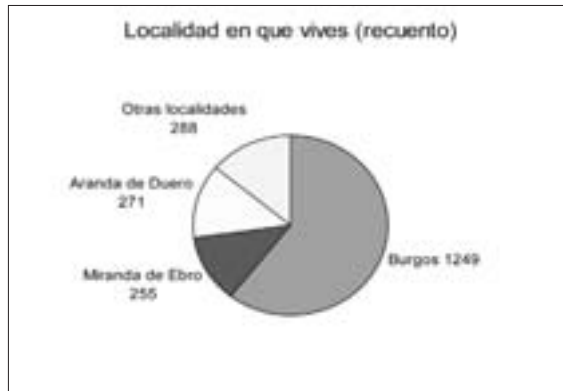
4.1.2. LOCALIDAD EN QUE VIVES

Los datos sobre el lugar de residencia se han obtenido a partir de la consideración de los ámbitos rural y urbano de Burgos y Provincia. En este sentido, el 60,6% de los alumnos de la muestra estudian en Burgos capital y el 39,4% restante lo hace en pueblos de la provincia.

Haciendo referencia al contexto estudiado, según los datos estadísticos de la población general, y del alumnado no universitario en particular, en la capital reside alrededor del 60% de los escolares, mientras que en la provincia queda, obviamente, en torno al 40%.

LOCALIDAD EN QUE VIVES

	Frecuencia	Porcentaje
Burgos	1.249	60,6
Miranda de Ebro	255	12,4
Aranda de Duero	271	13,1
Otras localidades	288	14,0
Total	2.063	100,0



4.1.3. EDAD EN AÑOS CUMPLIDOS

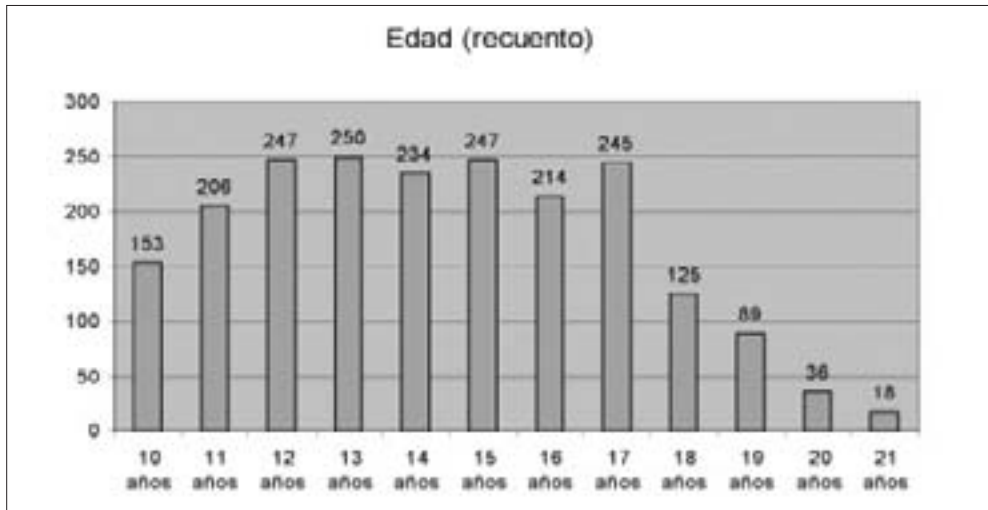
Tal y como hemos expuesto en la introducción de la investigación, la población estudiada hace referencia a los alumnos escolarizados en el último ciclo de Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos de Grado Medio y Garantía Social, por tanto, las edades que hemos considerado se sitúan dentro de una horquilla que comprende desde los 10 a los 21 años. Sin embargo, y como es lógico, la mayor parte de los alumnos encuestados tienen entre 11 y 17 años. El 2,6% del total de los alumnos participantes en el estudio tienen más de 19 años.

Los porcentajes de edad se recogen en la tabla y gráfico siguientes:

EDAD (EN AÑOS CUMPLIDOS)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
10 años	153	7,4	7,4
11 años	206	10,0	17,4
12 años	247	12,0	29,3
13 años	250	12,1	41,5
14 años	234	11,4	52,8
15 años	247	12,0	64,8
16 años	214	10,4	75,1
17 años	245	11,9	87,0
18 años	125	6,0	93,1
19 años	89	4,3	97,4
20 años	36	1,8	99,2
21 años	18	,8	100,0
Total	2.063	100,0	

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

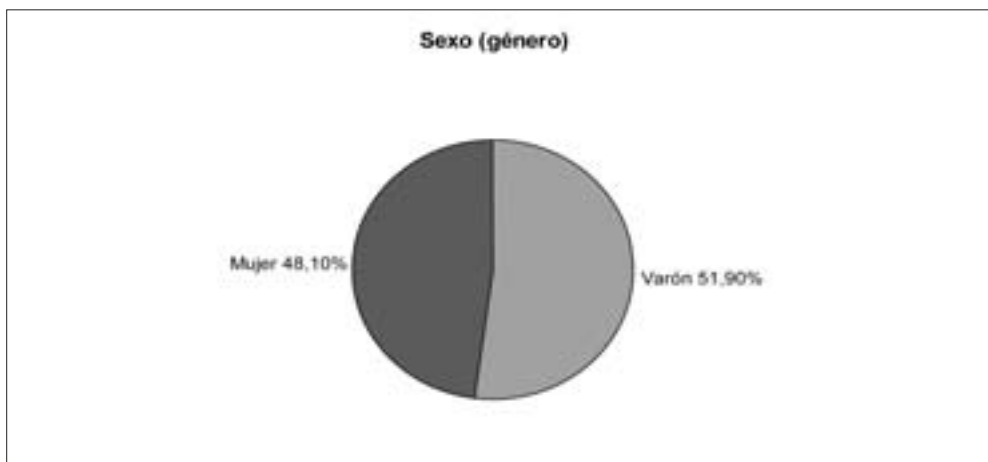


4.1.4. SEXO

Por lo que respecta al sexo de los alumnos objeto del estudio, encontramos una muestra bastante homogénea entre el porcentaje de varones (51,9%) y mujeres (48,1%), y que se corresponde porcentualmente con los datos de la población estudiada.

SEXO

	Frecuencia	Porcentaje
Varón	1.071	51,9
Mujer	992	48,1
Total	2.063	100,0



4.1.5. ENTORNO FAMILIAR

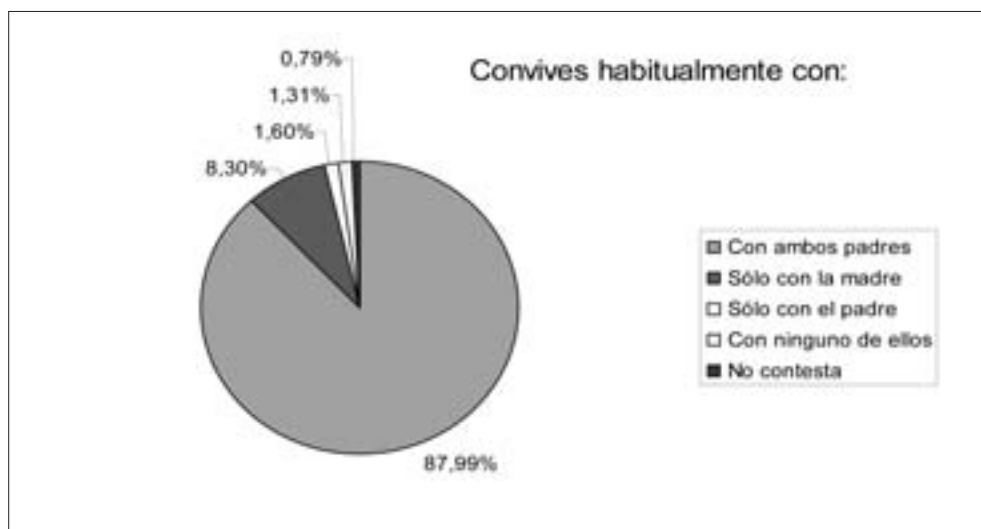
a) Convives habitualmente con...

Otra cuestión analizada ha sido el entorno familiar de los alumnos, para ello se les ha preguntado con quiénes conviven habitualmente. En este sentido, la mayoría de los alumnos ha manifestado vivir con sus padres, (88%). Sólo un 1,6% vive sólo con el padre, y el 1,3% con otro familiar diferente de los padres. Los encuestados que sólo viven con la madre representan un 8,3% del total de la muestra estudiada.

A este respecto, la proporción global de las familias monoparentales es del 10%, este porcentaje se distribuye entre el 84% que convive con la madre y el 16% que lo hace con el padre.

CONVIVES HABITUALMENTE CON:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Con ambos padres	1.815	88,0	88,7
	Sólo con la madre	171	8,3	8,4
	Sólo con el padre	33	1,6	1,6
	Con ninguno de ellos	27	1,3	1,3
	Total	2.047	99,2	100,0
Perdidos	Sistema	16	,8	
Total		2.063	100,0	



DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

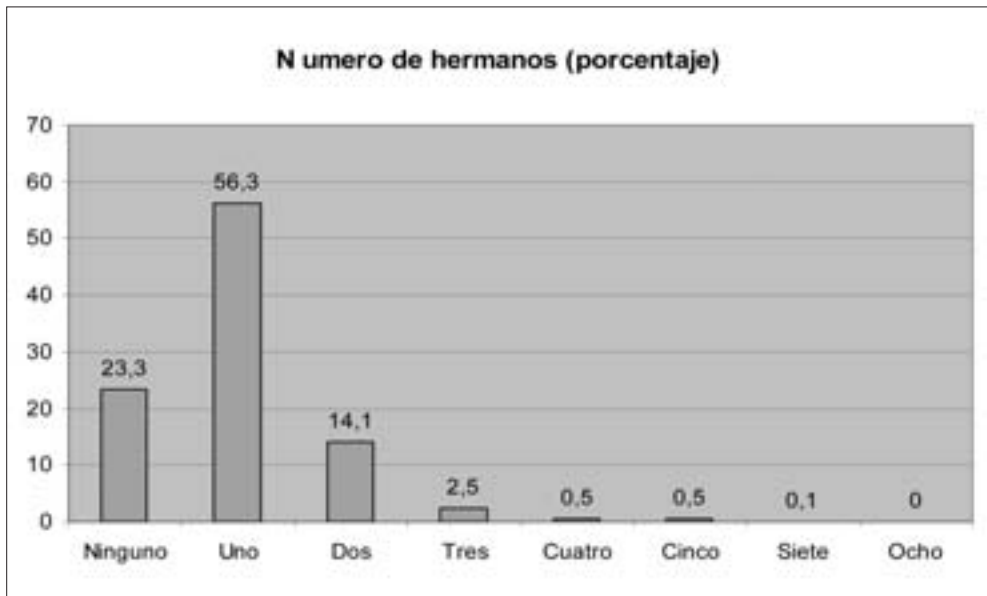
b) Número de hermanos

Los porcentajes más elevados se corresponden con las categorías de tener un hermano (más de la mitad) y ser hijo único (casi la cuarta parte).

En la tabla y gráfico siguientes podemos observar los porcentajes y frecuencias detallados de estos datos.

NÚMERO DE HERMANOS/AS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Ninguno	481	23,3	23,9
	Uno	1.162	56,3	57,9
	Dos	292	14,1	14,5
	Tres	52	2,5	2,6
	Cuatro	10	,5	,5
	Cinco	9	,5	,5
	Siete	2	,1	,1
	Ocho	1	,0	,0
	Total		2.009	97,4
Perdidos	No contesta	54	2,6	
Total		2.063	100,0	

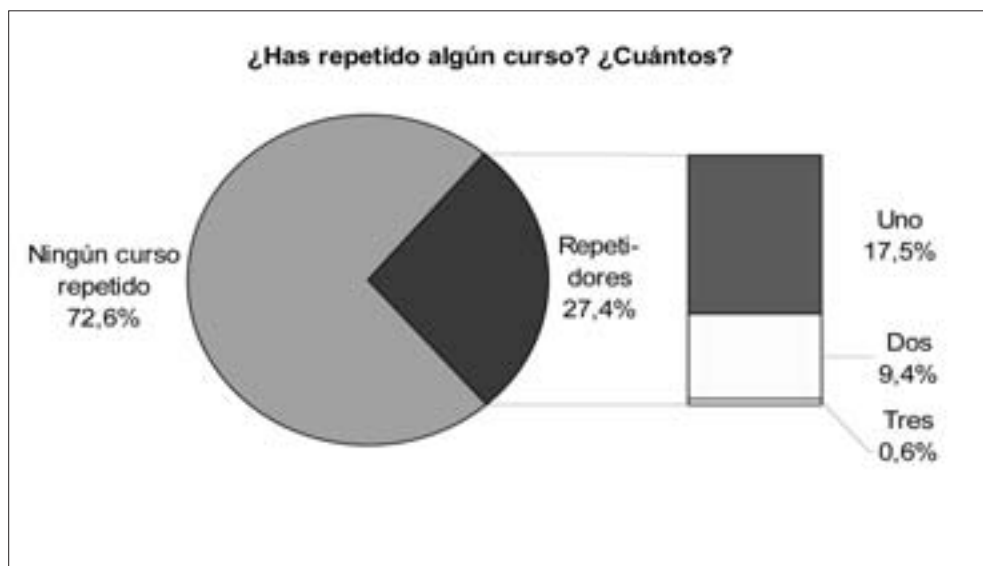


4.2. DATOS ACADÉMICOS, ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES, TIEMPO LIBRE, DINERO

4.2.1. ¿HAS REPETIDO ALGÚN CURSO?

NÚMERO DE CURSOS REPETIDOS

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	1.497	72,6
Uno	360	17,5
Dos	194	9,4
Tres	12	,6
Total	2.063	100,0



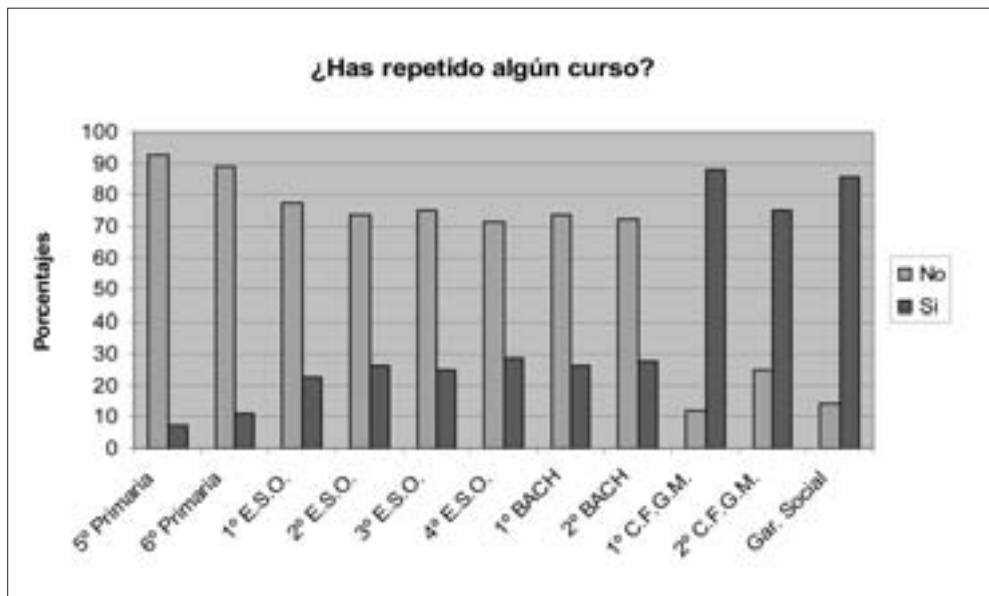
Este primer gráfico nos sirve de referencia general en relación al número de alumnos que han repetido curso una o más veces. Datos que, a continuación, pasamos a fragmentar.

DATOS ACADÉMICOS, ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES, TIEMPO LIBRE, DINERO

Por niveles educativos:

TABLA DE CONTINGENCIA:
NÚMERO DE CURSOS REPETIDOS * ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

		Estudios que estás realizando (nivel)					Total
		Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Ninguno	Recuento	418	766	283	27	3	1.497
	% (por columnas)	90,5%	74,4%	73,1%	16,6%	14,3%	72,6%
Uno	Recuento	44	173	77	59	7	360
	% (por columnas)	9,5%	16,8%	19,9%	36,2%	33,3%	17,5%
Dos	Recuento	0	89	26	69	10	194
	% (por columnas)	,0%	8,6%	6,7%	42,3%	47,6%	9,4%
Tres	Recuento	0	1	1	8	1	11
	% (por columnas)	,0%	,1%	,3%	4,9%	4,8%	,5%
Total	Recuento	462	1029	387	163	21	2.062
	% (por columnas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



El nivel de asociación entre ambas variables es altamente significativo. (Chi-cuadrado: 360,617 p: 0,000)¹.

Las principales diferencias se encuentran en las casillas referidas a los cursos de Primaria, donde podemos ver que hay un bajo porcentaje de repetidores, mientras que los cursos de CFGM y Garantía Social concentran un alto porcentaje de alumnos que han repetido curso en una o varias ocasiones².

4.2.2. ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

La pregunta realizada fue: “¿Realizas actividades extraescolares? Si es que sí, cuáles y número de horas a la semana”. A continuación, se les ofertaban cuatro casillas para poder marcar hasta cuatro actividades extraescolares diferentes, acompañadas del número de horas semanales en cada una de ellas (Cfr: Anexo: cuestionario).

¿REALIZAS ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES?

	Recuento	Porcentaje
Sí	1.463	70,92
No	600	29,08
Total	2.063	100

Recodificando las actividades señaladas en una sola lista, se han llegado a registrar hasta 150 actividades diferenciadas. Las más citadas, por orden descendente de frecuencias, son las que se reflejan en la página siguiente.

¹ Para calcular adecuadamente los estadísticos de la relación entre ambas variables, se ha recodificado la variable *Número de cursos repetidos* en dos categorías (1: No ha repetido; 2: Ha repetido algún curso) y en la variable *Estudios que estás realizando* se ha tenido en cuenta el curso y el nivel.

² Parte de esta asociación puede ser explicada por el factor edad (los alumnos con más años de estudios tienen más posibilidades de haber repetido algún curso). Esto ocurre principalmente en las casillas de la columna “Primaria”; pero no explicaría las diferencias existentes en las casillas referidas a los niveles de CFGM y Garantía Social.

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

	Recuento	Porcentaje
Inglés	620	42,01
Fútbol	296	20,03
Baloncesto	216	14,65
Matemáticas	113	7,67
Academia, centro de estudios	100	6,80
Música	82	5,53
Entrenamiento, deporte, competiciones	76	5,13
Natación (piscina)	70	4,75
Tenis	68	4,58
Catequesis, parroquia	66	4,50
Fútbol sala, futbito	48	3,22
Atletismo	46	3,12
Guitarra, guitarra eléctrica	45	3,04
Dibujo, plástica, pintura	43	2,93
Baile, danza, ballet contemporáneo	38	2,61
Francés	38	2,60
Gimnasia rítmica	35	2,34
Bicicleta, ciclismo	33	2,22
Piano	31	2,13
Voleibol	31	2,10
Coro	29	1,96
Apoyo, profesor particular	28	1,89
Teatro	27	1,85
Informática	25	1,71
Danza burgalesa, jotas	24	1,64
Gimnasio	24	1,59
Kárate	23	1,55
Hípica, equitación	20	1,37
Otras (citadas por menos de 20 individuos)	486	32,95
Total (actividades que se realizan)	2.782	188,46

Sumando el número de horas que cada joven invierte en las diferentes actividades extraescolares que cita, y recodificando en 5 categorías (ninguna, menos de 3 horas, de 3 a 6 horas, de 6 a 9 horas, 9 horas o más)¹, obtenemos la siguiente tabla:

¹Los valores referidos a 3, 6 y 9 horas semanales se han incluido en el intervalo superior (es decir, y por ejemplo, quien haya manifestado dedicar 3 horas semanales a actividades extraescolares ha sido incluido en la categoría de 3 a 6 horas).

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

NÚMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS A ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ninguna	600	29,1	29,1
Menos de 3 horas	348	16,9	46,0
De 3 a 6 horas	515	25,0	70,9
De 6 a 9 horas	333	16,2	87,1
9 horas o más	267	12,9	100,0
Total	2.063	100,0	

Encontramos un porcentaje alto de personas que no realiza actividades extraescolares, concretamente un 29,1%. En el extremo opuesto, es decir, personas que dedican 9 horas o más, encontraríamos a un 12,9%. El intervalo más frecuente de los que realizan estas actividades se sitúa entre 3 y 6 horas semanales.

POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Ninguna	20,1%	24,8%	31,6%	70,7%	63,6%	29,1%
Menos de 3 horas	22,7%	17,1%	15,5%	4,3%		16,9%
De 3 a 6 horas	29,9%	25,7%	22,5%	12,2%	27,3%	25,0%
De 6 a 9 horas	17,3%	17,2%	16,3%	8,5%		16,2%
9 horas o más	10,0%	15,2%	14,0%	4,3%	9,1%	12,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Es significativo el alto porcentaje de jóvenes que cursan CFGM y GS y que no realizan ninguna actividad extraescolar.

POR SEXO

	Varón	Mujer	Total
Ninguna	28,3%	29,9%	29,1%
Menos de 3 horas	13,1%	21,0%	16,9%
De 3 a 6 horas	23,9%	26,1%	25,0%
De 6 a 9 horas	18,2%	14,0%	16,2%
9 horas o más	16,5%	9,0%	12,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

En el último apartado se realiza una división por género. A primera vista, no encontramos diferencias significativas, aunque sí pequeños matices, por ejemplo, hay una proporción mayor de chicos que realizan más de seis horas de actividades a la semana. Por el contrario, en la franja de menos de tres horas, responden con más frecuencia las chicas.

4.2.3. EMPLEO DEL TIEMPO LIBRE

La pregunta realizada fue: “¿Aparte de tus estudios y actividades extraescolares, en qué empleas tu tiempo libre (tanto días laborables como fines de semana)?” A continuación, se les ofertaban una serie de casillas referidas a diferentes actividades. Los encuestados debían citar el número de horas semanales que dedican a cada una de ellas. Al igual que en la variable anterior, hemos recodificado las respuestas en 5 categorías (ninguna; menos de 3 horas; de 3 a 6 horas; de 6 a 9 horas; 9 horas o más)¹.

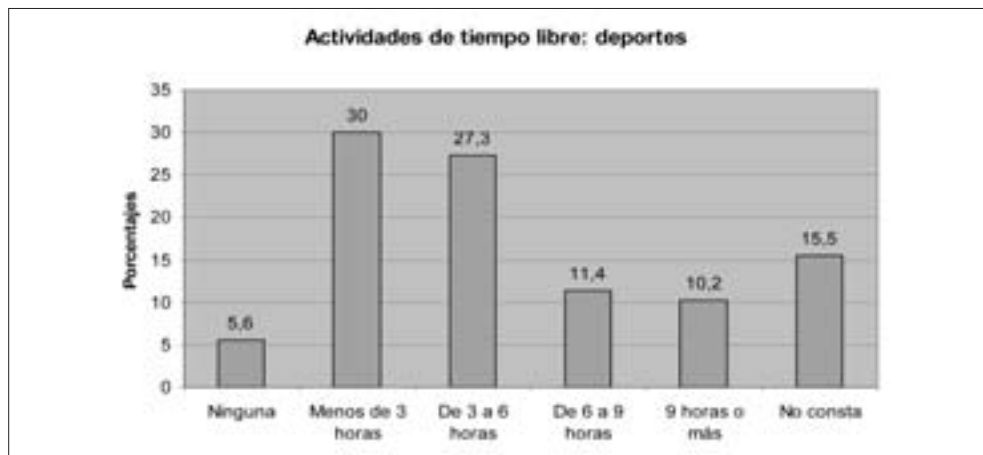
a) Actividades de tiempo libre: Deportes

Podemos destacar que la mayoría de los encuestados realiza actividades deportivas, pero con una frecuencia menor a las seis horas por semana.

NÚMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS A “HACER DEPORTES”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	116	5,6	6,7	6,7
	Menos de 3 horas	618	30,0	35,5	42,1
	De 3 a 6 horas	563	27,3	32,3	74,5
	De 6 a 9 horas	235	11,4	13,5	88,0
	9 horas o más	210	10,2	12,0	100,0
	Total	1.743	84,5	100,0	
Perdidos	No consta	320	15,5		
Total		2.063	100,0		

³ Los valores referidos a 3, 6 y 9 horas semanales se han incluido en el intervalo superior (es decir, y por ejemplo, quien haya manifestado dedicar 3 horas semanales a actividades extraescolares ha sido incluido en la categoría de 3 a 6 horas).



POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Ninguna	3,1%	5,0%	8,5%	23,9%	6,2%	6,7%
Menos de 3 horas	39,8%	34,3%	36,9%	28,4%	31,2%	35,5%
De 3 a 6 horas	36,2%	33,4%	29,0%	22,4%	31,2%	32,3%
De 6 a 9 horas	10,6%	13,8%	13,2%	19,4%	18,8%	13,4%
9 horas o más	10,3%	13,6%	12,3%	6,0%	12,5%	12,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

POR SEXO

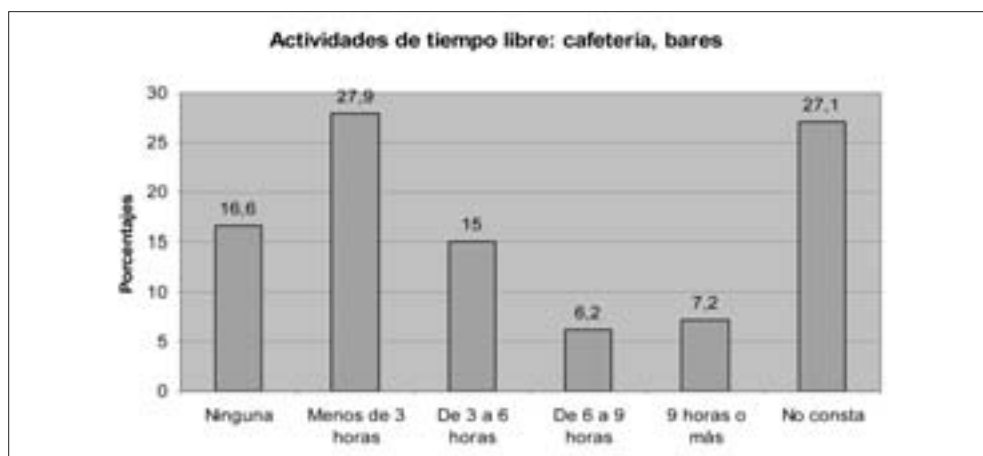
	Varón	Mujer	Total
Ninguna	4,4%	9,6%	6,7%
Menos de 3 horas	24,9%	49,3%	35,5%
De 3 a 6 horas	34,8%	29,2%	32,3%
De 6 a 9 horas	18,0%	7,5%	13,4%
9 horas o más	18,0%	4,4%	12,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Aunque menos significativas, también existen diferencias entre varones y mujeres, dedicando ellas menos uso de su tiempo para esta actividad. Por ejemplo, casi la mitad de las mujeres encuestadas afirma que realiza menos de 3 horas de deporte a la semana.

b) Actividades de tiempo libre: Cafetería, bares

NÚMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS A “CAFETERÍA, BARES”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	342	16,6	22,7	22,7
	Menos de 3 horas	575	27,9	38,2	60,9
	De 3 a 6 horas	310	15,0	20,6	81,6
	De 6 a 9 horas	128	6,2	8,5	90,1
	9 horas o más	149	7,2	9,9	100,0
	Total	1.505	72,9	100,0	
Perdidos	No consta	558	27,1		
Total		2.063	100,0		



POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Ninguna	35,5%	31,3%	2,9%	3,6%	5,3%	22,7%
Menos de 3 horas	57,1%	42,9%	21,1%	18,7%	31,6%	38,2%
De 3 a 6 horas	6,6%	16,5%	38,4%	28,1%	5,3%	20,6%
De 6 a 9 horas	,3%	4,6%	21,1%	13,7%	10,5%	8,5%
9 horas o más	,3%	4,6%	16,5%	36,0%	47,4%	10,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

Como cabría esperar, a medida que aumenta la edad se dedica más tiempo a ir a cafeterías y bares.

A partir de 16 años, el porcentaje de alumnos que acude a estos lugares supera el 94%.

Los alumnos de Garantía Social emplean significativamente más tiempo en bares y cafeterías, el 47,4% dedica nueve o más horas, seguidos por los alumnos de CFGM, con un 36% en el mismo intervalo temporal.

POR SEXO

	Varón	Mujer	Total
Ninguna	25,4%	19,5%	22,7%
Menos de 3 horas	37,7%	38,9%	38,2%
De 3 a 6 horas	19,6%	21,9%	20,6%
De 6 a 9 horas	7,2%	10,1%	8,5%
9 horas o más	10,2%	9,5%	9,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

En general, la mayoría de los alumnos (el 81,5%) pasa menos de 6 horas a la semana en bares y cafeterías. De hecho, la categoría que más respuestas recoge es la de menos de 3 horas.

Como diferencias entre sexos, encontramos que hay más varones que manifiestan no acudir a estos lugares en ninguna ocasión, y un número mayor de mujeres que pasa entre 3 y 9 horas allí, aunque ninguna de estas dos últimas diferencias que hemos apuntado son demasiado significativas.

c) Actividades de tiempo libre: *Ciber*

NÚMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS AL "CIBER"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	940	45,6	77,2	77,2
	Menos de 3 horas	192	9,3	15,8	93,0
	De 3 a 6 horas	53	2,6	4,4	97,3
	De 6 a 9 horas	20	,9	1,6	98,9
	9 horas o más	13	,6	1,1	100,0
	Total	1.218	59,0	100,0	
Perdidos	No consta	845	41,0		
Total		2.063	100,0		



POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Ninguna	72,4%	73,2%	89,1%	86,0%	82,4%	77,1%
Menos de 3 horas	22,4%	18,3%	5,2%	9,6%		15,8%
De 3 a 6 horas	3,1%	5,5%	3,8%	1,8%	11,8%	4,4%
De 6 a 9 horas	1,2%	1,9%		2,6%	5,9%	1,6%
9 horas o más	,8%	1,1%	1,9%			1,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

El *ciber* no es una actividad de tiempo libre utilizada con asiduidad. Los valores más altos se sitúan en la franja de “menos de 3 horas semanales”.

Nos encontramos, también, con que el uso de esta actividad disminuye en proporción inversa a la edad, es decir, a más edad, menos uso.

Sin embargo, es significativa la diferencia en el rango de 3 a 6 horas de los alumnos de Garantía Social. En este caso, observamos que las puntuaciones triplican a las obtenidas por el resto.

En este sentido, debemos señalar que se ha extendido el uso de Internet en el hogar, lo que implica que no es necesario ir a un *ciber* o *ciber-café*, salvo para jugar en grupo en un mismo lugar. Una de las funciones que tienen actualmente los *ciber* es la de quedar con los amigos un par de horas para poder jugar juntos en red.

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

POR SEXO

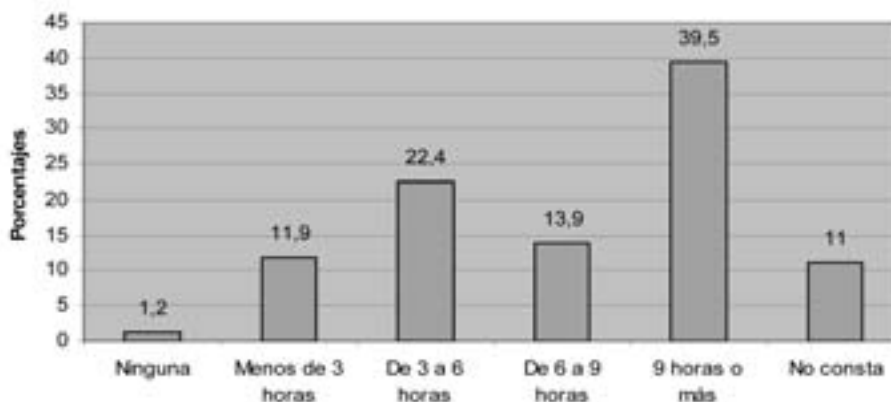
	Varón	Mujer	Total
Ninguna	76,2%	78,5%	77,2%
Menos de 3 horas	17,6%	13,2%	15,8%
De 3 a 6 horas	3,5%	5,5%	4,4%
De 6 a 9 horas	1,7%	1,6%	1,6%
9 horas o más	1,0%	1,2%	1,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

d) Actividades de tiempo libre: Estar con los amigos

NÚMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS A “ESTAR CON LOS AMIGOS”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	25	1,2	1,4	1,4
	Menos de 3 horas	246	11,9	13,4	14,8
	De 3 a 6 horas	463	22,4	25,2	40,0
	De 6 a 9 horas	287	13,9	15,7	55,7
	9 horas o más	814	39,5	44,3	100,0
	Total	1.836	89,0	100,0	
Perdidos	No consta	227	11,0		
Total		2.063	100,0		

Actividades de tiempo libre: estar con los amigos



DATOS ACADÉMICOS, ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES, TIEMPO LIBRE, DINERO

POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Ninguna	2,8%	,9%		3,8%	5,6%	1,4%
Menos de 3 horas	34,0%	10,0%	3,4%	3,0%	5,6%	13,4%
De 3 a 6 horas	35,0%	26,9%	12,3%	21,1%	11,1%	25,2%
De 6 a 9 horas	12,0%	17,9%	16,8%	9,0%	11,1%	15,7%
9 horas o más	16,2%	44,3%	67,6%	63,2%	66,7%	44,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Podemos considerar que estar con amigos, según los sujetos encuestados, es una actividad de tiempo libre a la que se dedica un importante número de horas. Un 39,5% dedica 9 horas o más, no encontrando diferencias significativas entre hombres y mujeres.

Como era de esperar, conforme aumenta la edad, más tiempo afirman pasar con su grupo de amigos. En la adolescencia, de hecho, “estar solo” es una rareza difícilmente comprensible, casi “un problema”, opuesto por principio a uno de los valores más arraigados socialmente, que es “estar relacionado y ser popular” (Megías, Rodríguez y Sánchez, 2002).

POR SEXO

	Varón	Mujer	Total
Ninguna	2,0%	,7%	1,4%
Menos de 3 horas	12,0%	15,0%	13,4%
De 3 a 6 horas	23,8%	26,8%	25,2%
De 6 a 9 horas	14,8%	16,6%	15,6%
9 horas o más	47,4%	41,0%	44,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

e) Actividades de tiempo libre: Pasear

NÚMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS A "PASEAR"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	226	10,9	14,4	14,4
	Menos de 3 horas	811	39,3	51,7	66,1
	De 3 a 6 horas	371	18,0	23,6	89,7
	De 6 a 9 horas	82	4,0	5,2	95,0
	9 horas o más	78	3,8	5,0	100,0
	Total	1.568	76,0	100,0	
Perdidos	No consta	495	24,0		
Total		2.063	100,0		



POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Ninguna	7,7%	14,8%	14,6%	26,7%	46,7%	14,4%
Menos de 3 horas	64,7%	51,4%	45,4%	35,9%	13,3%	51,8%
De 3 a 6 horas	21,2%	23,5%	27,9%	23,7%	13,3%	23,6%
De 6 a 9 horas	2,8%	5,8%	7,5%	3,8%	6,7%	5,2%
9 horas o más	3,6%	4,5%	4,6%	9,9%	20,0%	4,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DATOS ACADÉMICOS, ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES, TIEMPO LIBRE, DINERO

Pasear es una actividad que no practican asiduamente los jóvenes. Más de la mitad de los sujetos pasean menos de 3 horas por semana e incluso, en algunos niveles educativos como Garantía Social, el número de los que afirman no pasear nunca llega al 46,7%, es decir, casi la mitad de los encuestados.

Un 3,8% de los jóvenes, no obstante, dedican nueve o más horas a la semana a esta actividad.

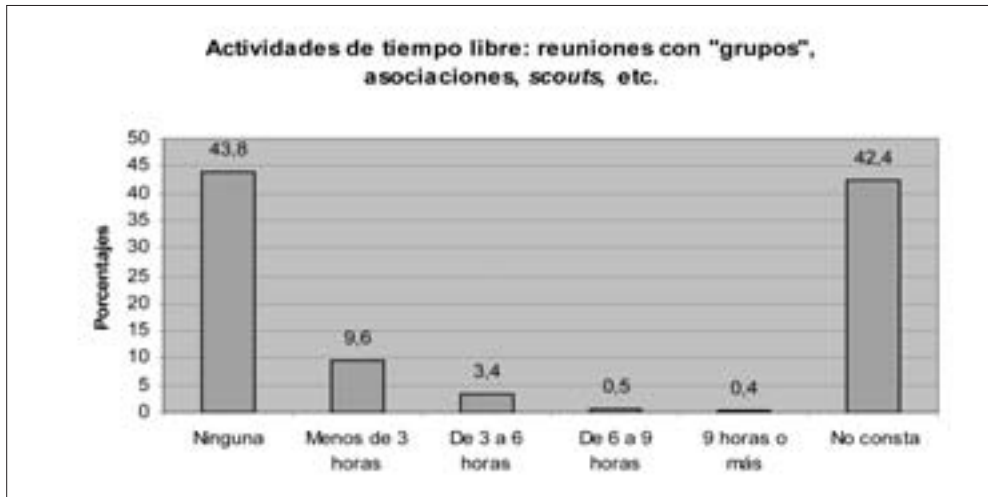
POR SEXO

	Varón	Mujer	Total
Ninguna	20,6%	7,3%	14,4%
Menos de 3 horas	49,1%	54,7%	51,7%
De 3 a 6 horas	20,2%	27,5%	23,6%
De 6 a 9 horas	4,6%	6,1%	5,3%
9 horas o más	5,5%	4,4%	5,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

f) Actividades de tiempo libre: Reuniones con “grupos”, asociaciones, *scouts*, etc.

NÚMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS A “REUNIONES CON GRUPOS, ASOCIACIONES, *SCOUTS*, ETC.”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	903	43,8	76,0	76,0
	Menos de 3 horas	197	9,6	16,6	92,6
	De 3 a 6 horas	69	3,4	5,8	98,4
	De 6 a 9 horas	9	,5	,8	99,2
	9 horas o más	9	,4	,8	100,0
	Total	1.188	57,6	100,0	
Perdidos	No consta	875	42,4		
Total		2.063	100,0		



El porcentaje de jóvenes que emplea su tiempo libre en reuniones con “grupos”, es sólo del 13,9%. Del resto de alumnos, el 42,4% no consta, y el 43,8% no realiza ninguna de estas actividades.

No encontramos diferencias por estudios o por sexo.

POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Ninguna	75,7%	74,7%	74,8%	84,2%	82,4%	75,9%
Menos de 3 horas	18,5%	17,9%	15,6%	7,9%	11,8%	16,6%
De 3 a 6 horas	4,1%	6,2%	8,3%	4,4%		5,9%
De 6 a 9 horas	,8%	,7%	,5%	1,8%	5,9%	,8%
9 horas o más	,8%	,5%	,9%	1,8%		,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

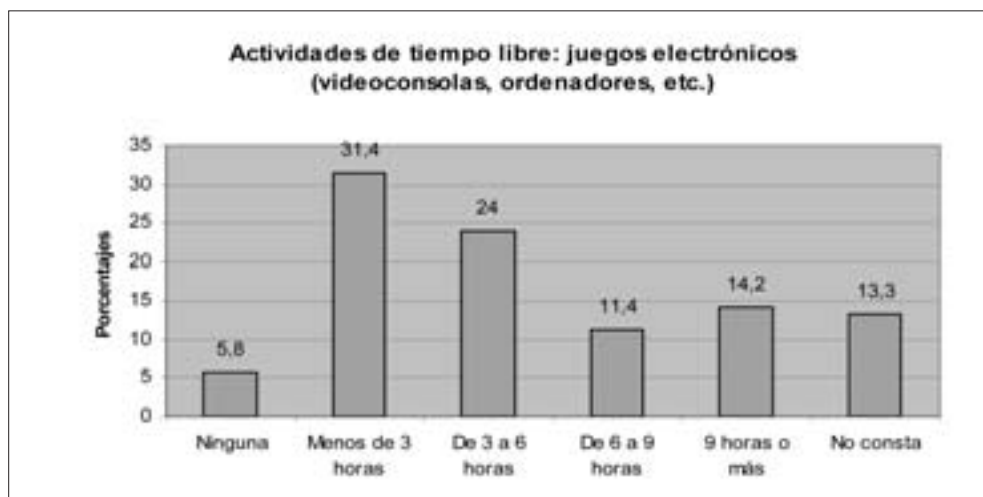
POR SEXO

	Varón	Mujer	Total
Ninguna	79,7%	71,0%	76,0%
Menos de 3 horas	12,7%	21,8%	16,6%
De 3 a 6 horas	5,7%	6,0%	5,8%
De 6 a 9 horas	1,0%	,6%	,8%
9 horas o más	,9%	,6%	,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

g) Actividades de tiempo libre: Juegos electrónicos (videoconsolas, ordenadores, etc.)

NÚMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS A “JUEGOS ELECTRÓNICOS”,
(VIDEOCONSOLAS, ORDENADORES, ETC.)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	119	5,8	6,6	6,6
	Menos de 3 horas	647	31,4	36,2	42,8
	De 3 a 6 horas	495	24,0	27,6	70,5
	De 6 a 9 horas	235	11,4	13,2	83,6
	9 horas o más	293	14,2	16,4	100,0
	Total	1.789	86,7	100,0	
Perdidos	No consta	274	13,3		
Total		2.063	100,0		



El mayor porcentaje de sujetos que utilizan los juegos electrónicos en su tiempo libre se reúne entre menos de 3 horas y 6 horas: 55,4%. Únicamente un 5,8% de los encuestados asevera no utilizar en su tiempo libre juegos electrónicos, lo que indica la gran utilización de estos soportes.

Para finalizar, encontraríamos que un 14,2% de los entrevistados reconoce utilizar estos soportes 9 horas o más.

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Ninguna	4,0%	5,6%	6,1%	23,4%	5,6%	6,6%
Menos de 3 horas	55,3%	32,5%	28,2%	23,4%	38,9%	36,2%
De 3 a 6 horas	23,8%	30,6%	27,6%	20,3%	11,1%	27,6%
De 6 a 9 horas	10,7%	14,2%	14,5%	10,2%	11,1%	13,1%
9 horas o más	6,2%	17,2%	23,6%	22,7%	33,3%	16,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Es significativo que el 23,4% de las personas que cursan CFGM no hagan uso de juegos electrónicos, mientras que, entre los que cursan otros estudios, la proporción de alumnos que elige esa respuesta apenas supera el 6%.

En cuanto a las diferencias por sexo, aunque no sea demasiado significativa, sí observamos que las mujeres dedican menos horas a estas actividades.

POR SEXO

	Varón	Mujer	Total
Ninguna	5,6%	7,8%	6,6%
Menos de 3 horas	30,6%	43,0%	36,2%
De 3 a 6 horas	28,7%	26,4%	27,7%
De 6 a 9 horas	15,3%	10,5%	13,1%
9 horas o más	19,8%	12,3%	16,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

h) Actividades de tiempo libre: Otras respuestas

Al final de esta pregunta, referida al empleo del tiempo libre, añadimos una casilla de respuesta abierta en blanco. Cada entrevistado podía señalar allí cualquier otro tipo de actividades aparte de las que se señalaban en los apartados anteriores. Las respuestas a esta casilla han sido mínimas.

Podemos destacar que las actividades más frecuentes ya han sido preguntadas en el cuestionario y, como vemos, sobra poco tiempo para poder dedicarlo a otras. Además, encontramos mucha dispersión en las respuestas dadas por los alumnos, lo que hace difícil agruparlas en categorías.

DATOS ACADÉMICOS, ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES, TIEMPO LIBRE, DINERO

NÚMERO DE HORAS SEMANALES DEDICADAS A “OTRAS ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguna	5	,2	1,6	1,6
	Menos de 3 horas	91	4,4	32,0	33,6
	De 3 a 6 horas	87	4,2	30,6	64,2
	De 6 a 9 horas	35	1,7	12,4	76,6
	9 horas o más	66	3,2	23,4	100,0
	Total	283	13,7	100,0	
Perdidos	No consta	1.780	86,3		
Total		2.063	100,0		

En general, en todos los ítems correspondientes al uso del tiempo libre se da una correspondencia por sexos: las mujeres superan en las actividades extraescolares (a excepción del *ciber*) a los varones en la categoría “menos de 3 horas”, o dicho de otra forma, las mujeres se mantienen por debajo cuando se trata de un mayor número de horas de uso.

4.2.4. USO DEL DINERO

La pregunta realizada fue: “¿Aproximadamente, cuánto dinero te gastas a la semana?”. A continuación, simplemente se les daba una línea donde escribir la respuesta.

APROXIMADAMENTE, CUÁNTO DINERO TE GASTAS A LA SEMANA (EUROS) (MEDIAS POR CURSO Y NIVEL)

Curso y Nivel	Media	N	Desv tip.
5º Primaria	3,5938	210	6,05667
6º Primaria	3,9539	220	5,61427
1º E.S.O.	6,1082	251	7,63496
2º E.S.O.	6,4737	267	7,10121
3º E.S.O.	7,2783	241	6,68746
4º E.S.O.	11,9030	220	10,99176
1º BACH	12,9882	186	8,72132
2º BACH	18,3811	187	14,81357
1º C.F.G.M	27,1923	95	20,66191
2º C.F.G.M.	35,7143	55	32,42267
Garantía Social	32,7647	19	20,67806
TOTAL	10,3932	1.951	13,47296

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

Recodificando la variable en 5 categorías (menos de 2 euros; de 2 a 5 euros; de 5 a 10 euros; de 10 a 20 euros; más de 20 euros)¹ :

APROXIMADAMENTE, CUÁNTO DINERO TE GASTAS A LA SEMANA (EUROS)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 2 euros	271	13,1	13,9	13,9
	De 2 a 5 euros	463	22,4	23,7	37,6
	De 5 a 10 euros	462	22,4	23,7	61,3
	De 10 a 20 euros	417	20,2	21,4	82,7
	20 euros o más	337	16,3	17,3	100,0
	Total	1.951	94,6	100,0	
Perdidos	No consta	112	5,4		
Total		2.063	100,0		

POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

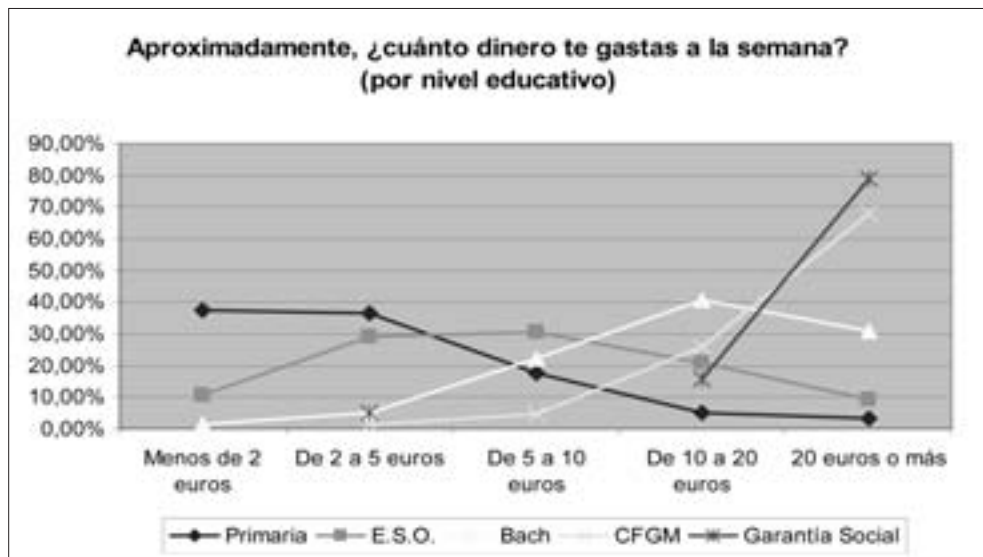
	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Menos de 2 euros	37,4%	10,7%	1,3%			13,9%
De 2 a 5 euros	36,5%	28,9%	5,3%	1,3%	5,3%	23,7%
De 5 a 10 euros	17,4%	30,3%	22,2%	4,7%		23,7%
De 10 a 20 euros	5,3%	20,6%	40,4%	26,0%	15,8%	21,4%
20 euros o más	3,3%	9,4%	30,7%	68,0%	78,9%	17,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Lógicamente, a más edad, más gasto de dinero. En Primaria y ESO, la mayoría de los alumnos manifiestan gastar menos de 10 euros a la semana (el 91,3% y el 69,9 % respectivamente). En cambio, el 94% de los sujetos de CFGM gasta entre 10 y más de 20. Un dato muy similar al obtenido por los encuestados de G.S, siendo, en este caso, el 94,7%.

Es significativa la diferencia en la franja de gasto de 20 euros o más: sólo el 30,7% de los alumnos de BACH, frente al 68% en CFGM o el 78,9% de los de Garantía Social.

Por último, no se encuentran diferencias destacables entre hombres y mujeres.

¹ Los valores referidos a 2, 5, 10 y 20 euros semanales se han incluido en el intervalo superior (es decir, y por ejemplo, quien haya manifestado gastar 2 euros semanales, ha sido incluido en la categoría de 2 a 5 euros).



POR SEXO

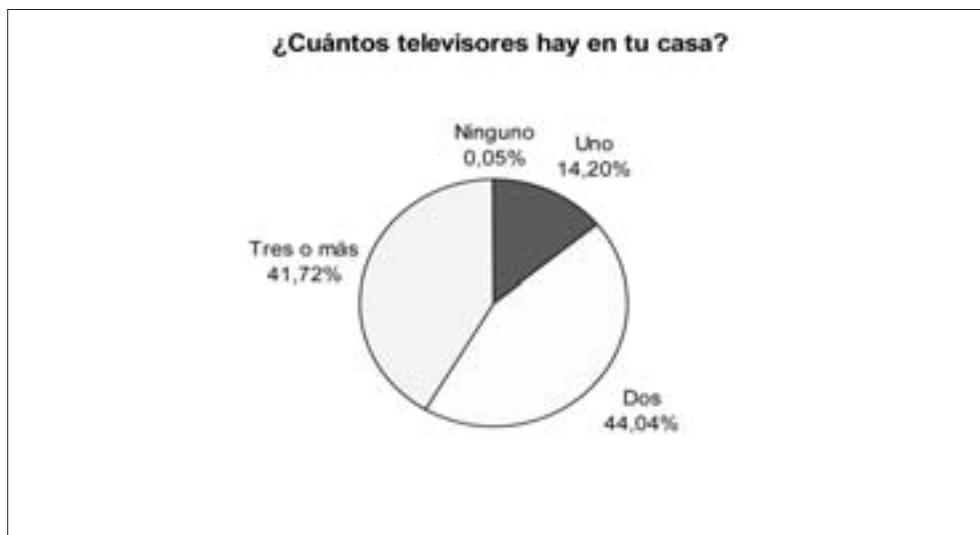
	Varón	Mujer	Total
Menos de 2 euros	13,9%	13,8%	13,9%
De 2 a 5 euros	22,4%	25,2%	23,7%
De 5 a 10 euros	23,0%	24,4%	23,7%
De 10 a 20 euros	21,1%	21,8%	21,4%
20 euros o más	19,6%	14,9%	17,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

4.3. DATOS RELATIVOS AL USO DEL TELEVISOR

4.3.1. ¿CUÁNTOS TELEVISORES HAY EN TU CASA?

¿CUÁNTOS TELEVISORES HAY EN TU CASA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Ninguno	1	,0	,0
	Uno	292	14,2	14,2
	Dos	907	44,0	44,0
	Tres o más	859	41,6	41,7
	Total	2.059	99,8	100,0
Perdidos	No consta	4	,2	
Total		2063	100,0	



DATOS RELATIVOS AL USO DEL TELEVISOR

POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Ninguno		,1%				,0%
Uno	17,4%	14,1%	14,0%	4,9%	22,7%	14,2%
Dos	44,7%	43,4%	42,6%	50,0%	40,9%	44,0%
Tres o más	38,0%	42,4%	43,4%	45,1%	36,4%	41,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

POR SEXO

	Varón	Mujer	Total
Ninguno	,1%		,0%
Uno	13,2%	15,2%	14,2%
Dos	43,4%	44,7%	44,0%
Tres o más	43,3%	40,1%	41,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Un dato relevante que se desprende de la investigación es que la mayoría de los encuestados, el 85,8%, manifiesta tener dos, tres o más televisores en casa. Entre los alumnos de CFGM esta cifra llega al 96%.

Sólo un 14,2% de los participantes en el estudio afirma tener un televisor, en cambio, casi la mitad de los encuestados, un 41,7%, manifiesta tener 3 o más.

Esto es indicativo de la importancia que se le concede a este soporte, posiblemente en detrimento de otras actividades de carácter más social. El porcentaje de personas que no tienen un televisor es muy residual, tan sólo un 0,05%.

No debemos obviar la influencia que pueden tener los medios de comunicación en el desarrollo afectivo-intelectual de los niños y adolescentes, y hemos de tener en cuenta esta variable a la hora de relacionar la menor comunicación en las familias con el uso abusivo de la televisión.

En relación a esta afirmación, podemos decir que existen investigaciones contradictorias sobre si el consumo abusivo de TV disminuye o no la comunicación en la familia. En líneas generales, lo importante, entre otras cosas, es que el joven vea o no la televisión en solitario. Por ejemplo, si un padre está junto a su hijo viendo la TV y ambos van comentando lo que van viendo, esto puede, incluso, fomentar la comunicación.

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

En definitiva, hay cierto consenso en concluir que el problema reside en que los niños vean solos y durante mucho tiempo la TV, y esto sí va en detrimento de la comunicación familiar.

En este sentido, podemos añadir otro dato significativo: según el informe de la encuesta realizada por Injuve en 2004, el 40% de los niños ven solos la televisión.

4.3.2. APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA VES LA TELEVISIÓN?

Tras esta pregunta se les ofrecía a los entrevistados tres apartados independientes referidos al número de horas diarias de televisión en días laborables, en sábados y en domingos y festivos (Cfr. Anexo).

Los descriptivos generales son:

¿CUÁNTAS HORAS VES AL DÍA LA TELEVISIÓN? POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

Estudios	De lunes a viernes			Sábados			Domingos y festivos		
	Media	N	Desv. tip.	Media	N	Desv. tip.	Media	N	Desv. tip.
Primaria	1,6218	408	1,04257	2,7863	450	1,90473	2,6700	441	1,90283
E.S.O.	2,0766	905	1,02067	2,8910	1007	1,81324	2,8949	1000	1,87240
BACH	2,1794	352	,99736	2,2576	383	1,53586	2,4824	383	1,58653
C.F.G.M.	2,1194	124	1,07041	2,3039	164	1,75380	2,7287	162	2,25022
Gar. Soc.	2,4286	16	1,27812	2,2368	22	1,72937	2,6944	20	1,97205
Total	1,9998	1805	1,04722	2,6934	2025	1,79807	2,7512	2006	1,86816

¿CUÁNTAS HORAS VES AL DÍA LA TELEVISIÓN? POR SEXO

Sexo	De lunes a viernes			Sábados			Domingos y festivos		
	Media	N	Desv. tip.	Media	N	Desv. tip.	Media	N	Desv. tip.
Varón	2,0254	927	1,05447	2,8251	1055	1,88412	2,8521	1045	2,00166
Mujer	1,9728	879	1,03945	2,5503	970	1,68893	2,6416	961	1,70551
Total	1,9998	1805	1,04722	2,6934	2025	1,79807	2,7512	2006	1,86816

DATOS RELATIVOS AL USO DEL TELEVISOR

Existe una correlación positiva alta entre las tres variables, especialmente entre sábados, domingos y festivos:

- De lunes a viernes con sábados: Pearson: 0,327; p: 0,000.
- De lunes a viernes con domingos y festivos: Pearson: 0,324; p: 0,000.
- De sábados con domingos y festivos: Pearson: 0,798; p: 0,000.

Lo que nos indica que quienes más ven la televisión en días laborables también son los que más la ven los sábados y los días festivos; y viceversa. La correlación toma valores realmente altos entre las opciones sábados y domingos y festivos.

Los jóvenes encuestados ven una media de dos horas de televisión al día de lunes a viernes, y los domingos y festivos ven una media de 2,75 horas de televisión. No se observan diferencias significativas por género. Se advierte un ligero incremento del tiempo dedicado a ver la televisión conforme avanza la edad. Es decir, el número de horas de TV aumenta en progresión directa a la edad; por el contrario, los sábados, esta tendencia se invierte.

En cuanto a los estudios que cursan, en Primaria y ESO dedican más tiempo que en Bachillerato.

4.3.3. ¿QUÉ PROGRAMAS SUELES VER?

Con el formato de pregunta de respuesta múltiple, se preguntaba: “¿Qué programas sueles ver?” Se les ofrecía una serie de respuestas en que debían contestar marcando la casilla/s correspondiente.

Se muestran los resultados generales por orden de preferencia¹.

	Recuento	Porcentaje
Series	1.842	89,39%
Películas	1.689	81,94%
Deportivos	1.001	48,57%
Informativos, documentales	963	46,73%
Dibujos animados	892	43,28%
Programas musicales	718	34,83%
Anuncios	389	18,85%
Magazines, variedades	263	12,77%
Programas del corazón	104	5,05%
Otros	209	10,12%
N	2.061	

¹ Los recuentos y los porcentajes en estas tablas suman más del total de la muestra y más del 100% porque son tablas que provienen de preguntas de respuesta múltiple, y los entrevistados han elegido, generalmente, más de una respuesta.

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

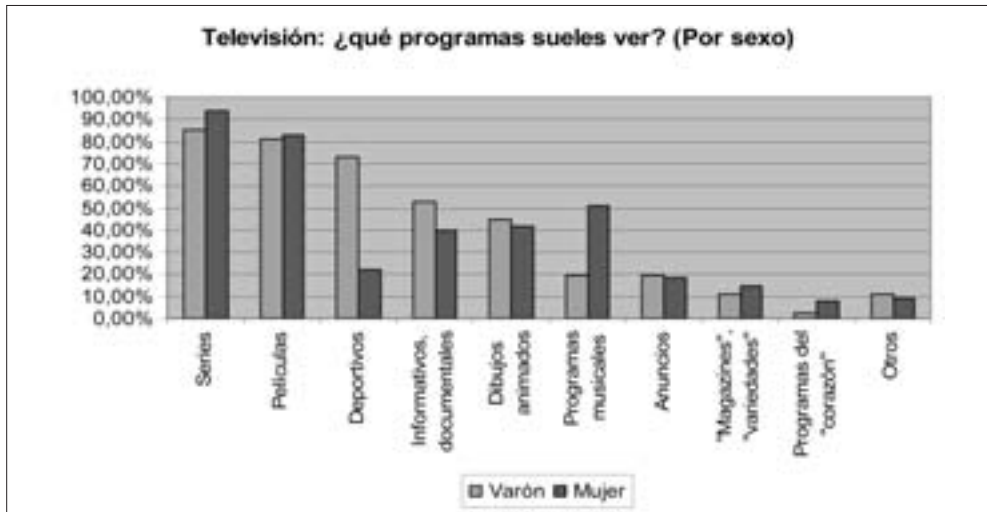
¿QUÉ PROGRAMAS SUELES VER?
(POR NIVEL DE ESTUDIOS)

	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	Total
Series	84,04%	90,58%	92,74%	88,39%	94,74%	89,39%
Películas	83,96%	81,90%	79,71%	84,26%	63,16%	81,94%
Deportivos	54,94%	49,32%	40,49%	47,85%	26,32%	48,57%
Informativos, documentales	44,50%	40,16%	60,06%	64,23%	36,84%	46,73%
Dibujos animados	78,62%	37,33%	23,64%	27,51%	42,11%	43,28%
Programas musicales	35,20%	36,90%	30,97%	28,94%	42,11%	34,83%
Anuncios	28,91%	16,42%	13,84%	15,27%	36,84%	18,85%
Magazines, variedades	15,25%	12,54%	10,39%	12,40%	15,79%	12,77%
Programas del corazón	1,42%	4,97%	7,84%	8,43%	10,53%	5,05%
Otros	13,79%	9,56%	6,99%	9,86%	15,79%	10,12%
N	(461)	(1029)	(385)	(164)	(22)	(2061)

¿QUÉ PROGRAMAS SUELES VER? POR SEXO

	Varón	Mujer	Total
Series	85,09%	94,02%	89,39%
Películas	80,97%	82,99%	81,94%
Deportivos	73,16%	22,08%	48,57%
Informativos, documentales	53,04%	39,94%	46,73%
Dibujos animados	44,63%	41,82%	43,28%
Programas musicales	19,65%	51,19%	34,83%
Anuncios	19,38%	18,28%	18,85%
Magazines, variedades	10,90%	14,78%	12,77%
Programas del corazón	2,18%	8,13%	5,05%
N	(1069)	(992)	(2061)

DATOS RELATIVOS AL USO DEL TELEVISOR



Los programas favoritos de los jóvenes encuestados son, mayoritariamente, las series (especialmente seguidas por chicas) y las películas.

Los espacios de temática deportiva tienen más seguidores entre los varones, en este caso la diferencia es importante: un 73% frente al escaso 22,08% de chicas. En este caso, podemos observar que los estudiantes de Garantía son los que menos programas deportivos ven (26,32%) frente a, por ejemplo, el 47,85% de los alumnos de CFGM, o al 40,49% de BACH.

Los informativos y documentales atraen más a los alumnos de mayor edad.

Como cabía esperar, ocurre lo contrario con los dibujos animados, que resultan más interesantes a los alumnos de Primaria. Como es obvio, el visionado de dibujos animados disminuye en progresión a la edad.

Los programas del corazón, pese a ser programas muy vistos por el gran público, tienen pocos seguidores entre los encuestados; esto mismo ocurre con los *magazines* y programas de variedades. En cuanto a las series y a los programas del corazón, lo más significativo es que aumenta el interés por ellos cuanto mayor es la edad del alumno. También manifiestan sentirse poco atraídos por los anuncios comerciales.

Los programas musicales son más vistos por las chicas (los siguen un 51,19% de chicas y sólo un 19,65% de chicos).

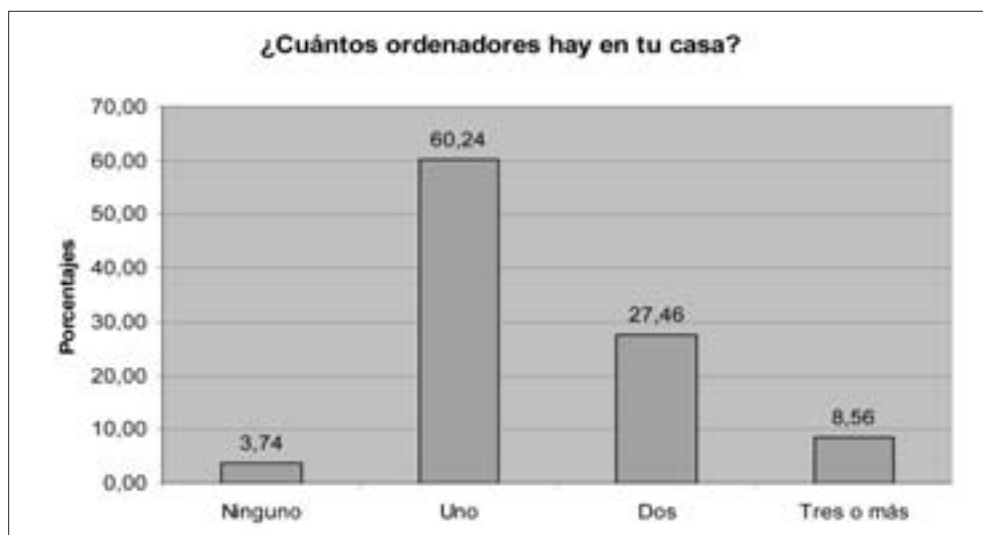
Tras un análisis más pormenorizado, podemos encontrar algunas diferencias: los que estudian BACH y CFGM ven más informativos y documentales que el resto. El valor correspondiente a películas es similar en todos los grupos analizados, excepto en los alumnos de Garantía, que manifiestan ver menos.

4.4. DATOS RELATIVOS AL USO DEL ORDENADOR E INTERNET

4.4.1. ¿CUÁNTOS ORDENADORES HAY EN TU CASA?

¿CUÁNTOS ORDENADORES HAY EN TU CASA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Ninguno	77	3,7	3,7
	Uno	1.240	60,1	60,2
	Dos	565	27,4	27,5
	Tres o más	176	8,5	8,6
Total		2.058	99,8	100,0
Perdidos	Sistema	5	,2	
Total		2063	100,0	



La mayor parte de los jóvenes encuestados, el 87,5%, tienen 1 ó 2 ordenadores en casa, y tan sólo el 3,74% no pueden disponer de él.

No deja de ser destacable que también nos encontramos ante familias que tienen tres o más ordenadores en casa, un 8,56%.

DATOS RELATIVOS AL USO DEL ORDENADOR E INTERNET

POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Ninguno	7,0%	3,8%	,8%		9,1%	3,7%
Uno	59,6%	60,9%	60,9%	56,7%	63,6%	60,3%
Dos	26,7%	27,2%	28,0%	30,5%	22,7%	27,5%
Tres o más	6,7%	8,1%	10,4%	12,8%	4,5%	8,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

POR SEXO

	Varón	Mujer	Total
Ninguno	3,7%	3,8%	3,7%
Uno	58,9%	61,8%	60,3%
Dos	27,9%	26,9%	27,5%
Tres o más	9,6%	7,5%	8,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

El porcentaje de alumnos y alumnas que disponen de ordenador es similar.

Como se puede observar en las tablas, tanto por nivel de estudios como por la localidad de residencia tampoco se perciben diferencias estadísticamente significativas.

4.4.2. APROXIMADAMENTE, ¿CUÁNTAS HORAS A LA SEMANA USAS EL ORDENADOR?

Tras esta pregunta, se les ofrecían a los entrevistados tres apartados independientes referidos al número de horas semanales de uso del ordenador (Cfr. Anexo):

- en días laborables,
- en sábados,
- en domingos.

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

Los descriptivos generales son:

¿CUÁNTAS HORAS A LA SEMANA USAS EL ORDENADOR? POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

Estudios	De lunes a viernes			Sábados			Domingos y festivos		
	Media	N	Desv. tip.	Media	N	Desv. tip.	Media	N	Desv. tip.
Primaria	2,1604	446	2,94333	1,4545	437	1,58855	1,2887	432	1,81629
E.S.O.	4,2630	1005	4,50651	1,9662	998	1,77583	1,8107	987	1,82349
BACH	5,4629	385	4,63129	1,8743	380	1,54030	1,9665	374	1,67815
C.E.G.M.	9,2305	162	11,14401	2,3311	153	2,34101	1,9929	150	2,33520
Gar. Social	8,4706	19	5,46991	1,7105	22	1,73691	1,7222	20	1,28150
Total	4,4674	2018	5,44765	1,8617	1989	1,75968	1,7386	1963	1,85009

¿CUÁNTAS HORAS A LA SEMANA USAS EL ORDENADOR? POR SEXO

Sexo	De lunes a viernes			Sábados			Domingos y festivos		
	Media	N	Desv. tip.	Media	N	Desv. tip.	Media	N	Desv. tip.
Varón	4,9230	1052	6,32112	1,9948	1041	1,81537	1,8583	1031	1,91616
Mujer	3,9715	966	4,24790	1,7156	948	1,68534	1,6061	932	1,76570
Total	4,4674	2018	5,44765	1,8617	1989	1,75968	1,7386	1963	1,85009

De forma semejante a lo que comentábamos respecto al uso de la televisión, también aquí existe una correlación positiva alta entre las tres variables, especialmente entre sábados y domingos:

- “De lunes a viernes” con “sábados”: Pearson: 0,401; p: 0,000.
- “De lunes a viernes” con “domingos”: Pearson: 0,444; p: 0,000.
- “De sábados” con “domingos”: Pearson: 0,811; p: 0,000.

Lo que nos indica que quienes más usan el ordenador en días laborables también son los mismos que más lo utilizan los sábados y los domingos.

DATOS RELATIVOS AL USO DEL ORDENADOR E INTERNET

Sumando todas las horas que dicen invertir a la semana:

Estudios (nivel)	Sexo	Media	N	Desv. tip.
Primaria	Varón	5,3794	238	6,01525
	Mujer	3,9007	224	4,05736
	Total	4,6629	462	5,20748
E.S.O.	Varón	7,8892	527	6,72998
	Mujer	7,7212	502	6,58485
	Total	7,8072	1029	6,65685
BACH	Varón	10,8988	172	8,03425
	Mujer	7,8238	215	5,36925
	Total	9,1915	387	6,85065
CFGM	Varón	14,1924	119	15,57557
	Mujer	10,3831	45	8,09375
	Total	13,1503	164	14,01264
Garantía Social	Varón	11,5000	15	4,94241
	Mujer	9,6667	7	6,83868
	Total	10,9211	22	5,50540
Total	Varón	8,5646	1071	8,64199
	Mujer	7,0150	992	6,17668
	Total	7,8192	2063	7,59505

Dedican más tiempo al uso del ordenador los varones que las mujeres, y lo utilizan más frecuentemente los alumnos de BACH, CFGM y GS que los de ESO.

Los que menos tiempo pasan con el ordenador, como en principio cabía esperar, son los alumnos de Primaria.

4.4.3. ¿PARA QUÉ USAS EL ORDENADOR? NÚMERO APROXIMADO DE HORAS A LA SEMANA

Tras esta pregunta se ofrecía una tabla con una serie de actividades de uso frecuente. Respecto a cada una de ellas se pedía indicar aproximadamente el número de horas semanales invertidas (Cfr. Anexo: Cuestionario).

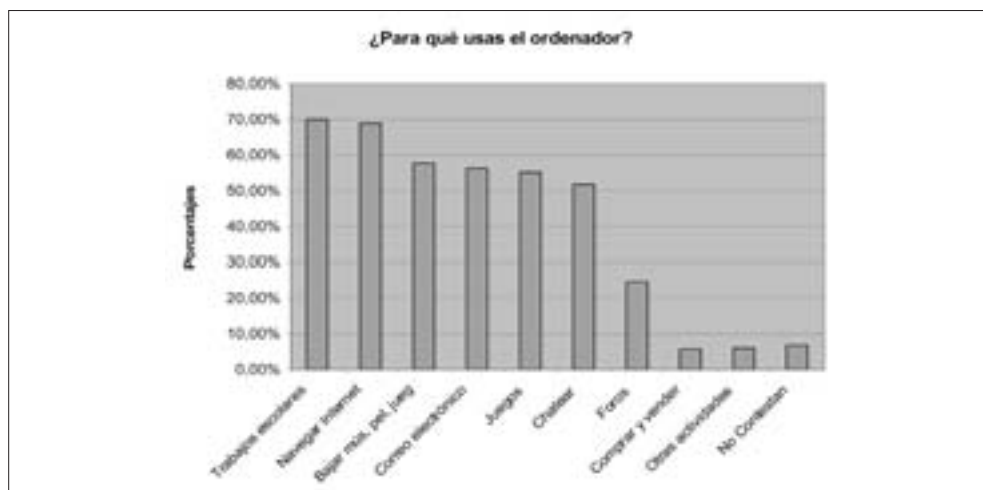
Los resultados generales, por orden de preferencia han sido:

¿PARA QUÉ USAS EL ORDENADOR?

	Recuento	% del N total de tabla ¹	% del N válido de columna ²
Trabajos escolares	1.442	69,9%	75,1%
Navegar por Internet	1.418	68,7%	73,8%
Bajar música, películas, juegos, etc.	1.186	57,5%	61,8%
Correo electrónico	1.159	56,2%	60,3%
Juegos	1.134	55,0%	59,0%
Chatear	1.066	51,7%	55,5%
Foros que me interesan	508	24,6%	26,4%
Comprar y vender por Internet	115	5,6%	6,0%
Otras actividades	123	6,0%	6,4%
N		(2.063)	(1.920)

En relación a la pregunta “¿Para qué usas el ordenador?”, los usuarios responden que lo utilizan para realizar trabajos escolares en un 69,9% de los casos, y, muy de cerca, un 68,7% de los encuestados afirma usar esta herramienta para navegar por Internet.

Otros usos frecuentes, casi en iguales proporciones son: bajarse películas, música, etc., consultar el correo electrónico, jugar y chatear. Para finalizar, un uso residual es comprar y vender objetos a través de Internet.



¹ Este porcentaje “% del N total de tabla” se realiza sobre el total de sujetos de la muestra: 2.063.

² Este porcentaje “% del N válido de columna” se realiza sobre los sujetos que han contestado a algunas de las alternativas ofrecidas en la pregunta. Esto es, se elimina a los 143 sujetos que han dejado en blanco todas las alternativas de la pregunta; se corresponde principalmente con alumnos que no usan el ordenador.

DATOS RELATIVOS AL USO DEL ORDENADOR E INTERNET

A continuación, se analiza cada una de estas actividades en sus cruces correspondientes por las variables:

- Estudios que se están realizando (nivel)
- Sexo

Para ello, hemos recodificado el número de horas que se invierten en cada una de dichas actividades en seis categorías¹:

- Más de 10 horas a la semana
- De 5 a 10 horas a la semana
- De 3 a 5 horas a la semana
- De 1 a 3 horas a la semana
- Menos de 1 hora a la semana
- Ninguna

a) Uso del ordenador: Correo electrónico

CORREO ELECTRÓNICO (POR ORDENADOR): NÚMERO DE HORAS/SEMANA

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Más de 10 horas	1,7%	1,9%	1,8%			1,7%
De 5 a 10 horas	,9%	4,9%	3,9%	5,5%		3,8%
De 3 a 5 horas	4,5%	6,4%	7,8%	9,8%		6,4%
De 1 a 3 horas	20,3%	31,5%	38,8%	36,8%	31,8%	30,8%
Menos de 1 hora	12,7%	13,8%	15,8%	8,6%	4,5%	13,4%
Ninguna	59,8%	41,4%	32,0%	39,3%	63,6%	43,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

El 30,8% de los encuestados pasa de 1 a 3 horas semanales consultando el correo electrónico. En cambio, un 43,8% no dedica nada de tiempo a esta actividad.

Los que menos usan el correo son los alumnos de Primaria, el 59,8%, y Garantía Social, un 63,6%.

También es significativo que un 3,8% pase de 5 a 10 horas a la semana con su correo electrónico y un 1,7%, más de 10 horas.

¹ Los valores referidos a 1, 3, 5 y 10 horas semanales se han incluido en el intervalo superior (es decir, y por ejemplo, quien haya manifestado dedicar 3 horas semanales a actividades extraescolares ha sido incluido en la categoría de 3 a 5 horas a la semana).

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

CORREO ELECTRÓNICO (POR ORDENADOR): NÚMERO DE HORAS/SEMANA

	Varón	Mujer	Total
Más de 10 horas	1,7%	1,7%	1,7%
De 5 a 10 horas	3,4%	4,2%	3,8%
De 3 a 5 horas	5,9%	7,1%	6,5%
De 1 a 3 horas	29,4%	32,3%	30,8%
Menos de 1 hora	11,5%	15,7%	13,5%
Ninguna	48,2%	38,9%	43,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

b) Uso del ordenador: Navegar por Internet

NAVEGAR POR INTERNET (ORDENADOR): NÚMERO DE HORAS/SEMANA

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Más de 10 horas	1,5%	3,1%	6,0%	9,1%	4,8%	3,8%
De 5 a 10 horas	3,2%	9,3%	14,0%	10,4%		8,8%
De 3 a 5 horas	7,4%	12,6%	14,2%	12,8%	14,3%	11,8%
De 1 a 3 horas	27,7%	38,0%	40,7%	29,9%	28,6%	35,5%
Menos de 1 hora	13,6%	8,1%	7,0%	6,7%		8,9%
Ninguna	46,5%	28,9%	18,1%	31,1%	52,4%	31,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

NAVEGAR POR INTERNET (ORDENADOR): NÚMERO DE HORAS/SEMANA

	Varón	Mujer	Total
Más de 10 horas	4,8%	2,6%	3,7%
De 5 a 10 horas	9,3%	8,3%	8,8%
De 3 a 5 horas	12,1%	11,6%	11,8%
De 1 a 3 horas	36,9%	33,8%	35,4%
Menos de 1 hora	7,7%	10,3%	8,9%
Ninguna	29,3%	33,5%	31,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

DATOS RELATIVOS AL USO DEL ORDENADOR E INTERNET

Navegar por Internet es uno de los usos más habituales para los jóvenes, sólo 1 de cada 3, el 31,2%, no lo hace. Otra proporción la encontramos en los que dedican de 1 a 3 horas, el 35,5%.

Por último, podemos señalar que tan sólo un 3,8% navega más de 10 horas por la red.

c) Uso del ordenador: Trabajos escolares

TRABAJOS ESCOLARES (ORDENADOR): NÚMERO DE HORAS/SEMANA

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Más de 10 horas	,2%	,6%	,8%	1,8%		,6%
De 5 a 10 horas	,4%	2,1%	3,4%	8,6%		2,5%
De 3 a 5 horas	3,9%	5,3%	8,1%	7,4%		5,6%
De 1 a 3 horas	41,6%	49,8%	50,9%	48,5%	42,9%	48,0%
Menos de 1 hora	18,6%	13,4%	10,1%	4,3%	9,5%	13,2%
Ninguna	35,3%	28,8%	26,8%	29,4%	47,6%	30,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

TRABAJOS ESCOLARES (ORDENADOR): NÚMERO DE HORAS/SEMANA

	Varón	Mujer	Total
Más de 10 horas	,4%	1,0%	,7%
De 5 a 10 horas	2,1%	2,7%	2,4%
De 3 a 5 horas	5,1%	6,1%	5,6%
De 1 a 3 horas	45,1%	51,1%	48,0%
Menos de 1 hora	12,9%	13,5%	13,2%
Ninguna	34,3%	25,5%	30,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

En este apartado, el tiempo dedicado es menor de lo que se emplea para otras actividades relacionadas con los ordenadores; la mayor parte de los encuestados, el 48%, emplea entre 1 y 3 horas en realizar trabajos escolares por ordenador.

Y, al igual que en apartados anteriores, el 30,1% no hace uso de esta herramienta.

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

Tenemos que recordar que tan sólo el 3,74% no puede disponer de ordenador, lo que es lo mismo que decir que la mayoría de los encuestados sí dispone de él, así que podemos interpretar que un tercio de los encuestados tiene ordenador en casa pero, por una razón u otra, no lo utiliza para trabajos escolares.

d) Uso del ordenador: Foros que me interesan

FOROS QUE ME INTERESAN (ORDENADOR): NÚMERO DE HORAS/SEMANA

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Más de 10 horas	,7%	,4%	,3%	3,1%		,6%
De 5 a 10 horas	,4%	1,2%	1,8%	4,9%		1,4%
De 3 a 5 horas	,9%	2,6%	4,4%	3,1%	4,5%	2,6%
De 1 a 3 horas	10,0%	17,6%	15,0%	11,7%	27,3%	15,0%
Menos de 1 hora	5,4%	5,2%	4,7%	1,8%	4,5%	4,8%
Ninguna	82,6%	73,1%	73,9%	75,5%	63,6%	75,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

FOROS QUE ME INTERESAN (ORDENADOR): NÚMERO DE HORAS/SEMANA

	Varón	Mujer	Total
Más de 10 horas	1,1%	,2%	,7%
De 5 a 10 horas	1,8%	1,0%	1,4%
De 3 a 5 horas	3,3%	1,9%	2,6%
De 1 a 3 horas	15,2%	14,9%	15,1%
Menos de 1 hora	5,6%	4,0%	4,8%
Ninguna	73,0%	77,9%	75,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Este apartado no es demasiado significativo en cuanto a resultados, salvo que el 75% de los encuestados sostiene que no dedica ningún tiempo a esta actividad, y los que dedican tiempo a participar en determinados foros, el 15,1%, lo hacen de 1 a 3 horas.

e) Uso del ordenador: Juegos

JUEGOS (ORDENADOR): NÚMERO DE HORAS/SEMANA

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Más de 10 horas	1,5%	1,9%	3,9%	9,1%	4,8%	2,8%
De 5 a 10 horas	3,5%	5,5%	3,9%	9,1%		5,0%
De 3 a 5 horas	8,4%	7,7%	7,2%		14,3%	7,2%
De 1 a 3 horas	42,0%	32,9%	25,0%	22,0%	23,8%	32,5%
Menos de 1 hora	14,3%	7,9%	1,5%		4,8%	7,5%
Ninguna	30,3%	44,0%	58,5%	59,8%	52,4%	45,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

JUEGOS (ORDENADOR): NÚMERO DE HORAS/SEMANA

	Varón	Mujer	Total
Más de 10 horas	4,9%	,5%	2,8%
De 5 a 10 horas	7,8%	1,9%	4,9%
De 3 a 5 horas	11,0%	3,1%	7,2%
De 1 a 3 horas	36,7%	28,0%	32,5%
Menos de 1 hora	5,6%	9,5%	7,5%
Ninguna	34,0%	57,0%	45,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

En relación a los juegos, subrayamos varias evidencias: en primer lugar, la mayor proporción de los que dedican tiempo a esta actividad están en torno a 1 y 3 horas, y casi la mitad, el 45%, no dedica nada a los juegos de ordenador.

Podemos destacar que un grupo que pertenece a CFGM, el 9,1%, dedica más de 10 horas a esta tarea.

Y, por último, también es significativo que los varones destinen mucho más tiempo a esta actividad que las mujeres; por ejemplo, un 4,9 de los varones dedica más de 10 horas, frente a un 0,5 de las mujeres.

f) Uso del ordenador: Chatear

CHATEAR (POR ORDENADOR): NÚMERO DE HORAS/SEMANA

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Más de 10 horas	1,7%	6,4%	5,4%	1,8%	9,5%	4,8%
De 5 a 10 horas	2,8%	11,5%	12,1%	6,7%	9,5%	9,3%
De 3 a 5 horas	5,8%	11,2%	9,3%	7,4%	4,8%	9,3%
De 1 a 3 horas	22,1%	23,4%	24,8%	23,9%	9,5%	23,3%
Menos de 1 hora	8,0%	5,1%	1,8%	4,3%		5,0%
Ninguna	59,5%	42,5%	46,5%	55,8%	66,7%	48,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CHATEAR (POR ORDENADOR): NÚMERO DE HORAS/SEMANA

	Varón	Mujer	Total
Más de 10 horas	4,2%	5,6%	4,9%
De 5 a 10 horas	7,8%	10,9%	9,3%
De 3 a 5 horas	8,5%	10,1%	9,2%
De 1 a 3 horas	24,6%	21,9%	23,3%
Menos de 1 hora	4,7%	5,3%	5,0%
Ninguna	50,2%	46,2%	48,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

En general, las mujeres que chatean dedican a esta actividad más tiempo que los varones, aunque las diferencias no son tan significativas como en el caso anterior (juegos de ordenador), donde el tanto por ciento de los varones llegaba a triplicar al tanto por ciento de las mujeres.

En segundo lugar, el 48,4% de los encuestados afirma no chatear nada. Y por último, al igual que en los anteriores casos, encontramos una franja de personas, concretamente el 23,3%, que dedica entre 1 y 3 horas.

g) Uso del ordenador: Bajar música, películas, juegos, etc.

BAJAR MÚSICA, PELÍCULAS, JUEGOS, ETC. (POR ODENADOR):
NÚMERO DE HORAS/SEMANA

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Más de 10 horas	2,4%	4,4%	10,1%	8,5%	14,3%	5,4%
De 5 a 10 horas	2,2%	6,1%	7,2%	9,8%		5,7%
De 3 a 5 horas	3,0%	9,0%	9,3%	9,8%		7,7%
De 1 a 3 horas	22,3%	31,2%	33,5%	26,8%	28,6%	29,2%
Menos de 1 hora	15,8%	8,3%	8,8%	2,4%		9,5%
Ninguna	54,3%	41,1%	31,2%	42,7%	57,1%	42,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

BAJAR MÚSICA, PELÍCULAS, JUEGOS, ETC. (POR ODENADOR):
NÚMERO DE HORAS/SEMANA

	Varón	Mujer	Total
Más de 10 horas	7,1%	3,6%	5,4%
De 5 a 10 horas	6,4%	4,7%	5,6%
De 3 a 5 horas	7,9%	7,4%	7,7%
De 1 a 3 horas	27,7%	31,0%	29,3%
Menos de 1 hora	8,4%	10,6%	9,5%
Ninguna	42,4%	42,6%	42,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Igual que en apartados anteriores, encontramos dos grupos importantes que engloban a la mayor parte de las respuestas; en primer lugar, los que no dedican nada de tiempo a esta actividad, que son el 42,5%, y los que dedican de 1 a 3 horas, que son el 29,2% de los encuestados.

Respecto a las diferencias entre hombres y mujeres, hay que decir que es una actividad más realizada por varones cuando se practica mucho, más de 10 horas y de 5 a 10 horas, y es más practicada por mujeres cuando se pregunta por menos tiempo dedicado, menos de una hora y de 1 a 3 horas.

h) Uso del ordenador: Comprar y vender por Internet

COMPRAR Y VENDER POR INTERNET (POR ODENADOR): NÚMERO DE HORAS/SEMANA

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Más de 10 horas		,2%	,3%	2,4%		,3%
De 5 a 10 horas	,2%	,3%		1,2%	4,8%	,3%
De 3 a 5 horas	,2%	,3%	,5%	1,2%		,4%
De 1 a 3 horas	,9%	4,3%	4,7%	6,0%	4,8%	3,7%
Menos de 1 hora	,4%	,6%	1,8%	1,2%		,8%
Ninguna	98,3%	94,4%	92,7%	88,0%	90,5%	94,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

COMPRAR Y VENDER POR INTERNET (POR ODENADOR): NÚMERO DE HORAS/SEMANA

	Varón	Mujer	Total
Más de 10 horas	,7%		,3%
De 5 a 10 horas	,5%	,2%	,3%
De 3 a 5 horas	,5%	,3%	,4%
De 1 a 3 horas	4,9%	2,4%	3,7%
Menos de 1 hora	1,3%	,3%	,8%
Ninguna	92,2%	96,8%	94,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

El 94,4% no compra ni vende por Internet. No encontramos diferencias significativas por nivel de estudios ni por sexo.

4.4.4. ¿TIENES EN CASA CONEXIÓN A INTERNET?

¿TIENES EN CASA CONEXIÓN A INTERNET?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	No	477	23,1	24,5
	Sí, línea ADSL, banda ancha, etc.	1.230	59,6	63,2
	Sí, otro tipo de conexión más lenta (teléfono)	212	10,3	10,9
	Otra	27	1,3	1,4
	Total	1.945	94,3	100,0
Perdidos	No contesta	118	5,7	
Total		2.063	100,0	

¿TIENES EN CASA CONEXIÓN A INTERNET? POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
No	29,6%	25,4%	17,6%	19,5%	42,1%	24,5%
Sí, línea ADSL, banda ancha, etc.	56,6%	62,4%	71,5%	66,2%	57,9%	63,2%
Sí, otro tipo de conexión más lenta (teléfono)	11,8%	10,6%	10,6%	13,0%		10,9%
Otra	2,1%	1,6%	,3%	1,3%		1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿TIENES EN CASA CONEXIÓN A INTERNET? POR SEXO

	Varón	Mujer	Total
No	23,8%	25,2%	24,5%
Sí, línea ADSL, banda ancha, etc.	63,1%	63,3%	63,2%
Sí, otro tipo de conexión más lenta /teléfono)	11,6%	10,1%	10,9%
Otra	1,4%	1,4%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

El 75,5% de los encuestados dispone de conexión a Internet. Los alumnos que menos disponen de ella en sus casas son los que cursan Garantía Social, siendo el 42,1%.

En función del sexo no se detectan diferencias destacables.

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

¿TIENES EN CASA CONEXIÓN A INTERNET? POR LOCALIDAD EN QUE VIVES

	Localidad en que vives				Total
	Burgos	Miranda de Ebro	Aranda de Duero	Otras localidades	
No	22,1%	14,9%	26,5%	41,5%	24,5%
Sí, línea ADSL, banda ancha, etc.	66,7%	75,1%	54,9%	45,5%	63,2%
Sí, otro tipo de conexión más lenta (teléfono)	9,7%	8,3%	16,6%	13,1%	10,9%
Otra	1,5%	1,7%	2,0%		1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

La localidad cuyos estudiantes disponen de mayor proporción de líneas ADSL es Miranda de Ebro. Las localidades con menor población, categorizadas como “otras localidades“, no tendrían de conexión a Internet en un 41,5%.

4.4.5. SI USAS EL CHAT, MESSENGER, ETC. ES PARA... (RESPUESTA MÚLTIPLE)

PARA QUÉ USAS EL chat, messenger... RESULTADOS GENERALES

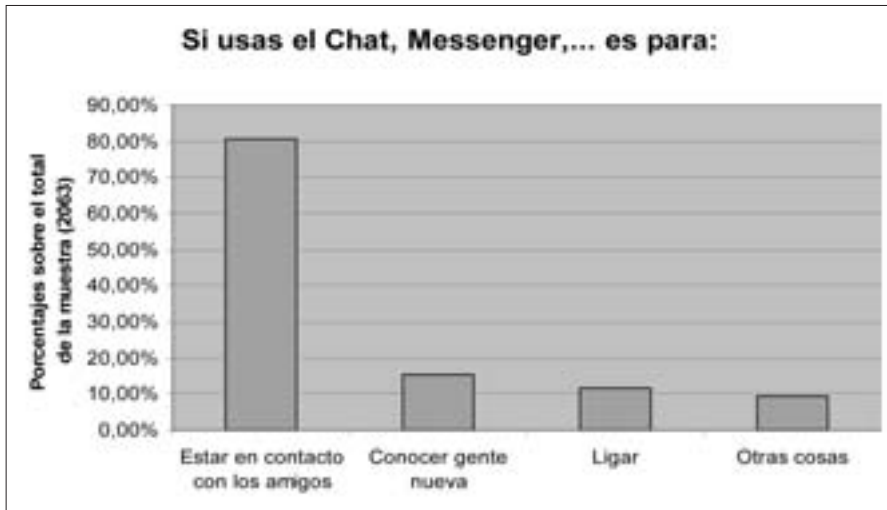
	Recuento	% del N total de tabla ¹	% del N total de la columna ²
Estar en contacto con los amigos	1.666	80,8%	95,1%
Conocer gente nueva	316	15,3%	18,1%
Ligar	240	11,6%	13,7%
Otras cosas	192	9,3%	11,0%
(N)		(2.063)	(1.752)

Encontramos 311 personas (el 15,08%) que no usan el chat, Messenger, etc. Tomamos como base a quienes han respondido afirmativamente a alguna de las alternativas ofrecidas: 1.782 personas.

¹ Este porcentaje “% del N total de tabla” se realiza sobre el total de sujetos de la muestra: 2.063.

² Este porcentaje “% del N válido de columna” se realiza sobre los sujetos que han contestado a algunas de las alternativas ofrecidas en la pregunta. Esto es, se elimina a los 311 sujetos que han dejado en blanco todas las alternativas de la pregunta; se corresponde principalmente con alumnos que no usan el *chat, messenger...*

DATOS RELATIVOS AL USO DEL ORDENADOR E INTERNET



PARA QUÉ USAS EL *CHAT, MESSENGER...*
(POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO -NIVEL-)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Estar en contacto con los amigos	91,1%	96,2%	98,1%	90,1%	93,3%	95,1%
Conocer gente nueva	12,8%	21,1%	15,7%	13,9%	40,0%	18,1%
Ligar	11,1%	16,6%	8,6%	12,6%	26,7%	13,7%
Otras cosas	18,4%	10,8%	4,6%	11,2%	13,3%	11,0%
(N)	(322)	(910)	(362)	(140)	(17)	(1.752)

PARA QUÉ USAS EL *CHAT, MESSENGER...* (POR SEXO)

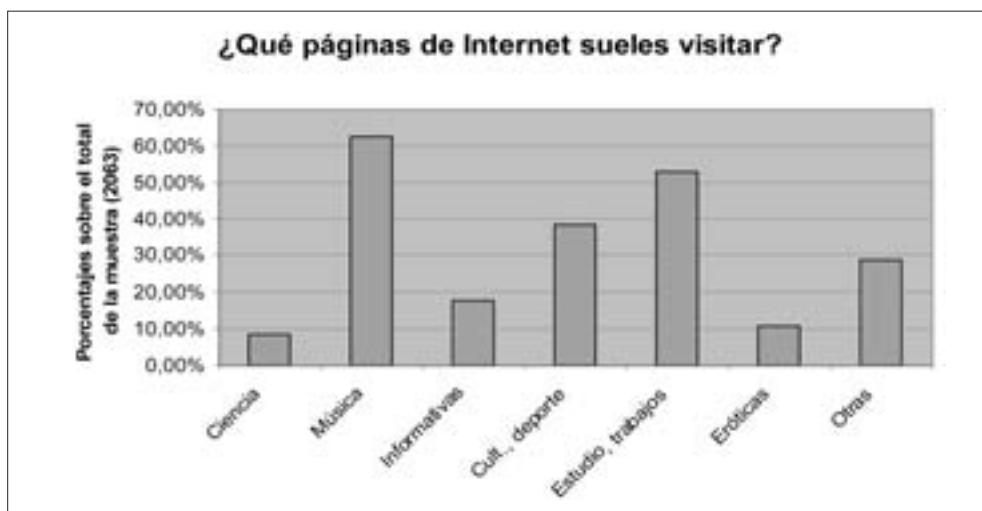
	Varón	Mujer	Total
Estar en contacto con los amigos	93,3%	97,0%	95,1%
Conocer gente nueva	17,5%	18,6%	18,1%
Ligar	19,5%	7,8%	13,7%
Otras cosas	13,1%	8,9%	11,0%
(N)	(881)	(871)	(1.752)

4.4.6. ¿QUÉ PÁGINAS DE INTERNET SUELES VISITAR? (RESPUESTA MÚLTIPLE)

¿QUÉ PÁGINAS DE INTERNET SUELES VISITAR? RESULTADOS GENERALES

	Recuento	% del N total de tabla ¹	% del N total de la columna ²
Ciencia	177	8,6%	9,3%
Música	1.294	62,7%	68,3%
Informativas	368	17,8%	19,4%
Cultura, deportes	793	38,5%	41,9%
Estudiar, trabajos de clase	1.089	52,8%	57,5%
Eróticas	224	10,9%	11,8%
Otras	594	28,8%	31,4%
(N)		(2.063)	(1.894)

Encontramos 169 personas que no han contestado a ninguna de las alternativas presentadas, ni siquiera a “otras”. Principalmente, son personas que no usan Internet. Representan el 8,19%. Tomamos como base a los 1.894 que han contestado positivamente a alguna de las alternativas.



¹ Este porcentaje “% del N total de tabla” se realiza sobre el total de sujetos de la muestra: 2.063.

² Este porcentaje “% del N válido de columna” se realiza sobre los sujetos que han contestado a algunas de las alternativas ofrecidas en la pregunta. Esto es, se elimina a los 169 sujetos que han dejado en blanco todas las alternativas de la pregunta; se corresponde principalmente con alumnos que no usan Internet.

DATOS RELATIVOS AL USO DEL ORDENADOR E INTERNET

¿QUÉ PÁGINAS DE INTERNET SUELES VISITAR? POR NIVEL DE ESTUDIOS

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Ciencia	13,3%	7,8%	10,4%	5,7%	10,5%	9,3%
Música	56,8%	70,3%	73,6%	71,2%	73,7%	68,3%
Informativas	12,5%	16,0%	32,1%	24,8%	42,1%	19,4%
Cultura, deportes	45,5%	39,8%	42,2%	46,8%	31,6%	41,9%
Estudiar, trabajos para clase	61,2%	56,5%	64,6%	40,5%	26,3%	57,5%
Eróticas	2,8%	12,7%	12,2%	28,6%	15,8%	11,8%
Otras	42,5%	31,3%	26,0%	19,1%	10,5%	31,4%
(N)	(386)	(968)	(373)	(146)	(22)	(1.894)

¿QUÉ PÁGINAS DE INTERNET SUELES VISITAR? (POR SEXO)

	Varón	Mujer	Total
Ciencia	12,1%	6,4%	9,3%
Música	54,4%	83,1%	68,3%
Informativas	22,7%	16,0%	19,4%
Cultura, deportes	62,8%	19,7%	41,9%
Estudiar, trabajos para clase	47,2%	68,5%	57,5%
Eróticas	22,1%	,9%	11,8%
Otras	33,8%	28,7%	31,4%
(N)	976	918	1.894

En cuanto a las páginas visitadas, varones y mujeres frecuentan de forma similar las de ciencia, informativos y “otras”.

Se aprecian diferencias por sexo en:

- Las páginas de cultura y deportes son mucho más frecuentadas por varones (62,8% vs 19,7%).

- Las páginas de música son más frecuentadas por mujeres (83,1% vs 53,9%).

- Son los varones quienes acceden más a las páginas web eróticas (22%), mientras que el número de mujeres que visita estas páginas representa el 0,9%.

- Son las mujeres quienes hacen mayor uso de páginas para estudiar y hacer trabajos (68,5% vs 47,2%).

4.5. DATOS RELATIVOS AL USO DE VIDEOCONSOLAS, JUEGOS DE ORDENADOR, TELÉFONO MÓVIL,...

4.5.1. ¿TIENES VIDEOCONSOLA EN CASA: *PLAYSTATION*, *GAMECUBE*, VIDEOCONSOLA PORTÁTIL O APARATO SEMEJANTE?

¿TIENES VIDEOCONSOLA EN CASA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Sí	1.631	79,1	79,8
	No	412	20,0	20,2
	Total	2.044	99,1	100,0
Perdidos	No consta	19	,9	
	Total	2063	100,0	

¿TIENES VIDEOCONSOLA EN CASA? POR NIVEL DE ESTUDIOS

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Sí	89,1%	83,1%	68,7%	61,7%	57,1%	79,8%
No	10,9%	16,9%	31,3%	38,3%	42,9%	20,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

¿TIENES VIDEOCONSOLA EN CASA? (POR SEXO)

	Varón	Mujer	Total
Sí	83,9%	75,5%	79,8%
No	16,1%	24,5%	20,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

¿TIENES VIDEOCONSOLA EN CASA? POR LOCALIDAD EN QUE VIVES

	Localidad en que vives				Total
	Burgos	Miranda de Ebro	Aranda de Duero	Otras localidades	
Sí	80,1%	81,7%	77,7%	79,0%	79,8%
No	19,9%	18,3%	22,3%	21,0%	20,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Casi todos los alumnos, el 79,8%, afirman poseer una videoconsola en su casa. Prácticamente, cuatro de cada cinco encuestados dispone de ella, lo que refleja el alto índice de implantación de estos aparatos entre los jóvenes, a pesar de sus elevados precios en el mercado.

Encontramos porcentajes más altos entre los alumnos más pequeños y, como se puede apreciar, se percibe una disminución según aumenta la edad, 68,7% en BACH, o un 61,7%, en CFGM).

Una primera hipótesis es que son aparatos que gustan más a niños de menor edad. Otra explicación de este hecho puede ser que, año tras año, las consolas se han difundido más y se han hecho más populares, es decir, a los que tienen más edad les ha llegado un poco tarde. Otra razón es que los jóvenes de más edad tengan otros intereses y motivaciones, como se ve en los diferentes apartados del presente estudio.

Los que en menor medida afirman poseer videoconsola, el 57,1%, son los alumnos de Garantía Social, aunque siempre nos movemos en valores por encima del 50%.

Por último, como se puede observar en los cuadros anteriores, la proporción de varones que poseen consola es ligeramente superior al de mujeres.

En cuanto al lugar de residencia, no hay relación entre vivir en una zona rural o urbana y poseer consola.

4.5.2. JUEGOS A TRAVÉS DE APARATOS ELECTRÓNICOS: ORDENADOR, VIDEOCONSOLA, MÓVIL, ETC.

La pregunta realizada fue: “Tanto si tienes ordenador, videoconsola, móvil, etc. como si usas los de tus amigos y conocidos, aproximadamente, ¿cuántas horas a la semana usas dichos aparatos?” Tras ello se ofrecía una tabla de doble entrada con el listado de aparatos en las filas (Cfr. Anexo: Cuestionario):

1. Juegos de ordenador.
2. Videoconsolas conectadas a televisión.

3. Videoconsolas portátiles.
4. “Maquinitas”, Gameboy, Tamagochi, etc.
5. Juegos de teléfono móvil.
6. Otros aparatos electrónicos.

Se pedía el número de horas dedicadas a cada uno de ellos divididas en:

- Lunes a viernes (nº de horas los cinco días)
- Sábados
- Domingos

A continuación se muestran los descriptivos básicos de las diferentes variables medidas¹:

¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS A LA SEMANA A LOS SIGUIENTES APARATOS?

	N	Media	Dev. Típ.	% Usuarios
Juegos ordenador: lunes a viernes	1.008	2,7088	3,12963	48,86
Juegos ordenador: sábados	1.031	1,7145	1,48737	49,98
Juegos ordenador: domingos	866	1,7037	1,45207	41,98
Juegos ordenador: total semana	1.325	4,5083	5,01178	64,23
Videoconsolas conectadas a TV: lunes a viernes	640	2,8022	2,88558	31,02
Videoconsolas conectadas a TV: sábados	885	1,9218	1,63635	42,90
Videoconsolas conectadas a TV: domingos	763	1,9003	1,75760	36,98
Videoconsolas conectadas a TV: total semana	1.076	4,5960	4,86518	52,16
Videoconsolas portátiles: lunes a viernes	541	2,2892	2,73127	26,22
Videoconsolas portátiles: sábados	660	1,6361	1,48609	31,99
Videoconsolas portátiles: domingos	574	1,6348	1,62429	27,82
Videoconsolas portátiles: total semana	802	4,0623	4,43028	38,88

¹ Además de las 18 variables directas medidas, se han calculado nuevas variables referidas al total de horas a la semana dedicadas a cada uno de los aparatos y otra más, referida al número total de horas a la semana dedicadas al total de ellos.

USO DE VIDEOCONSOLAS, JUEGOS DE ORDENADOR, TELÉFONO MÓVIL..

¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS A LA SEMANA A LOS SIGUIENTES APARATOS?

	N	Media	Desv. Típ.	% Usuarios
Maquinitas, "Gameboy", "Tamagochi", etc.: lunes a viernes	286	1,8779	2,39338	13,86
Maquinitas, "Gameboy", "Tamagochi", etc.: sábados	346	1,4410	1,29248	16,77
Maquinitas, "Gameboy", "Tamagochi", etc.: domingos	297	1,4669	1,95166	14,40
Maquinitas, "Gameboy", "Tamagochi", etc.: total semana	451	3,2614	3,81275	21,86
Juegos teléfono móvil: lunes a viernes	626	1,5299	2,08336	30,34
Juegos teléfono móvil: sábados	502	1,3254	1,90327	24,33
Juegos teléfono móvil: domingos	437	1,4284	2,37933	21,18
Juegos teléfono móvil: total semana	802	2,8032	4,77353	38,88
Otros videojuegos: lunes a viernes	37	3,0874	2,78110	1,79
Otros videojuegos: sábados	39	3,1968	4,23667	1,89
Otros videojuegos: domingos	38	2,7526	2,92570	1,84
Otros videojuegos: total semana	46	7,4174	8,89716	2,23
Total aparatos: total semana	1.828	9,9772	11,29818	88,61

Hemos recodificado las variables referidas al total de número de horas a la semana dedicadas a los diferentes juegos de la siguiente forma:

VARIABLES:

- Juegos de ordenador (horas a la semana)
- Videoconsolas conectadas a televisión (horas a la semana)
- Videoconsolas portátiles (horas a la semana)
- "Maquinitas", *Gameboy*, *Tamagochi*, etc. (horas a la semana)
- Juegos de teléfono móvil (horas a la semana)
- Otros aparatos electrónicos (horas a la semana)

CATEGORÍAS¹:

- Menos de 2 horas a la semana
- De 2 a 5 horas a la semana
- De 5 a 10 horas a la semana

¹ Los valores referidos a 2, 5, 10 y 15 horas a la semana se han incluido en el intervalo superior (es decir, y por ejemplo, quien haya manifestado dedicar 5 horas a la semana a "Juegos de ordenador" ha sido incluido en la categoría de 5 a 10 horas a la semana).

- De 10 a 15 horas a la semana
- 15 horas a la semana o más

a) Tiempo dedicado a los juegos de ordenador

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 2 h/sem.	364	17,7	27,5	27,5
	De 2 a 5 h/sem.	524	25,4	39,6	67,1
	De 5 a 10 h/sem.	305	14,8	23,0	90,1
	De 10 a 15 h/sem.	77	3,7	5,8	95,9
	15 h/sem. o más	54	2,6	4,1	100,0
	Total	1.325	64,2	100,0	
Perdidos	Ninguna (o no consta)	738	35,8		
Total		2.063	100,0		

Como se puede apreciar en la tabla, la mayor proporción se sitúa en el intervalo que oscila entre las dos y las cinco horas de juego a la semana. También es destacable que un 2,6% de los encuestados dedique quince horas o más a jugar a juegos de ordenador.

b) Tiempo dedicado a videoconsolas conectadas a TV

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 2 h/sem.	265	12,9	24,6	24,6
	De 2 a 5 h/sem.	414	20,1	38,5	63,1
	De 5 a 10 h/sem.	286	13,9	26,6	89,7
	De 10 a 15 h/sem.	76	3,7	7,1	96,8
	15 h/sem. o más	34	1,7	3,2	100,0
	Total	1.076	52,2	100,0	
Perdidos	Ninguna (o no consta)	987	47,8		
Total		2.063	100,0		

Nuevamente, la franja que recoge las puntuaciones más altas, es la que va de dos a cinco horas dedicadas, en este caso, a videoconsolas conectadas a la televisión.

c) Tiempo dedicado a videoconsolas portátiles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 2 h/sem.	244	11,8	30,4	30,4
	De 2 a 5 h/sem.	315	15,2	39,2	69,7
	De 5 a 10 h/sem.	184	8,9	23,0	92,6
	De 10 a 15 h/sem.	36	1,7	4,5	97,1
	15 h/sem. o más	23	1,1	2,9	100,0
	Total	802	38,9	100,0	
Perdidos	Ninguna (o no consta)	1261	61,1		
Total		2.063	100,0		

d) Tiempo dedicado a “maquinitas”, gameboy, tamagochi, etc.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 2 h/sem.	177	8,6	39,4	39,4
	De 2 a 5 h/sem.	178	8,6	39,4	78,8
	De 5 a 10 h/sem.	75	3,6	16,6	95,3
	De 10 a 15 h/sem.	13	,6	2,9	98,3
	15 h/sem. o más	8	,4	1,7	100,0
	Total	451	21,8	100,0	
Perdidos	Ninguna (o no consta)	1.612	78,2		
Total		2.063	100,0		

e) Tiempo dedicado a juegos de teléfono móvil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 2 h/sem.	419	20,3	52,3	52,3
	De 2 a 5 h/sem.	265	12,8	33,0	85,3
	De 5 a 10 h/sem.	89	4,3	11,1	96,4
	De 10 a 15 h/sem.	17	,8	2,1	98,5
	15 h/sem. o más	12	,6	1,5	100,0
	Total	802	38,9	100,0	
Perdidos	Ninguna (o no consta)	1.261	61,1		
Total		2.063	100,0		

De todos los juegos, este es el único donde la mayor proporción de uso se sitúa en menos de dos horas a la semana, comprensible, en principio, por la menor capacidad de los móviles.

f) Tiempo dedicado a otros videojuegos electrónicos

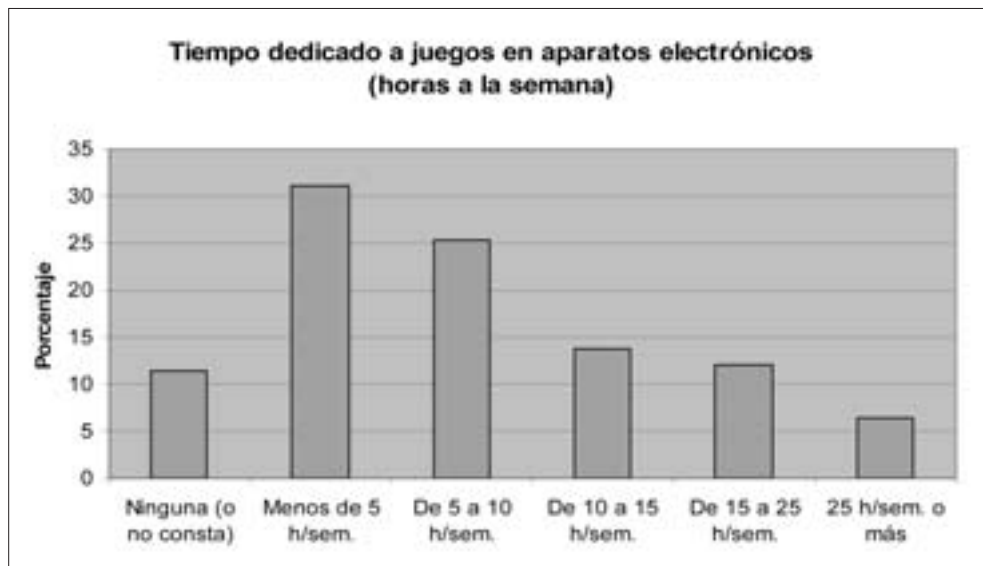
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 2 h/sem.	10	,5	21,8	21,8
	De 2 a 5 h/sem.	10	,5	21,3	43,2
	De 5 a 10 h/sem.	17	,8	37,6	80,7
	De 10 a 15 h/sem.	4	,2	8,2	88,9
	15 h/sem. o más	5	,2	11,1	100,0
	Total	46	2,2	100,0	
Perdidos	Ninguna (o no consta)	2.017	97,8		
Total		2.063	100,0		

En realidad, esta tabla no muestra datos relevantes: como se puede observar en la gráfica, tan sólo un 2,2 % de la muestra afirma dedicar tiempo a “otros videojuegos electrónicos”. No se especificaba cuáles.

g) Tiempo total dedicado a juegos en aparatos electrónicos

Hemos sumado el número de horas semanales que cada individuo manifiesta dedicar a los juegos electrónicos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ninguna (o no consta)	235	11,4	11,4
Menos de 5 h/sem.	642	31,1	42,5
De 5 a 10 h/sem.	521	25,3	67,8
De 10 a 15 h/sem.	285	13,8	81,6
De 15 a 25 h/sem.	247	12,0	93,6
25 h/sem. o más	132	6,4	100,0
Total	2.063	100,0	



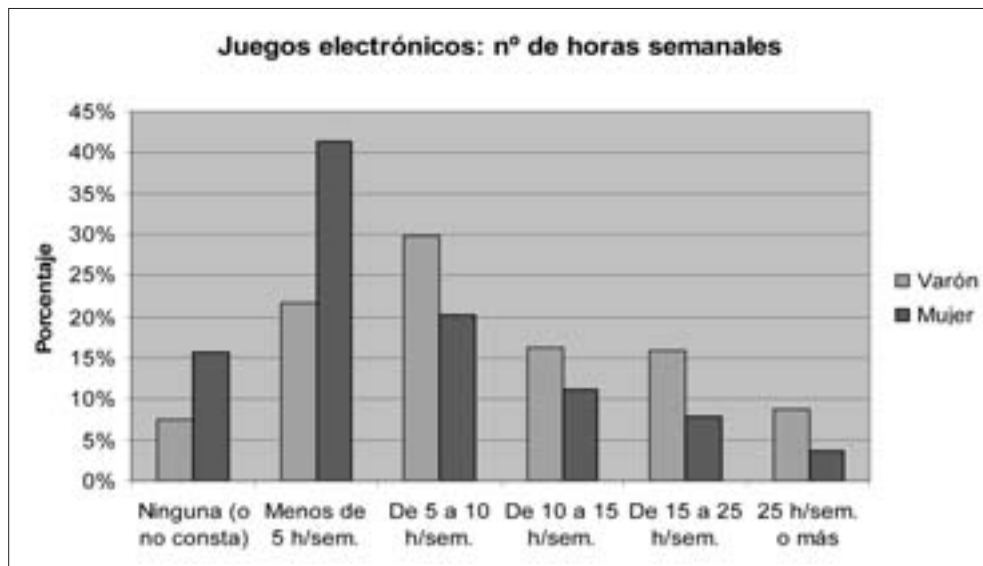
Es muy significativo que un 6,4% de los encuestados destine más de 25 horas a la semana a juegos en aparatos electrónicos y que tan sólo un 11,4% no dedique nada.

Podemos destacar que las proporciones de uso más frecuentes están comprendidas entre menos de 5 horas y de 5 a 10 horas.

**TIEMPO DEDICADO A JUEGOS EN APARATOS ELECTRÓNICOS
(HORAS A LA SEMANA), POR SEXO**

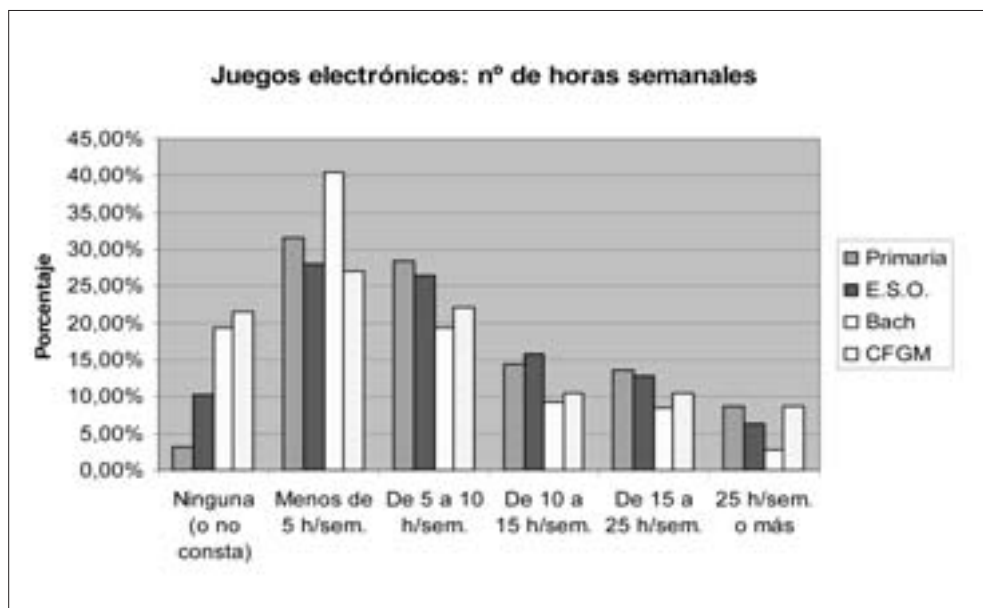
	Varón	Mujer	Total
Ninguna (o no consta)	7,5%	15,7%	11,4%
Menos de 5 h/sem.	21,7%	41,4%	31,2%
De 5 a 10 h/sem.	29,9%	20,3%	25,3%
De 10 a 15 h/sem.	16,3%	11,1%	13,8%
De 15 a 25 h/sem.	15,9%	7,8%	12,0%
25 h/sem. o más	8,8%	3,7%	6,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Como se puede observar, los varones dedican más horas a la semana a los juegos electrónicos. Es de destacar que un 8,8% de los varones dedique a jugar 25 horas o más a la semana.



TIEMPO TOTAL DEDICADO A JUEGOS EN APARATOS ELECTRÓNICOS
(HORAS A LA SEMANA) POR NIVEL DE ESTUDIOS QUE SE ESTÁN REALIZANDO

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Ninguna (o no consta)	3,2%	10,3%	19,4%	21,5%	22,7%	11,4%
Menos de 5 h/sem.	31,5%	28,1%	40,4%	27,0%	31,8%	31,1%
De 5 a 10 h/sem.	28,5%	26,5%	19,4%	22,1%	27,3%	25,3%
De 10 a 15 h/sem.	14,5%	15,8%	9,3%	10,4%	9,1%	13,8%
De 15 a 25 h/sem.	13,6%	12,9%	8,5%	10,4%		11,9%
25 h/sem. o más	8,6%	6,3%	2,8%	8,6%	9,1%	6,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Para tener una referencia sobre el tiempo libre y de ocio del que disponen los jóvenes, nos remitimos al Informe Juventud en España 2004 del Injuve. En este informe, se estima que este tiempo en los jóvenes es de, aproximadamente, unas 30 horas a la semana. Esto quiere decir que la población a la que nos referíamos anteriormente (el 6,4% del total de la muestra o el 8,8% de los varones del estudio) dedica, prácticamente, todo su tiempo libre y de ocio, 25 horas o más, a los juegos de diferentes tipos.

En principio, cabe destacar el hecho de que estos adolescentes estén prácticamente “recluidos” y voluntariamente “aislados” del resto de sus compañeros, sin cultivar las relaciones de amistad, tan necesarias para el adecuado desarrollo de la personalidad.

Pese a estos datos poco halagüeños, el informe Injuve nos recuerda que un 98,2% de los chicos encuestados entre 15 y 19 años afirma que la principal actividad es, precisamente, salir con los amigos. Es decir, en general, según el informe antes mencionado, predominan las salidas en grupo más que el aislamiento marcado por las nuevas tecnologías, 77,9%, y la televisión, que ven alrededor de 14 horas a la semana. En el presente estudio, la media de televisión es de 15 horas y 45 minutos a la semana.

En suma, podemos destacar que los jóvenes que dedican excesivo tiempo a jugar forman parte de un grupo muy concreto.

Puede argüirse que, a través del ordenador, se relacionan con otras personas chateando pero, en cualquier caso, se prescinde de los efectos positivos de la co-

municación personal y directa, así como de la influencia que ejerce el grupo social sobre el individuo.

Según Keith Backer, director de la consultora de adicciones Smith & Jones Addiction Consultants, que fundó uno de los primeros centros para tratar este tipo de problemáticas en Ámsterdam, –muchos adolescentes nos vienen sin saber comunicarse con otra gente cara a cara, porque han empleado los últimos tres años de su vida hablando con alguien de Corea a través del ordenador– (Pérez, Martín 2007).

En cuanto a los estudiantes encuestados, se observa un mayor índice de juego en alumnos de 5º y 6º de Primaria, sobre todo en juegos de ordenador, videoconsolas conectadas a TV, videoconsolas portátiles y “otros videojuegos”.

Por lo que se refiere al uso del ordenador, se observa que el tiempo dedicado se va incrementando ligeramente a medida que aumenta la edad, destacando los altos valores registrados en alumnos de CFGM y de GS.

En buena lógica, no sucede lo mismo respecto a las videoconsolas en sus dos modalidades, cuyos valores descienden a medida que aumenta la edad de los sujetos encuestados, excepto en el caso de los matriculados en CFGM, cuyos valores, en el caso particular de las videoconsolas conectadas a TV, son similares a los obtenidos por los alumnos de Primaria (5º y 6º).

Respecto a “otros videojuegos”, las medias aumentan claramente en ESO, de 1º a 4º, para caer bruscamente en los restantes niveles.

En todos los casos, la desviación típica permite afirmar que la variabilidad es reducida, que los datos son muy homogéneos y están muy cerca de la media.

Por último, en relación a la variable género, casi todas las puntuaciones son más altas en varones, que llegan, prácticamente, a doblar a las mujeres en el número de horas dedicadas a estas actividades.

4.6. DATOS RELATIVOS AL USO DE REPRODUCTORES DE MÚSICA

Hemos realizado la pregunta “¿Qué aparatos de música usas normalmente? Número aproximado de horas a la semana:” Tras ella se ofrecía una tabla con el siguiente listado de reproductores de música:

1. Cadena musical
2. *Discman*
3. MP3, MP4, iPOD,...
4. Radiocasete
5. Teléfono móvil (si puede reproducir o sintonizar música).

Como respuesta, se pedía anotar el número de horas semanales dedicadas a cada uno de ellos (Cfr. Anexo: Cuestionario).

A continuación se muestran los descriptivos básicos de las variables medidas¹:

¿QUÉ APARATOS DE MÚSICA USAS NORMALMENTE?
NÚMERO APROXIMADO DE HORAS A LA SEMANA

	N	Media	Desv. Típ.	% Usuarios
Cadena musical (nº horas/semana)	1.580	3,7968	6,61528	76,59
<i>Discman</i> (nº horas / semana)	1.154	,4056	1,94410	55,94
MP3, MP4, iPOD,.... (nº horas / semana)	1.756	4,1114	7,11846	85,12
Radiocasete (nº horas / semana)	1.246	1,2149	3,77135	60,40
Teléfono móvil (nº horas / semana)	1.435	2,9816	5,52001	69,56
TOTAL (nº horas / semana)	1.995	9,76	12,834	96,70

Tras esta primera presentación de los datos, recodificamos cada una de estas variables en las siguientes categorías :

- Menos de 2 horas a la semana.
- De 2 a 5 horas a la semana.

¹ Además de las 5 variables directas medidas, se ha calculado otra –como suma de todas las anteriores– que indicaría el número total de horas a la semana dedicadas a escuchar música.

² Los valores referidos a 2, 5, 10 y 15 horas a la semana se han incluido en el intervalo superior (es decir, y por ejemplo, quien haya manifestado dedicar 5 horas a la semana a “cadena musical” ha sido incluido en la categoría de 5 a 10 horas a la semana).

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

- De 5 a 10 horas a la semana.
- De 10 a 15 horas a la semana.
- 15 horas a la semana o más.

4.6.1. TIEMPO DEDICADO A ESCUCHAR MÚSICA A TRAVÉS DE CADENA MUSICAL (HORAS A LA SEMANA)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 2 h/sem.	388	18,8	32,2	32,2
	De 2 a 5 h/sem.	417	20,2	34,6	66,8
	De 5 a 10 h/sem.	225	10,9	18,7	85,5
	De 10 a 15 h/sem.	98	4,8	8,2	93,7
	15 h/sem. o más	76	3,7	6,3	100,0
	Total	1.205	58,4	100,0	
Perdidos	Ninguna (o no consta)	858	41,6		
Total		2.063	100,0		

4.6.2. TIEMPO DEDICADO A ESCUCHAR MÚSICA A TRAVÉS DE *DISCMAN*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 2 h/sem.	103	5,0	58,8	58,8
	De 2 a 5 h/sem.	51	2,5	28,9	87,8
	De 5 a 10 h/sem.	8	,4	4,4	92,2
	De 10 a 15 h/sem.	10	,5	5,7	97,9
	15 h/sem. o más	4	,2	2,1	100,0
	Total	175	8,5	100,0	
Perdidos	Ninguna (o no consta)	1.888	91,5		
Total		2.063	100,0		

4.6.3. TIEMPO DEDICADO A ESCUCHAR MÚSICA A TRAVÉS DE MP3, MP4, IPOD,... (HORAS A LA SEMANA)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 2 h/sem.	433	21,0	29,0	29,0
	De 2 a 5 h/sem.	575	27,9	38,5	67,4
	De 5 a 10 h/sem.	301	14,6	20,1	87,6
	De 10 a 15 h/sem.	93	4,5	6,2	93,8
	15 h/sem. o más	93	4,5	6,2	100,0
	Total	1.495	72,5	100,0	
Perdidos	Ninguna (o no consta)	568	27,5		
Total		2.063	100,0		

4.6.4. TIEMPO DEDICADO A ESCUCHAR MÚSICA A TRAVÉS DE RADIOCASETE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 2 h/sem.	184	8,9	43,5	43,5
	De 2 a 5 h/sem.	153	7,4	36,0	79,5
	De 5 a 10 h/sem.	55	2,7	12,9	92,4
	De 10 a 15 h/sem.	16	,8	3,9	96,3
	15 h/sem. o más	16	,8	3,7	100,0
	Total	424	20,5	100,0	
Perdidos	Ninguna (o no consta)	1.639	79,5		
Total		2.063	100,0		

4.6.5. TIEMPO DEDICADO A ESCUCHAR MÚSICA A TRAVÉS DE TELÉFONO MÓVIL (HORAS A LA SEMANA)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 2 h/sem.	426	20,7	39,4	39,4
	De 2 a 5 h/sem.	386	18,7	35,6	75,0
	De 5 a 10 h/sem.	162	7,9	15,0	89,9
	De 10 a 15 h/sem.	61	3,0	5,7	95,6
	15 h/sem. o más	48	2,3	4,4	100,0
	Total	1.083	52,5	100,0	
Perdidos	Ninguna (o no consta)	980	47,5		
Total		2.063	100,0		

4.6.6. TIEMPO TOTAL DEDICADO A ESCUCHAR MÚSICA

Sumando el número de horas semanales que cada individuo manifiesta dedicar a escuchar música a través de los diferentes aparatos electrónicos:

TIEMPO TOTAL DEDICADO A ESCUCHAR MÚSICA (HORAS A LA SEMANA)

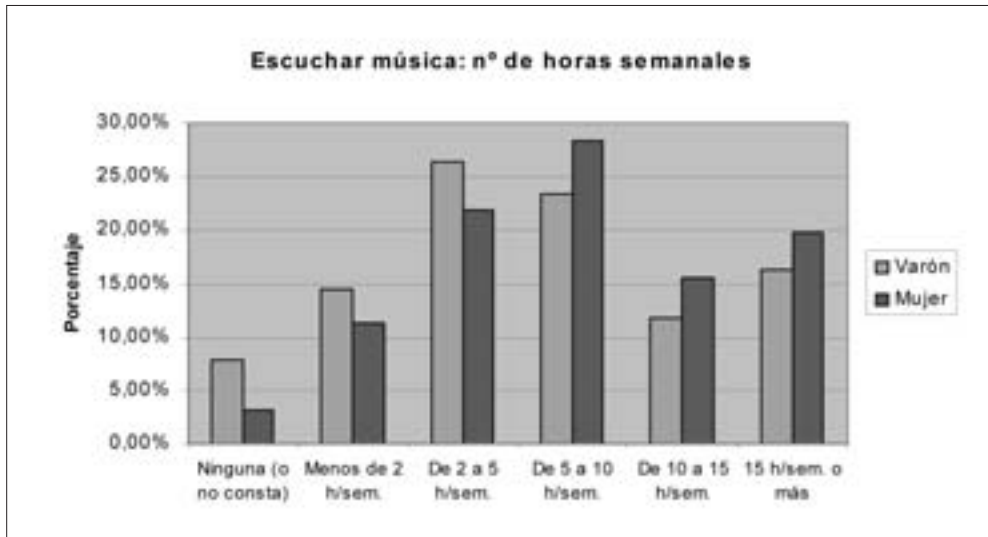
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ninguna (o no consta)	115	5,6	5,6
Menos de 2 h/sem.	266	12,9	18,5
De 2 a 5 h/sem.	501	24,3	42,7
De 5 a 10 h/sem.	530	25,7	68,4
De 10 a 15 h/sem.	281	13,6	82,0
15 h/sem. o más	370	18,0	100,0
Total	2.063	100,0	



TIEMPO TOTAL DEDICADO A ESCUCHAR MÚSICA (HORAS A LA SEMANA), POR SEXO

	Varón	Mujer	Total
Ninguna (o no consta)	7,8%	3,2%	5,6%
Menos de 2 h/sem.	14,4%	11,3%	12,9%
De 2 a 5 h/sem.	26,4%	21,9%	24,2%
De 5 a 10 h/sem.	23,3%	28,3%	25,7%
De 10 a 15 h/sem.	11,7%	15,6%	13,6%
15 h/sem. o más	16,3%	19,7%	17,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

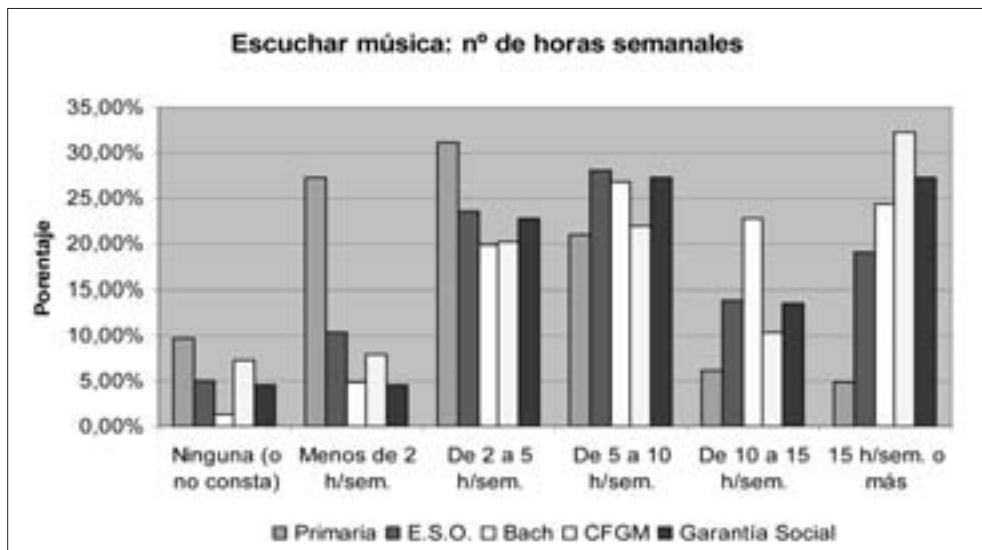
DATOS RELATIVOS AL USO DE REPRODUCTORES DE MÚSICA



En otras actividades, como los juegos electrónicos, los porcentajes mayores suelen ser de varones, pero en este caso no es así. En el presente apartado, encontramos que las mujeres dedican más tiempo a escuchar música que los chicos.

TIEMPO TOTAL DEDICADO A ESCUCHAR MÚSICA (HORAS A LA SEMANA) POR NIVEL DE ESTUDIOS QUE SE ESTÁN REALIZANDO

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Ninguna (o no consta)	9,7%	5,0%	1,3%	7,3%	4,5%	5,5%
Menos de 2 h/sem.	27,3%	10,4%	4,9%	7,9%	4,5%	12,9%
De 2 a 5 h/sem.	31,2%	23,6%	19,9%	20,1%	22,7%	24,3%
De 5 a 10 h/sem.	21,0%	28,1%	26,7%	22,0%	27,3%	25,7%
De 10 a 15 h/sem.	6,1%	13,9%	22,8%	10,4%	13,6%	13,5%
15 h/sem. o más	4,8%	19,0%	24,4%	32,3%	27,3%	18,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Los jóvenes dedican gran parte de su tiempo a escuchar música. Es una actividad muy común y normalizada. De hecho, según el estudio de la Fundación Santamaría, entre los gustos y aficiones principales de este colectivo, destaca escuchar música (98%), ver la televisión, e ir al cine (94%), salir a bares, cafeterías o pubs (93%) y escuchar la radio, –principalmente programas dedicados a música y deportes– (90%). Escuchar música es una de las actividades que ha subido con respecto al estudio de 1999. Esto puede deberse a varias razones; por ejemplo, en la actualidad, es más barato y sencillo tener un aparato de música, y también es más fácil bajarse música por Internet; las personas pueden acumular un mayor número de canciones.

Datos parecidos nos llegan desde el estudio *1^{er} Observatorio de Tendencias: jóvenes y tecnología*, que ha realizado el instituto de investigación social y de mercado Conecta y Nokia, del que se desprenden datos que resultan interesantes: que la música les importa más que el deporte, salir de marcha, la política o la religión, y sólo la sitúan en orden de relevancia por detrás de la familia y los amigos.

Del presente estudio, se desprende que utilizan, sobre todo, MP3, MP4, iPOD, seguidos de cadena musical y teléfono móvil. No utilizan prácticamente ni radiocasete ni discman, este último aparato ya sería considerado como anticuado.

Como datos, los valores medios alcanzados en horas de utilización semanales, ordenados de mayor a menor, son:

- 4,11 horas, MP3, MP4, iPOD.
- 3,80 horas, la cadena musical.
- 2,98 horas, utilizan el teléfono móvil para reproducir música.

DATOS RELATIVOS AL USO DE REPRODUCTORES DE MÚSICA

- 1,21 horas, el radiocasete.

- 0,41 horas, el *discman*.

El MP3, MP4 e iPOD son la alternativa utilizada por los matriculados en Primaria, ESO y BACH.

La cadena musical ha sido señalada en primer lugar por los adolescentes de CFGM.

El teléfono móvil es considerado en primer lugar por los matriculados en GS.

Radiocasete y *discman*, por este orden, coinciden en ser los menos usados en todos los niveles.

Entre los alumnos de Educación Primaria, hay un 9,7% que no escucha nunca música. En Bachillerato esa cifra disminuye a sólo 1,3 de cada cien encuestados.

El 50% de los encuestados pasa de 2 a 10 horas escuchando música, y es de destacar que un 18% del total de alumnos (en algunos niveles esta puntuación llega al 32,3%), le dedican 15 horas a la semana o más.

En resumen; con la edad se incrementa el tiempo dedicado a escuchar música. Algunos estudios (como el de Conecta, citado anteriormente), cifra en 23 horas a la semana el tiempo que dedican los jóvenes a este menester.

También parece que hay una mayor tendencia a utilizar el móvil como herramienta para escuchar música, debido a que los jóvenes pueden usar el altavoz, lo que impulsa a la escucha social de música.

Es destacable que los nuevos métodos de reproducción de música, con mayor portabilidad y más capacidad de almacenaje de datos, desplazan a los tradicionales radiocasetes y *discmans*.

Los valores alcanzados en la desviación típica no son altos en ninguno de los niveles educativos, excepto en el del teléfono móvil en Garantía Social.

4.7. DATOS RELATIVOS AL USO DEL TELÉFONO MÓVIL

4.7.1. ¿TIENES TELÉFONO MÓVIL?

¿TIENES TELÉFONO MÓVIL?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	No	287	13,9	14,0
	Sí, pero compartido	103	5,0	5,0
	Sí, de uso particular	1666	80,7	81,0
	Total	2055	99,6	100,0
Perdidos	No consta	8	,4	
Total		2063	100,0	



¿TIENES TELÉFONO MÓVIL? (POR NIVEL DE ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
No	42,3%	8,5%	1,6%	1,2%		14,0%
Sí, pero compartido	12,7%	4,1%	,3%	1,2%		5,0%
Sí, de uso particular	45,0%	87,5%	98,2%	97,6%	100,0%	81,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DATOS RELATIVOS AL USO DE TELÉFONO MÓVIL

¿TIENES TELÉFONO MÓVIL? (POR SEXO)

	Varón	Mujer	Total
No	14,8%	13,0%	13,9%
Sí, pero compartido	5,4%	4,6%	5,0%
Sí, de uso particular	79,7%	82,5%	81,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

El 81% de los alumnos encuestados manifiesta tener teléfono móvil de uso particular. El 5% comparte su uso con otras personas y el 14% no dispone de él.

Estamos asistiendo a uno de los procesos que más repercusión social está teniendo en los últimos años, y que ha producido ya un cambio espectacular en el terreno de la comunicación telefónica.

Hay que reconocer que tecnológicamente los cambios han sido muy destacables. Hace muy pocos años, aproximadamente quince, la telefonía móvil constituía prácticamente un privilegio de unos pocos. Los aparatos eran muy voluminosos, pesados, poco prácticos, excesivamente caros, las conexiones algo deficientes y la cobertura relativamente reducida.

En muy poco tiempo, se ha pasado de transportarlos en un maletín a poder llevarlos en el bolsillo de una camisa. De un uso muy restringido a la utilización masiva. De una amplitud territorial relativamente pequeña a una cobertura internacional. De una aplicación exclusivamente comunicativa, a la diversidad de funciones que se pueden realizar con el teléfono móvil, fotos, conexiones a través de Internet, por citar solamente algunas.

La presencia de la telefonía móvil es ya superior a la fija. Ya no sorprende a nadie ver a personas de cualquier edad y condición hablando por teléfono con sus interlocutores en plena vía pública.

Según los datos que se desprenden de *Global Technology Insight 2008*, el estudio que TNS realiza en 30 países para conocer los usos que da la población a la telefonía móvil, los jóvenes españoles cambian el móvil cada 26 meses (entre 16 y 21 años lo cambian más a menudo que en otras franjas de edad y, frecuentemente, de manera gratuita, aprovechándose de las ofertas de las compañías telefónicas). Otros estudios, como el de Priede, Segovia, Talón y Villacé, de la Universidad Europea de Madrid (2009), comentan que el 87,2% de la población tiene móvil, que en el año 2004 se vendieron 15 millones de móviles y 50 millones de tarjetas para una población de 42 millones de personas y que 9 de cada 10 jóvenes de entre 15 y 19 años disponen de teléfono móvil.

En España, según datos del Instituto Nacional de Estadística (2008), tienen

teléfono móvil 30.617. 559 personas, el 32,7% utilizan tarjeta, el 68,8% contrato y el 6,5% contrato con tarifa plana para acceder a Internet. Está presente en el 92,1% de los hogares, superando al 81,3% de los teléfonos fijos.

Como es de esperar, el mayor porcentaje de usuarios, según el Instituto Nacional de Estadística (2008), se encuentra entre los jóvenes entre 16 y 24 años de edad, un 98,1%. Entre la población infantil el número es más bajo, un 65,5%.

Por niveles educativos, nos encontramos los siguientes resultados:

En Primaria el número de niños con acceso a teléfono móvil (propio y compartido) llega al 57,7%, el 45,5% manifiesta tener uno propio. Según avanzamos en edad, el número de los que no tienen móvil propio disminuye, situándose en el 1,6% en alumnos de BACH o en el 1,2% en Ciclos Formativos de Grado Medio. Los encuestados de Garantía Social tienen todos, el 100%, móviles propios.

El número de usuarios con móvil compartido es prácticamente inexistente en alumnos mayores y bajo en alumnos más pequeños: 12,7% en Primaria; 4,1 en ESO, (1,8% en 3º y 4º de ESO), 0,3% en BACH.

Ambos sexos suelen tener móvil, alcanzándose un porcentaje del 85,1% en los varones y del 87,1% en las mujeres.

4.7.2. ¿QUÉ USO HACES DEL TELÉFONO MÓVIL?

Hemos hecho esta pregunta con el formato de pregunta de respuesta múltiple. Tras el cuestionario piloto, se decidió ofrecer las alternativas que figuran en la siguiente tabla. Se muestran los resultados generales por orden de preferencia¹.

¿QUÉ USO HACES DEL TELÉFONO MÓVIL? RESULTADOS GENERALES

	Recuento	Porcentaje
Contactar con los amigos	1.588	87,5%
Contactar con la familia	1.521	83,9%
Lo usamos para quedar	1.186	65,4%
Bajar juegos, tonos, imágenes,...	229	12,6%
Otras respuestas	405	22,3%
<i>N</i>	2.061	

¹ Los recuentos y los porcentajes en estas tablas suman más del total de la muestra y más del 100% porque son tablas que provienen de preguntas de respuesta múltiple, y los entrevistados han elegido, generalmente, más de una respuesta. Por ello, también ofrecemos el número de casos (N) al que se refieren los porcentajes: como la muestra alcanza a 2.063 personas y N=1.814, eso quiere decir que 249 han dejado en blanco todas las alternativas de la pregunta; en esta cifra están, principalmente quienes han manifestado anteriormente no tener teléfono móvil.

DATOS RELATIVOS AL USO DE TELÉFONO MÓVIL

La alternativa “Otras respuestas” –elegida por un 22,3 % de los entrevistados–, incluye una gran diversidad de temas, la más citada ha sido “escuchar música” (tema ya estudiado en el apartado anterior), seguido de opciones tales como enviar mensajes, hacer fotos, hacer llamadas perdidas, jugar, etc. Varias de ellas se estudian en otras preguntas a lo largo del cuestionario.

Principalmente lo utilizan para establecer comunicación con amigos, el 87,52% de los encuestados, y para relacionarse con la familia, el 83,85%. El siguiente uso más frecuente es quedar con los amigos, el 65,36%. Por último, y como se puede observar en las tablas, es menos habitual utilizarlo para bajar juegos, imágenes, tonos, así es en el 12,62% de los casos.

¿PARA QUÉ USAS EL TELÉFONO MÓVIL (POR NIVEL DE ESTUDIOS)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Contactar con los amigos	68,10%	88,39%	98,22%	90,84%	94,74%	87,52%
Contactar con la familia	80,90%	81,80%	92,07%	80,56%	94,74%	83,85%
Lo usamos para quedar	46,37%	68,55%	72,32%	62,06%	78,95%	65,36%
Bajar juegos, tonos, imágenes	25,07%	13,48%	6,48%	,00%	10,53%	12,62%
Otras respuestas	28,31%	25,40%	14,34%	11,74%	26,32%	22,34%
(N)	(288)	(962)	(380)	(162)	(22)	(1.814)

Por niveles educativos:

- Para contactar con amigos dicen usarlo un abanico de jóvenes que se extiende entre el 88,39% de ESO y el 98,2 % de los alumnos de BACH.

- Para contactar con la familia lo emplean entre el 80,90% de Primaria y el 94,74% de GS.

- Para quedar, lo utilizan entre el 62,06% de CFGM y el 78,9% de GS, si exceptuamos a los de Primaria, que lo hacen en el 46,37% de los casos.

- Menos habitual es emplearlo para bajar juegos, imágenes, tonos... con unos valores que oscilan entre el 6,48% en BACH y el 25,07% en Primaria.

Se observa un incremento en el uso “contactar con los amigos” según va aumentando la edad, el 68,10% de los escolares de Primaria; el 86,9%, de 1º y 2º de ESO; el 89,6%, de 3º y 4º de ESO; hasta llegar al 98,2%, de 1º y 2º de BACH; el 90,8%, de CFGM o el 94,7%, de Garantía Social.

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

Con los años también se incrementa el uso “contactar con la familia” o “quedar”. En este último apartado obtenemos mayores diferencias por edad, ya que sólo el 46,37% de los alumnos de Primaria le dan ese uso, frente al 72,3% de los matriculados en BACH o el 78,9% de los inscritos en G.S.

En la opción, “Bajar juegos, tonos, imágenes...” se observa lo contrario; es un uso más propio de escolares más pequeños: 25,07% de los alumnos de Primaria o el 17,2% de 1º y 2º de ESO, frente al 6,48% de BACH o el 0% de los alumnos que cursan Ciclos Formativos.

¿ PARA QUÉ USAS EL TELÉFONO MÓVIL? (POR SEXO)

	Varón	Mujer	Total
Contactar con los amigos	84,59%	90,61%	87,52%
Contactar con la familia	81,22%	86,62%	83,85%
Lo usamos para quedar	64,77%	65,98%	65,36%
Bajar juegos, tonos, imágenes	13,58%	11,61%	12,62%
Otras	22,46%	22,21%	22,34%
N	(931)	(883)	(1.814)

Por sexos:

Se observa que las mujeres lo utilizan un poco más para las relaciones personales, por ejemplo, para “contactar con la familia” (86,62% frente al 81,22% de los varones), o para “contactar”, con los amigos (90,61% en mujeres y 84,59% en varones); sin embargo, se aprecia un menor uso en chicas a la hora de bajar juegos, imágenes, tonos, etc.

En cuanto a la opción “Otras respuestas”, contestan afirmativamente el 22,46% de los alumnos. Es una preferencia más habitual entre los más jóvenes: el 28,31% de los encuestados en Primaria; el 27%, en 1º y 2º de ESO; el 23,7%, en 3º y 4º de ESO; el 14,34% en BACH; el 11,74% en CFGM.

Estos resultados coinciden con investigaciones como la de Priede, Segovia, Talón y Villacé, de la Universidad Europea de Madrid (2009), que demuestran que las chicas emplean en mayor medida el móvil, llaman más y mandan más SMS. Ellas hacen un uso generalmente más social que los chicos. Ellos hacen un uso más instrumental, utilizan más los juegos y otros servicios del móvil.

4.7.3. SI TIENES TELÉFONO MÓVIL, ¿CUÁNDO LO SUELES DESCONECTAR?

Al igual que en la pregunta anterior, hemos formulado esta pregunta con el formato de pregunta de respuesta múltiple. Tras la aplicación del cuestionario piloto, se decidió ofrecer las alternativas que figuran en la tabla.

A continuación, se muestran los resultados generales¹.

SI TIENES TELÉFONO MÓVIL, ¿CUÁNDO LO SUELES DESCONECTAR?
RESULTADOS GENERALES

	Recuento	Porcentaje
Por las noches	674	38,2%
Cuando estoy en clase	761	43,1%
Cuando estoy en casa	112	6,3%
Cuando entro en locales donde no se permite	729	41,3%
Intento tenerlo conectado siempre	795	45,1%
N	1.765	

¿CUÁNDO DESCONECTAS EL TELÉFONO MÓVIL? (POR SEXO)

	Varón	Mujer	Total
Por las noches	41,7%	34,4%	38,2%
Cuando estoy en clase	43,6%	42,5%	43,1%
Cuando estoy en casa	7,0%	5,6%	6,3%
Cuando entro en locales donde no se permite	41,0%	41,6%	41,3%
Intento tenerlo conectado siempre	43,0%	47,3%	45,1%
N	(907)	(858)	(1.765)

¹ Los recuentos y los porcentajes en estas tablas suman más del total de la muestra y más del 100% porque son tablas que provienen de preguntas de respuesta múltiple, y los entrevistados han elegido, generalmente, más de una respuesta. Se muestra también el número de casos (N) al que se refieren los porcentajes: como la muestra alcanza a 2.063 personas y N = 1.765, eso quiere decir que 298 entrevistados han dejado en blanco todas las alternativas de la pregunta. En esta cifra se encuentran, principalmente, quienes no tienen teléfono móvil.

¿CUÁNDO DESCONECTAS EL TELÉFONO MÓVIL?
(POR NIVEL DE ESTUDIOS)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Por las noches	52,8%	40,2%	28,1%	28,1%	26,3%	38,2%
Cuando estoy en clase	52,5%	48,9%	29,9%	28,8%	21,1%	43,1%
Cuando estoy en casa	13,7%	7,5%	1,2%	1,1%	,0%	6,3%
Cuando entro en locales donde no se permite	53,8%	44,6%	32,2%	23,6%	42,1%	41,3%
Intento tenerlo siempre conectado	29,9%	43,6%	54,0%	54,8%	57,9%	45,1%
(N)	(258)	(942)	(381)	(162)	(22)	(1.765)

Una de las respuestas que más resalta es que el 45,1% de los alumnos encuestados intenta tener el móvil siempre conectado. El 61,8% lo tiene encendido durante la noche, el 56,9% no lo apaga cuando está en clase y el 93,7%, prácticamente la totalidad de usuarios, lo tienen encendido cuando están en casa.

Otro dato relevante es que el 58,7% de los alumnos encuestados manifiestan no apagarlo en lugares en los que está prohibido su uso. Destacan estos altos porcentajes de alumnos que siguen con el teléfono móvil conectado en los lugares en que no está permitido, por las implicaciones que conlleva de incumplimiento de las normas y de falta de disciplina.

Por niveles educativos y variable sexo:

- Desconexión del teléfono móvil por las noches. Según se avanza en edad, el número de alumnos que mantiene el móvil encendido es mayor. Mientras que en Primaria más de la mitad de los alumnos, concretamente el 52,8%, lo desconectan, en BACH solamente lo hace el 28,1%.

Las mujeres tienden a estar más pendientes del móvil puesto que, por las noches, lo dejan encendido una media del 65,6%, frente al 58,3% en el caso de los varones.

- Desconexión del teléfono móvil cuando estoy en clase. Por edades, se nota una disminución del número de personas que lo apagan cuando están en clase según se avanza en nivel educativo. Mientras en Primaria lo desconectan el 52,8% de los alumnos y en 1º y 2º de ESO el 57,4%, en BACH lo hace el 29,9% y en GS el 21,1%. En estos niveles de BACH y GS, la mayor parte de los alumnos tienen el teléfono móvil encendido durante las clases (el 70,1% y el 78,9%, respectivamente).

DATOS RELATIVOS AL USO DE TELÉFONO MÓVIL

Por sexos, el resultado no presenta diferencias significativas, ya que más de la mitad del alumnado dice no apagarlo durante el periodo lectivo.

- Desconexión del teléfono móvil cuando estoy en casa. En todos los niveles educativos, los alumnos manifiestan no desconectarlo, y los porcentajes oscilan entre el 86,3% en el caso de los matriculados en Primaria y el 100% de los de GS.

- Desconexión cuando entro en lugares donde no se permite. Mientras en Primaria lo desconectan el 53,8% de los alumnos y en 1º y 2º de ESO el 50%, en BACH lo hace el 32,2% y en C.F.G.M., es el 23,6%.

- Intento tenerlo conectado siempre. Tan sólo lo mantienen siempre encendido el 29,9% de los alumnos de Primaria frente al 43,6% de los de ESO y el 54% de BACH, lo que implica una tendencia al alza según la edad de los sujetos.

Las mujeres manifiestan tenerlo siempre encendido en un porcentaje ligeramente superior que los varones (47,3% y 43%, respectivamente).

Podemos concluir que, en líneas generales, las mujeres manifiestan un uso más frecuente del teléfono móvil, sobre todo en conductas como tenerlo encendido durante la noche. Tales comportamientos, además, se van acentuando a medida que aumenta la edad.

4.7.4. ¿CUÁNTO DINERO TE GASTAS AL MES EN TELÉFONO MÓVIL? (APROXIMADAMENTE Y POR TÉRMINO MEDIO)

La pregunta fue realizada tal como figura en el epígrafe: “¿Cuánto dinero te gastas al mes en teléfono móvil? (aproximadamente y por término medio)”. A continuación se ofrecía un espacio en blanco en que se pedía anotar la cantidad en unidades de “euros”. Los descriptivos básicos de dicha variable son:

¿CUÁNTO DINERO TE GASTAS AL MES EN TELÉFONO MÓVIL? (EN EUROS)

N*	Mínimo	Máximo	Media	Des. Típ.
1.681	,01	100,00	14,3877	12,99538

*(No contestan o no gastan dinero en teléfono móvil: 382)

La media general es de 14,34 mensuales. La mayoría de los alumnos manifiestan gastar entre 10 y 20 euros al mes. La variabilidad individual es muy grande en este apartado, como lo demuestra el alto valor de la desviación típica. Los que más consumen son los alumnos de G.S., que dedican, aproximadamente, 25,16 al mes a este concepto.

Las chicas presentan un mayor gasto, dedicando por término medio 16,27 euros mensuales.

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

¿CUÁNTO DINERO TE GASTAS AL MES EN TELÉFONO MÓVIL? (POR SEXO)

Sexo	Media	N	Desv. típ.
Varón	12,5743	857	10,99586
Mujer	16,2723	825	14,55888
Total	14,3877	1681	12,99538

¿CUÁNTO DINERO TE GASTAS AL MES EN TELÉFONO MÓVIL? (POR ESTUDIOS)

Estudios (nivel)	N	Media	Desv. típ.
Primaria	222	10,1922	11,86455
E.S.O.	908	13,5095	11,74046
BACH	377	16,3779	13,76059
CFGM	153	19,2722	16,00034
Garantía Social	22	25,1579	16,08248
Total	1.681	14,3877	12,99538

Tras esta primera presentación de los descriptivos, recodificamos la variable en las siguientes categorías¹:

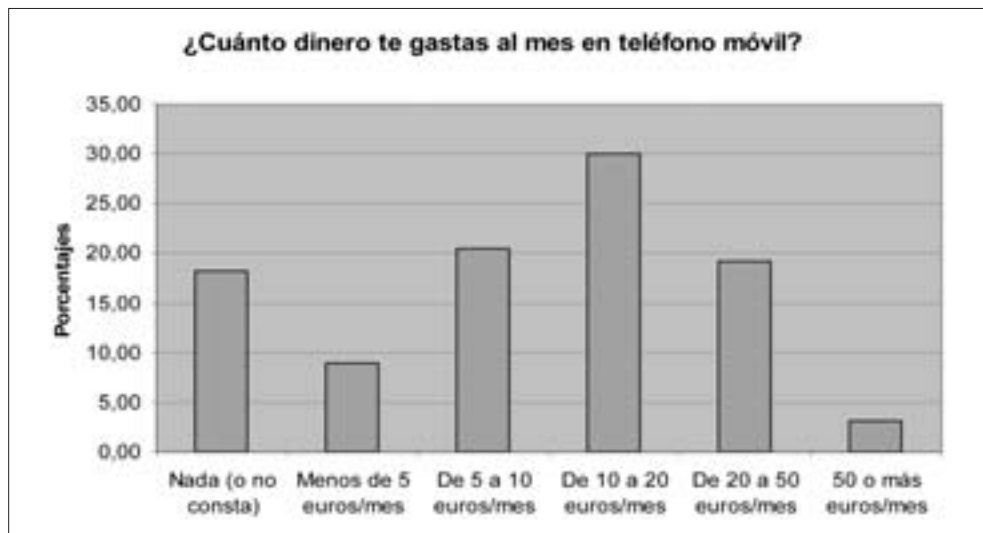
- Nada (o no consta)
- Menos de 5 euros/mes
- De 5 a 10 euros/mes
- De 10 a 20 euros/mes
- De 20 a 50 euros/mes
- 50 o más euros/mes

¿CUÁNTO DINERO TE GASTAS AL MES EN TELÉFONO MÓVIL?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nada (o no consta)	376	18,2	18,2
Menos de 5 euros/mes	185	9,0	27,2
De 5 a 10 euros/mes	422	20,5	47,7
De 10 a 20 euros/mes	619	30,0	77,6
De 20 a 50 euros/mes	397	19,2	96,9
50 ó más euros/mes	65	3,1	100,0
Total	2.063	100,0	

¹ Los valores referidos a 5, 10, 20 y 50 euros/mes se han incluido en el intervalo superior (es decir, y por ejemplo, quien haya manifestado gastar 10 euros al mes en teléfono móvil ha sido incluido en la categoría de 10 a 20 euros/mes).

DATOS RELATIVOS AL USO DE TELÉFONO MÓVIL

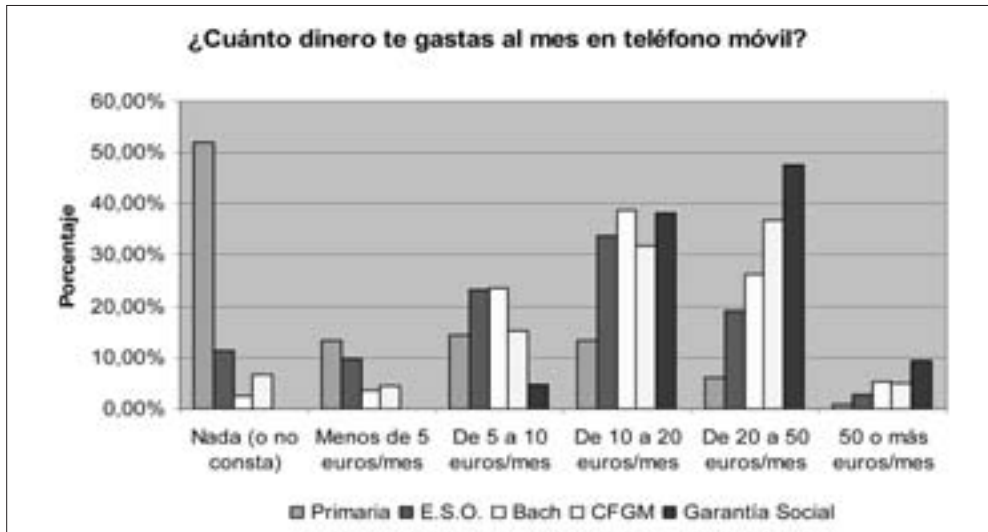


¿CUÁNTO DINERO TE GASTAS AL MES EN TELÉFONO MÓVIL? (POR SEXO)

	Varón	Mujer	Total
Nada (o no consta)	19,6%	16,7%	18,2%
Menos de 5 euros/mes	10,7%	7,0%	9,0%
De 5 a 10 euros/mes	22,2%	18,5%	20,5%
De 10 a 20 euros/mes	29,3%	30,8%	30,0%
De 20 a 50 euros/mes	15,9%	22,8%	19,2%
50 ó más euros/mes	2,2%	4,1%	3,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

¿CUÁNTO DINERO TE GASTAS AL MES EN TELÉFONO MÓVIL? (POR NIVEL DE ESTUDIOS)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Nada o no consta	51,9%	11,2%	2,6%	6,7%		18,2%
Menos de 5 euros/mes	13,4%	9,8%	3,6%	4,3%		8,9%
De 5 a 10 euros/mes	14,3%	23,2%	23,6%	15,3%	4,8%	20,5%
De 10 a 20 euros/mes	13,4%	33,8%	38,6%	31,9%	38,1%	30,0%
De 20 a 50 euros/mes	6,1%	19,0%	26,4%	36,8%	47,6%	19,2%
50 o más euros/mes	,9%	2,9%	5,2%	4,9%	9,5%	3,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



El 22,3% de los alumnos gasta más de 20 euros al mes (26,9% en el caso de las chicas y 18,1% en los chicos).

En cuanto a la variable sexo, podemos destacar que las mujeres consumen más que los hombres.

Destacamos que el 51,9% de los encuestados de Primaria no gasta dinero en el uso del teléfono móvil (o no consta), por el contrario, en Garantía Social no hay ningún alumno que no consuma o consuma menos de 5 euros al mes.

4.7.5. ¿QUIÉN PAGA LA FACTURA DE TUS GASTOS DE TELÉFONO MÓVIL?

La pregunta fue realizada tal como figura en el epígrafe y se ofrecían las siguientes alternativas:

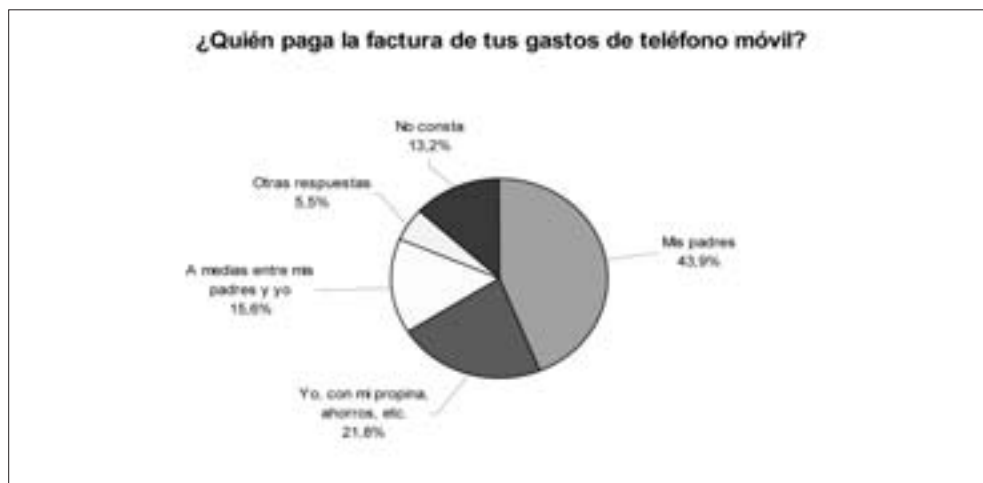
- Mis padres
- Yo, con mi propina, paga, ahorros, etc.
- A medias entre mis padres y yo.
- Otras respuestas.

¹ Bajo el epígrafe de “otras respuestas”, los entrevistados han señalado toda una diversidad de respuestas que giran principalmente en torno a un pago compartido entre ellos, sus padres u otros familiares. Predominan las respuestas en que los padres pagan la factura hasta una determinada cantidad y lo que se pasen, lo pagan ellos de su propina.

DATOS RELATIVOS AL USO DE TELÉFONO MÓVIL

¿QUIÉN PAGA LA FACTURA DE TUS GASTOS DE TELÉFONO MÓVIL?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Mis padres	906	43,9	50,6
	Yo, con mi propina, ahorros, etc.	449	21,8	25,1
	A medias entre mis padres y yo	322	15,6	18,0
	Otras respuestas (*)	112	5,5	6,3
	Total	1790	86,8	100,0
Perdidos	No consta	273	13,2	
Total		2.063	100,0	



¿QUIÉN PAGA LA FACTURA DE TUS GASTOS DE TELÉFONO MÓVIL?
(POR NIVEL DE ESTUDIOS)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Mis padres	58,4%	52,9%	49,6%	28,0%	42,9%	50,7%
Yo, con mi propina, ahorros, etc.	12,0%	21,1%	33,1%	50,9%	38,1%	25,1%
A medias entre mis padres y yo	21,2%	19,2%	13,6%	15,5%	14,3%	17,9%
Otras respuestas	8,4%	6,8%	3,7%	5,6%	4,8%	6,3%
(N)	(274)	(953)	(381)	(161)	(21)	(1790)

¿QUIÉN PAGA LA FACTURA DE TUS GASTOS DE TELÉFONO MÓVIL? (POR SEXO)

	Varón	Mujer	Total
Mis padres	49,4%	52,0%	50,6%
Yo, con mi propina, ahorros, etc.	28,2%	21,8%	25,1%
A medias entre mis padres y yo	16,9%	19,2%	18,0%
Otras respuestas	5,5%	7,0%	6,3%
Total	2.063	100,0	

En el 50,6% de los casos, es un gasto que corre por cuenta de los padres. Un 25,1% de los alumnos manifiestan pagarlo con sus ahorros y el 18% lo abona a medias con sus padres.

Un 6,3 % de los encuestados se decanta por la opción “Otras respuestas”.

Por niveles educativos:

- En todos los niveles educativos analizados son los padres quienes, en primer lugar, se hacen cargo de pagar la factura, excepto en el caso de los jóvenes de CFGM, que indican tal opción en segundo lugar. Los porcentajes se sitúan entre el 58,4% en Primaria y el 42,9% en GS.

- En segundo lugar, responden “A medias entre mis padres y yo” los alumnos de Primaria y ESO (1º y 2º), con porcentajes del 21,2% y el 19,8% respectivamente; mientras que es la opción “Yo, con mi propina, paga, ahorros...” por la que se inclinan los jóvenes de ESO (3º y 4º), BACH, GS y CFGM, con porcentajes comprendidos entre el 26,1% y el 50,9% en el caso de los CFGM.

- El tercer lugar, lo ocupan las opciones: “Yo, con mi propina, paga, ahorros...” para los alumnos de Primaria y ESO (1º y 2º), con porcentajes del 12,0% y el 16,5% y la de “A medias entre mis padres y yo”, para los jóvenes de ESO (3º y 4º), BACH, CFGM y GS, con porcentajes entre el 13,6% y el 18,4%.

Resulta obvio que, cuanto más pequeños son los escolares encuestados, mayor es el número de padres que tiene que asumir el gasto originado, ya que la posibilidad de generar recursos económicos a tan tempranas edades es prácticamente nula.

4.7.6. ¿PENSANDO EN LAS LLAMADAS Y MENSAJES QUE RECIBES DE TUS AMIGOS Y CONOCIDOS A TRAVÉS DEL MÓVIL Y DEL FIJO, ¿CUÁNTAS LLAMADAS, MENSAJES Y “PERDIDAS” RECIBES APROXIMADAMENTE EN UNA SEMANA?

Terminábamos las preguntas sobre el uso del teléfono móvil con una pregunta sobre el tráfico de llamadas, llamadas perdidas y mensajes que ampliamos

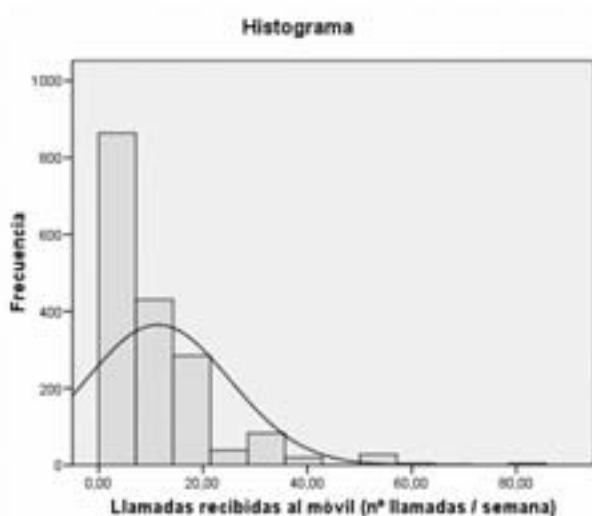
DATOS RELATIVOS AL USO DE TELÉFONO MÓVIL

también a las llamadas al “fijo”. La pregunta fue realizada tal como figura en el epígrafe y para responder se ofrecía el siguiente sistema de respuestas:

1. Al móvil: _____ llamadas en una semana
2. Al móvil: _____ llamadas “perdidas” semanales
3. Al móvil: _____ mensajes semanales
4. Al teléfono fijo de casa: _____ llamadas semanales

a) Llamadas semanales de amigos y conocidos recibidas en el teléfono móvil:

Para el total de la muestra, la media es de 11,37 llamadas (D.T.: 13,81; N: 1.769):



LLAMADAS SEMANALES DE AMIGOS Y CONOCIDOS RECIBIDAS EN EL TELÉFONO MÓVIL POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

Estudios (nivel)	N	Media	Desv. típ.
Primaria	7,2545	286	11,03882
E.S.O.	11,4418	935	14,78358
BACH	12,3492	374	11,73482
CFGM	14,9162	152	14,04243
Garantía Social	21,2105	22	19,89507
Total	11,3731	1769	13,81416

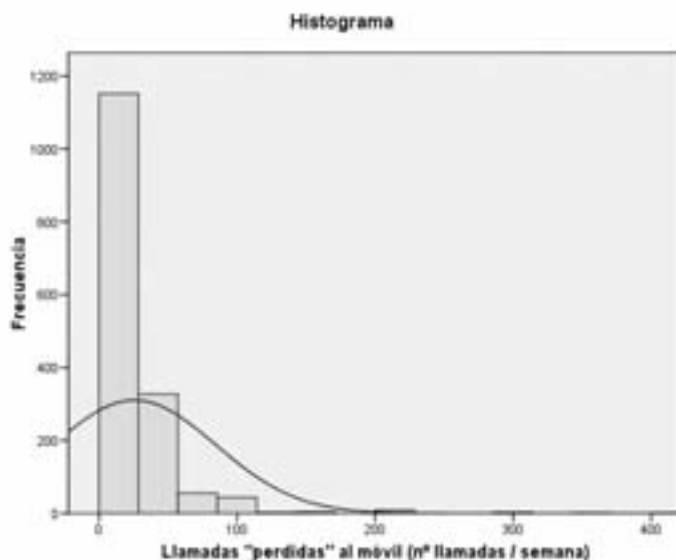
USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

LLAMADAS SEMANALES DE AMIGOS Y CONOCIDOS RECIBIDAS EN EL TELÉFONO MÓVIL (POR SEXO)

Sexo	Media	N	Desv. típ.
Varón	11,5765	919	15,51072
Mujer	11,1532	850	11,71030
Total	11,3731	1769	13,81416

b) Llamadas perdidas semanales de amigos y conocidos recibidas en el teléfono móvil:

Para el total de la muestra, la media es de 25,63 llamadas (D.T.: 58,87; N: 1.603):



LLAMADAS PERDIDAS SEMANALES DE AMIGOS Y CONOCIDOS RECIBIDAS EN EL TELÉFONO MÓVIL. POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

Estudios (nivel)	N	Media	Desv. típ.
Primaria	8,1636	265	12,96985
E.S.O.	26,1171	881	59,89560
Bach	34,8657	361	75,09303
CFGM	33,0094	82	45,72676
Garantía Social	44,5833	14	47,30363
Total	25,6309	1603	58,86631

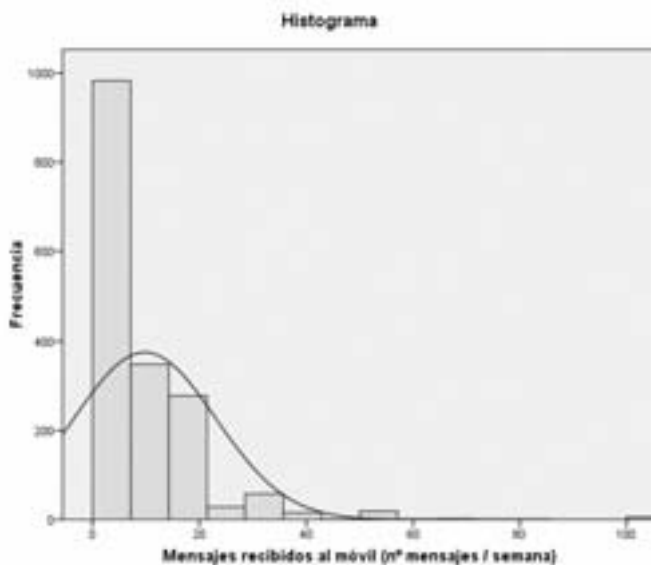
DATOS RELATIVOS AL USO DE TELÉFONO MÓVIL

LLAMADAS PERDIDAS SEMANALES DE AMIGOS Y CONOCIDOS RECIBIDAS EN EL TELÉFONO MÓVIL. (POR SEXO)

Sexo	Media	N	Desv. típ.
Varón	22,7302	802	43,60039
Mujer	28,5327	801	70,83509
Total	25,6309	1603	58,86631

c) Mensajes semanales de amigos y conocidos recibidos en el teléfono móvil:

Para el total de la muestra, la media es de 9,78 mensajes (D.T.: 13,25; N: 1.746):



MENSAJES SEMANALES DE AMIGOS Y CONOCIDOS RECIBIDOS EN EL TELÉFONO MÓVIL POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

Estudios (nivel)	N	Media	Desv. típ.
Primaria	5,6789	281	10,81981
E.S.O.	9,8799	931	12,25530
Bach	11,0622	365	10,21263
CFGM	10,5634	148	8,58698
Garantía Social	33,3333	20	59,29628
Total	9,7836	1.746	13,24809

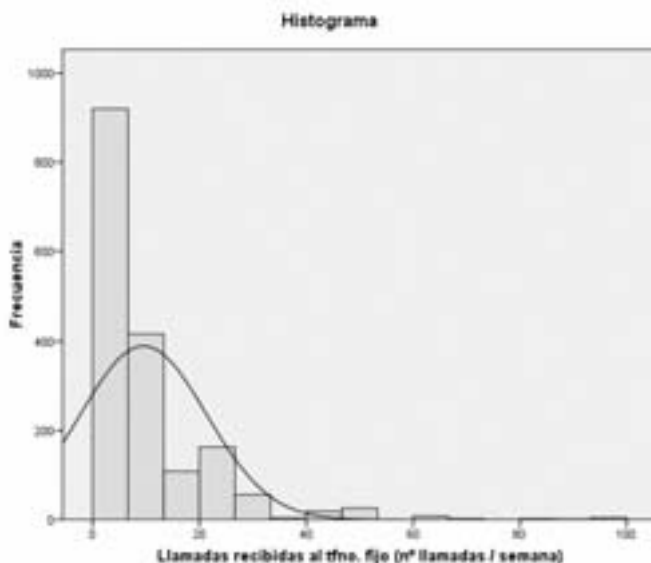
USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

MENSAJES SEMANALES DE AMIGOS Y CONOCIDOS RECIBIDOS EN EL TELÉFONO MÓVIL. (POR SEXO)

Sexo	Media	N	Desv. típ.
Varón	8,8094	904	11,84172
Mujer	10,8308	841	14,54421
Total	9,7836	1746	13,24809

d) Llamadas semanales de amigos y conocidos recibidos en el teléfono fijo de casa:

Para el total de la muestra, la media es de 9,53 llamadas (D.T.: 11,80; N: 1.730):



LLAMADAS SEMANALES DE AMIGOS Y CONOCIDOS RECIBIDAS EN EL TELÉFONO FIJO DE CASA. POR ESTUDIOS QUE ESTÁS REALIZANDO (NIVEL)

Estudios (nivel)	N	Media	Desv. típ.
Primaria	7,8850	319	9,33431
E.S.O.	10,4303	900	13,19445
Bach	10,2162	350	10,88031
CFGM	6,2616	141	9,03231
Garantía Social	6,1111	20	4,42900
Total	9,5268	1730	11,80091

DATOS RELATIVOS AL USO DE TELÉFONO MÓVIL

LLAMADAS SEMANALES DE AMIGOS Y CONOCIDOS RECIBIDAS EN EL TELÉFONO FIJO DE CASA. (POR SEXO)

Sexo	Media	N	Desv. típ.
Varón	8,1350	894	10,64030
Mujer	11,0145	836	12,76634
Total	9,5268	1730	11,80091

Asistimos a una nueva forma de comunicación entre jóvenes, las ya populares “llamadas perdidas”. El porcentaje de este tipo de llamadas es el 25,63% a la semana. Algunos alumnos manifestaron recibir hasta 400 perdidas semanales, lo que puede implicar estar prácticamente todo el día pendientes del móvil.

Las mujeres son más proclives a utilizar este tipo de comunicación, 28,53% frente a 22,73% en varones.

Por niveles educativos, son los alumnos de más edad los que más utilizan este sistema de comunicación. Se detecta una gran oscilación en el nivel de uso entre los alumnos de Primaria, con 8,16 llamadas de media a la semana, los de ESO, con 26,12, hasta llegar a los alumnos de GS, con 44,58 llamadas.

La segunda vía de comunicación más frecuente entre jóvenes, después de las “llamadas perdidas”, son las “llamadas recibidas” al teléfono móvil.

Los jóvenes participantes en el presente estudio reciben en su móvil una media de 11,37 llamadas a la semana. Se percibe un notorio incremento de este tipo de llamadas en función de la edad. Los alumnos mayores se comunican más a través de este procedimiento que los escolares de los niveles inferiores, con unas medias que abarcan desde 21,21 para alumnos de GS y 7,25 en el caso de Primaria.

Otra manera de contactar, muy extendida entre nuestros adolescentes, son los “mensajes”. De media, se envían 9,78 a la semana. Los alumnos de 14 a 18 años son receptores de, aproximadamente, 11 mensajes a la semana. En este apartado es preciso resaltar los 33,33 mensajes que semanalmente reciben por término medio los alumnos de Garantía Social.

El sistema clásico de comunicación, las denominadas “llamadas al fijo”, nos ofrece una media de 9,53 llamadas a la semana, el valor más bajo de todos.

La variabilidad en las respuestas alcanza valores en la desviación típica que oscilan entre 4,42900 y 75,09303.

Por sexos, las mujeres reciben más llamadas al teléfono fijo que los varones (11,01 y 8,14 a la semana, respectivamente). De hecho, la utilización del teléfono en todas las modalidades es mayor en las chicas.

4.8. VALORACIONES PERSONALES REFERIDAS AL USO DE LAS DIFERENTES TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Tras las preguntas anteriormente analizadas, referidas a cada una de las diferentes Tecnologías de la Información y de la Comunicación, nuestro cuestionario incluye una tabla destinada a valorar personalmente el uso de dichas tecnologías. La pregunta y tabla de respuestas que se presentó a los entrevistados fue la siguiente:

CALIFICA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES APARATOS, EN FUNCIÓN DE LO QUE SIGNIFICA PARA TI (MARCA CON UN ASPA LA CASILLA QUE CONSIDERES MÁS ADECUADA EN CADA LÍNEA): INTENTA MARCAR SOLAMENTE UNA CASILLA EN CADA LÍNEA

	Me sentiría muy mal sin ello	Interesante, divertido	Aburrido, inútil	Molesto
1. Televisión				
2. Ordenador				
3. Conexión a Internet				
4. Videoconsola				
5. Teléfono móvil				
6. MP3 o similares				
7. Teléfono fijo				
8. Radiocasete, cadena musical, etc.				
9.				

A lo largo de este apartado analizaremos las respuestas a cada una de las diferentes TIC presentadas.

4.8.1. VALORACIÓN PERSONAL REFERIDA AL USO DE LA TELEVISIÓN

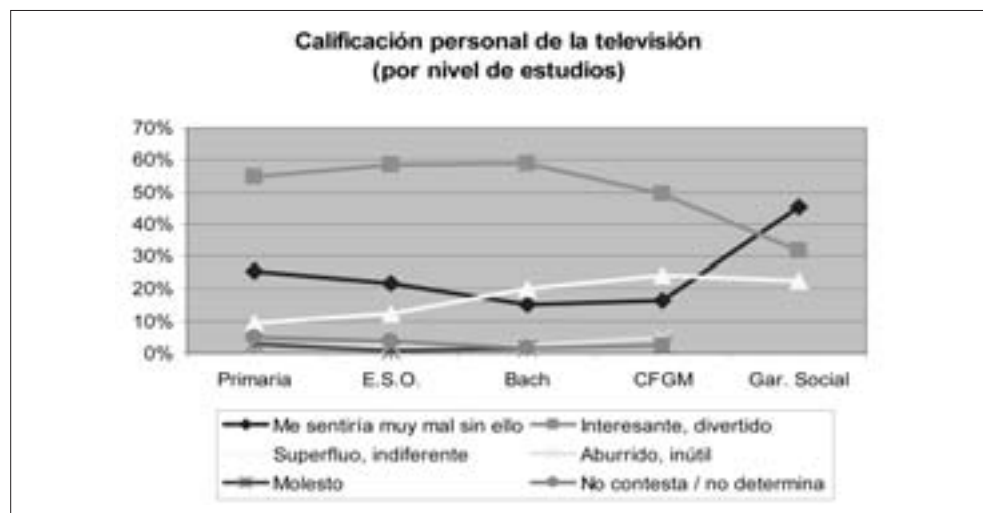
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Me sentiría muy mal sin ello	441	21,4	22,2
	Interesante, divertido	1.172	56,8	58,8
	Superfluo, indiferente	293	14,2	14,7
	Aburrido, inútil	56	2,7	2,8
	Molesto	29	1,4	1,5
	Total	1.992	96,6	100,0
Perdidos	No contesta	71	3,4	
Total		2.063	100,0	

CALIFICACIÓN DE LA TELEVISIÓN (POR SEXO)

	Varón	Mujer	Total
Me sentiría muy mal sin ello	23,0%	19,7%	21,4%
Interesante, divertido	53,5%	60,3%	56,8%
Superfluo, indiferente	14,7%	13,6%	14,1%
Aburrido, inútil	3,4%	2,1%	2,8%
Molesto	1,7%	1,2%	1,5%
No contesta / no determina	3,8%	3,0%	3,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

CALIFICACIÓN DE LA TELEVISIÓN (POR NIVEL DE ESTUDIOS QUE SE ESTÁN REALIZANDO)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Me sentiría muy mal sin ello	25,4%	22,0%	15,2%	16,5%	45,5%	21,3%
Interesante, divertido	54,9%	58,6%	58,9%	49,4%	31,8%	56,8%
Superfluo, indiferente	9,5%	12,2%	20,2%	24,4%	22,7%	14,2%
Aburrido, inútil	2,6%	2,6%	2,3%	4,9%		2,7%
Molesto	2,8%	,7%	1,6%	2,4%		1,5%
No contesta/no determ.	4,8%	3,8%	1,8%	2,4%		3,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



4.8.2. VALORACIÓN PERSONAL REFERIDA AL USO DEL ORDENADOR

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Me sentiría muy mal sin ello	632	30,6	32,0
	Interesante, divertido	1.021	49,5	51,8
	Superfluo, indiferente	232	11,2	11,7
	Aburrido, inútil	52	2,5	2,7
	Molesto	36	1,7	1,8
	Total	1.973	95,6	100,0
Perdidos	No contesta	90	4,4	
Total		2.063	100,0	

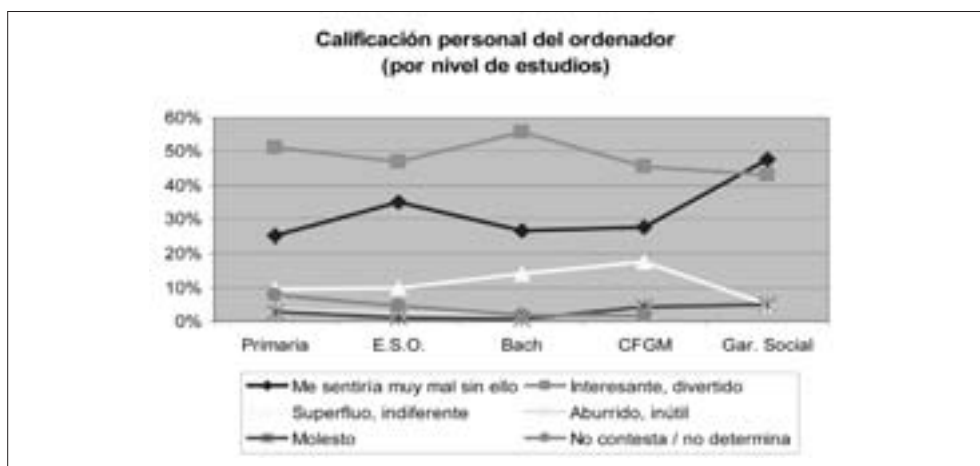
CALIFICACIÓN DEL ORDENADOR (POR SEXO)

	Varón	Mujer	Total
Me sentiría muy mal sin ello	34,4%	26,5%	30,6%
Interesante, divertido	46,7%	52,5%	49,5%
Superfluo, indiferente	10,0%	12,6%	11,3%
Aburrido, inútil	2,2%	2,8%	2,5%
Molesto	1,7%	1,8%	1,7%
No contesta / no determina	5,0%	3,7%	4,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

VALORACIONES PERSONALES REFERIDAS AL USO DE LAS DIFERENTES TIC

CALIFICACIÓN DEL ORDENADOR (POR NIVEL DE ESTUDIOS QUE SE ESTÁN REALIZANDO)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Me sentiría muy mal sin ello	25,1%	35,0%	26,4%	27,4%	47,6%	30,7%
Interesante, divertido	51,1%	47,1%	55,6%	45,7%	42,9%	49,4%
Superfluo, indiferente	9,7%	9,9%	14,0%	17,7%	4,8%	11,2%
Aburrido, inútil	3,5%	2,4%	1,8%	3,0%		2,6%
Molesto	3,0%	1,1%	,8%	4,3%	4,8%	1,7%
No contesta/no determ.	7,6%	4,5%	1,6%	1,8%		4,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



4.8.3. VALORACIÓN PERSONAL REFERIDA AL USO DE INTERNET

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Me sentiría muy mal sin ello	702	34,0	37,3
	Interesante, divertido	850	41,2	45,2
	Superfluo, indiferente	233	11,3	12,4
	Aburrido, inútil	52	2,5	2,8
	Molesto	45	2,2	2,4
	Total	1.881	91,2	100,0
Perdidos	No contesta	182	8,8	
Total		2.063	100,0	

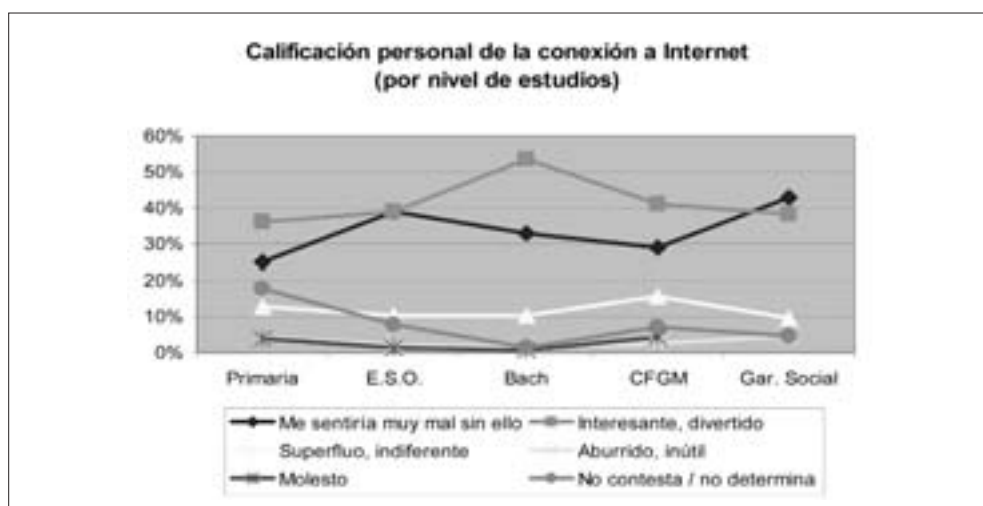
USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

CALIFICACIÓN DE LA CONEXIÓN A INTERNET (POR SEXO)

	Varón	Mujer	Total
Me sentiría muy mal sin ello	33,1%	35,1%	34,0%
Interesante, divertido	41,9%	40,4%	41,2%
Superfluo, indiferente	10,9%	11,7%	11,3%
Aburrido, inútil	2,1%	2,9%	2,5%
Molesto	2,6%	1,7%	2,2%
No contesta / no determina	9,3%	8,2%	8,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

CALIFICACIÓN DE LA CONEXIÓN A INTERNET (POR NIVEL DE ESTUDIOS QUE SE ESTÁN REALIZANDO)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Me sentiría muy mal sin ello	24,9%	39,1%	32,9%	29,1%	42,9%	34,0%
Interesante, divertido	35,9%	39,1%	53,4%	41,2%	38,1%	41,2%
Superfluo, indiferente	13,0%	10,2%	10,4%	15,8%	9,5%	11,3%
Aburrido, inútil	4,3%	2,2%	1,3%	2,4%	4,8%	2,6%
Molesto	4,1%	1,5%	,8%	4,2%		2,1%
No contesta/no determ.	17,7%	7,9%	1,3%	7,3%	4,8%	8,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



4.8.4. VALORACIÓN PERSONAL REFERIDA A LA VIDEOCONSOLA

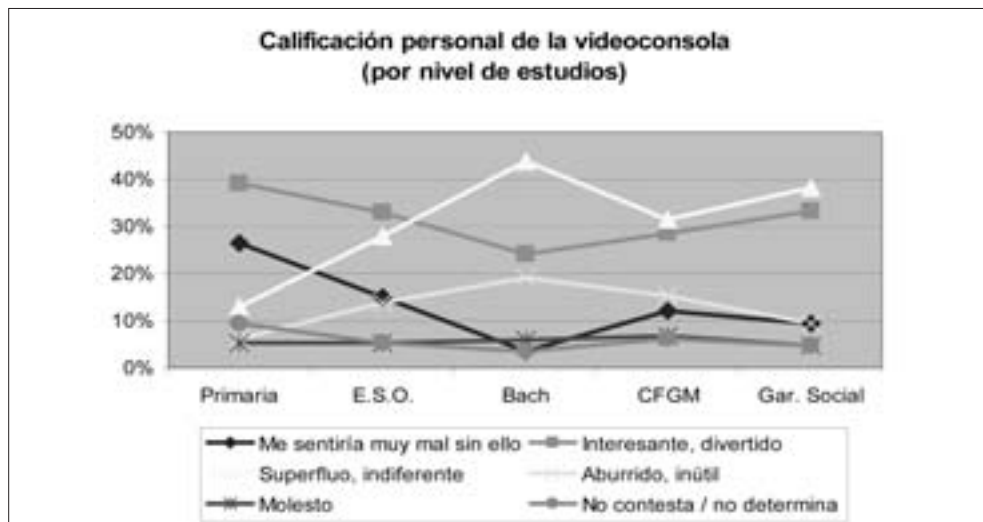
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Me sentiría muy mal sin ello	312	15,1	16,1
	Interesante, divertido	666	32,3	34,3
	Superfluo, indiferente	575	27,9	29,6
	Aburrido, inútil	271	13,1	14,0
	Molesto	116	5,6	6,0
	Total	1.940	94,1	100,0
Perdidos	No contesta	123	100,0	
Total		2.063	100,0	

CALIFICACIÓN DE LA VIDEOCONSOLA (POR SEXO)

	Varón	Mujer	Total
Me sentiría muy mal sin ello	23,8%	5,7%	15,1%
Interesante, divertido	38,0%	26,1%	32,3%
Superfluo, indiferente	21,6%	34,8%	27,9%
Aburrido, inútil	7,1%	19,7%	13,1%
Molesto	3,7%	7,6%	5,6%
No contesta / no determina	5,7%	6,1%	5,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

CALIFICACIÓN DE LA VIDEOCONSOLA (POR NIVEL DE ESTUDIOS QUE SE ESTÁN REALIZANDO)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Me sentiría muy mal sin ello	26,6%	15,0%	3,4%	12,1%	9,5%	15,1%
Interesante, divertido	39,2%	32,8%	24,2%	28,5%	33,3%	32,3%
Superfluo, indiferente	13,0%	27,9%	43,9%	31,5%	38,1%	27,9%
Aburrido, inútil	6,3%	13,7%	19,2%	15,2%	9,5%	13,1%
Molesto	5,4%	5,3%	6,0%	6,7%	4,8%	5,6%
No contesta/no determ.	9,5%	5,2%	3,4%	6,1%	4,8%	5,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



4.8.5. VALORACIÓN PERSONAL REFERIDA AL TELÉFONO MÓVIL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Me sentiría muy mal sin ello	867	42,0	46,0
	Interesante, divertido	569	27,6	30,2
	Superfluo, indiferente	314	15,2	16,7
	Aburrido, inútil	63	3,0	3,3
	Molesto	71	3,4	3,8
	Total	1.884	91,3	100,0
Perdidos	No contesta	179	8,7	
Total		2.063	100,0	

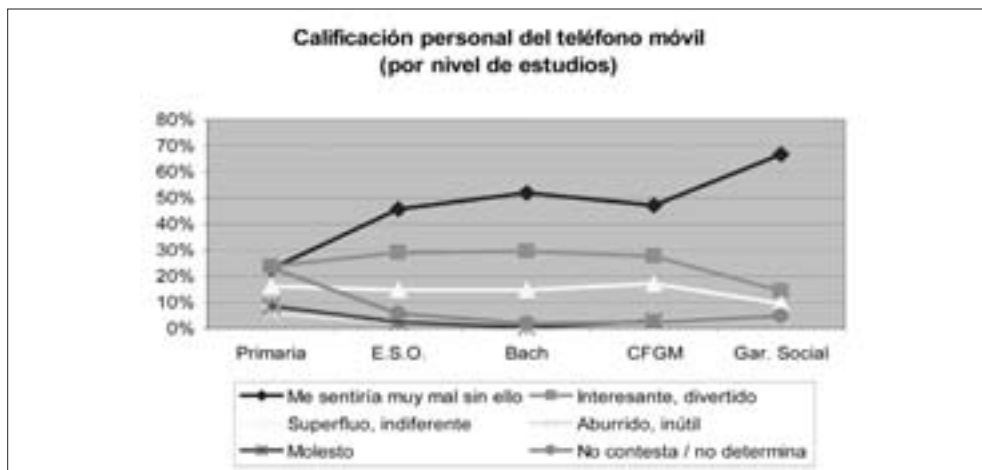
CALIFICACIÓN DEL TELÉFONO MÓVIL (POR SEXO)

	Varón	Mujer	Total
Me sentiría muy mal sin ello	33,5%	51,2%	42,0%
Interesante, divertido	29,1%	25,9%	27,6%
Superfluo, indiferente	19,7%	10,4%	15,2%
Aburrido, inútil	4,2%	1,8%	3,1%
Molesto	4,6%	2,2%	3,4%
No contesta / no determina	8,9%	8,6%	8,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

VALORACIONES PERSONALES REFERIDAS AL USO DE LAS DIFERENTES TIC

CALIFICACIÓN DEL TELÉFONO MÓVIL (POR NIVEL DE ESTUDIOS QUE SE ESTÁN REALIZANDO)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Me sentiría muy mal sin ello	22,9%	45,6%	52,1%	47,0%	66,7%	42,0%
Interesante, divertido	23,6%	29,0%	29,5%	27,4%	14,3%	27,6%
Superfluo, indiferente	16,0%	14,9%	14,8%	17,1%	9,5%	15,2%
Aburrido, inútil	5,6%	2,4%	1,0%	3,0%	4,8%	3,0%
Molesto	8,7%	2,3%	,5%	3,0%		3,4%
No contesta/no determ.	23,2%	5,8%	2,1%	2,4%	4,8%	8,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



4.8.6. VALORACIÓN PERSONAL REFERIDA AL MP3 O SIMILARES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Me sentiría muy mal sin ello	527	25,5	27,4
Válidos	Interesante, divertido	790	38,3	41,0
	Superfluo, indiferente	460	22,3	23,9
	Aburrido, inútil	83	4,0	4,3
	Molesto	64	3,1	3,3
	Total	1.925	93,3	100,0
	Perdidos	No contesta	138	6,7
Total		2.063	100,0	

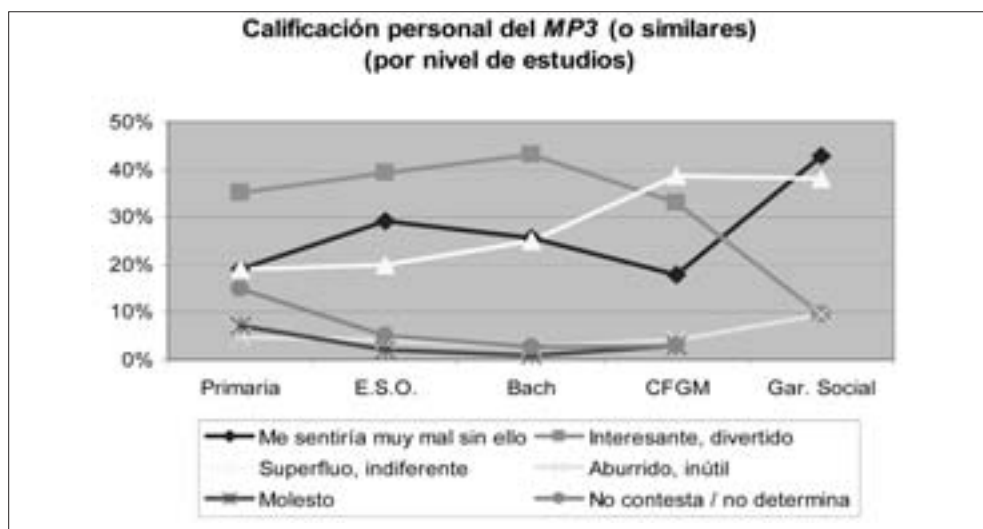
USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

CALIFICACIÓN DEL MP3 O SIMILARES (POR SEXO)

	Varón	Mujer	Total
Me sentiría muy mal sin ello	20,8%	30,6%	25,5%
Interesante, divertido	36,4%	40,3%	38,3%
Superfluo, indiferente	27,0%	17,2%	22,3%
Aburrido, inútil	4,2%	3,9%	4,1%
Molesto	4,3%	1,8%	3,1%
No contesta / no determina	7,3%	6,1%	6,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

CALIFICACIÓN DEL MP3 O SIMILARES (POR NIVEL DE ESTUDIOS QUE SE ESTÁN REALIZANDO)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Me sentiría muy mal sin ello	19,1%	29,2%	25,6%	17,8%	42,9%	25,5%
Interesante, divertido	35,1%	39,3%	43,3%	33,1%	9,5%	38,3%
Superfluo, indiferente	18,9%	20,0%	24,9%	38,7%	38,1%	22,3%
Aburrido, inútil	4,8%	4,1%	2,6%	4,3%	9,5%	4,0%
Molesto	7,2%	2,1%	1,0%	3,1%		3,1%
No contesta/no determ.	15,0%	5,2%	2,6%	3,1%		6,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



4.8.7. VALORACIÓN PERSONAL REFERIDA AL TELÉFONO FIJO

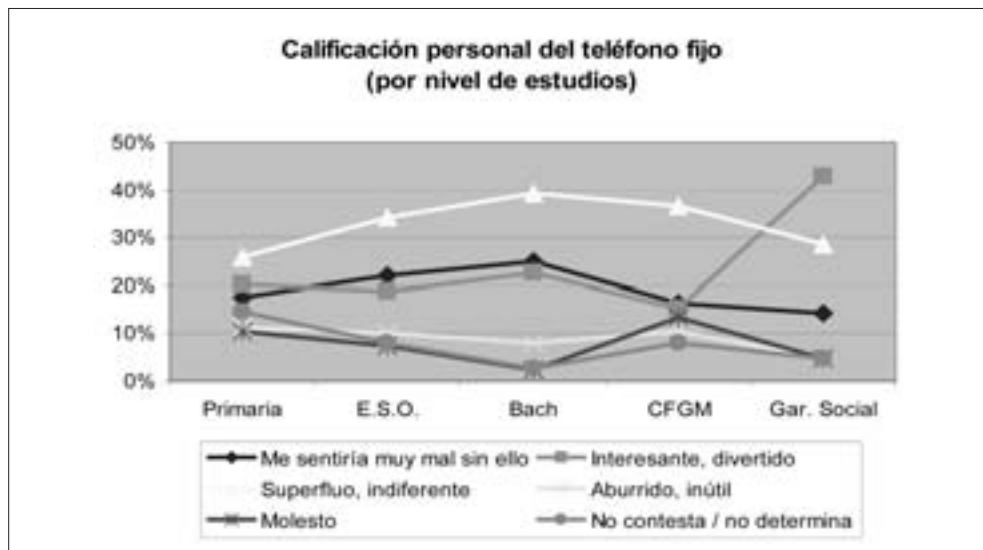
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Me sentiría muy mal sin ello	432	20,9	22,9
	Interesante, divertido	407	19,7	21,6
	Superfluo, indiferente	690	33,5	36,5
	Aburrido, inútil	205	9,9	10,8
	Molesto	155	7,5	8,2
	Total	1890	91,6	100,0
Perdidos	No contesta	173	8,4	
Total		2.063	100,0	

CALIFICACIÓN DEL TELÉFONO FIJO (POR SEXO)

	Varón	Mujer	Total
Me sentiría muy mal sin ello	14,2%	28,2%	21,0%
Interesante, divertido	17,1%	22,6%	19,7%
Superfluo, indiferente	37,4%	29,2%	33,5%
Aburrido, inútil	12,7%	7,0%	9,9%
Molesto	9,3%	5,5%	7,5%
No contesta / no determina	9,3%	7,5%	8,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

CALIFICACIÓN DEL TELÉFONO FIJO (POR NIVEL DE ESTUDIOS QUE SE ESTÁN REALIZANDO)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Me sentiría muy mal sin ello	17,5%	21,9%	24,9%	16,5%	14,3%	20,9%
Interesante, divertido	20,1%	18,8%	22,5%	15,2%	42,9%	19,7%
Superfluo, indiferente	25,9%	34,2%	39,4%	36,6%	28,6%	33,4%
Aburrido, inútil	11,4%	10,0%	8,0%	10,4%	4,8%	9,9%
Molesto	10,4%	7,3%	2,3%	13,4%	4,8%	7,5%
No contesta/no determ.	14,7%	7,9%	2,8%	7,9%	4,8%	8,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



4.8.8. VALORACIÓN PERSONAL REFERIDA AL RADIOCASETE, CADENA MUSICAL, ETC.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Me sentiría muy mal sin ello	382	18,5	19,8
	Interesante, divertido	628	30,4	32,5
	Superfluo, indiferente	546	26,5	28,2
	Aburrido, inútil	228	11,0	11,8
	Molesto	150	7,3	7,7
	Total	1934	93,8	100,0
Perdidos	No contesta	129	6,2	
Total		2.063	100,0	

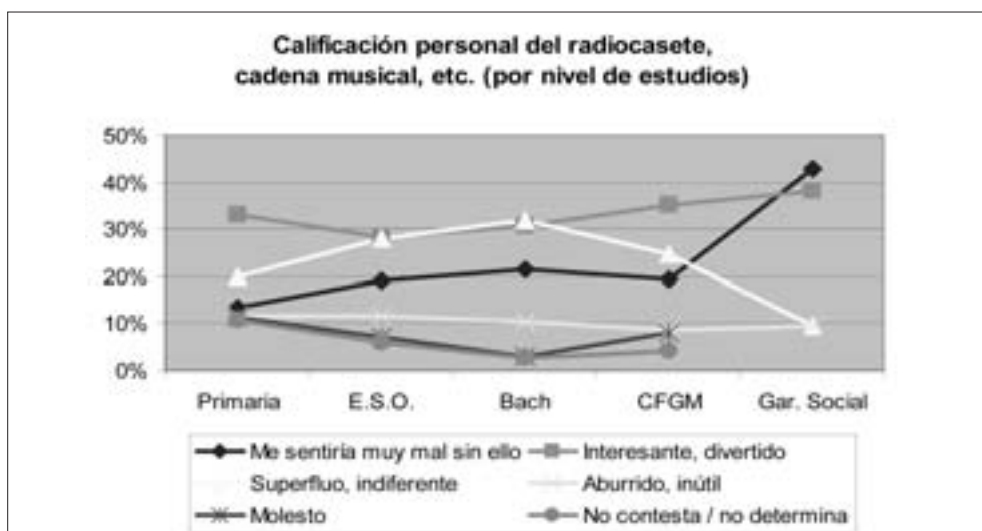
CALIFICACIÓN DEL RADIOCASETE, CADENA MUSICAL, ETC. (POR SEXO)

	Varón	Mujer	Total
Me sentiría muy mal sin ello	12,3%	25,2%	18,5%
Interesante, divertido	26,4%	34,8%	30,5%
Superfluo, indiferente	30,5%	22,2%	26,5%
Aburrido, inútil	14,8%	7,1%	11,1%
Molesto	9,2%	5,2%	7,3%
No contesta / no determina	6,8%	5,5%	6,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

VALORACIONES PERSONALES REFERIDAS AL USO DE LAS DIFERENTES TIC

CALIFICACIÓN DEL RADIOCASETE, CADENA MUSICAL, ETC. (POR NIVEL DE ESTUDIOS)

	Estudios que estás realizando (nivel)					Total
	Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	
Me sentiría muy mal sin ello	13,4%	19,0%	21,4%	19,4%	42,9%	18,5%
Interesante, divertido	33,1%	28,3%	30,7%	35,2%	38,1%	30,5%
Superfluo, indiferente	19,9%	28,0%	31,8%	24,8%	9,5%	26,5%
Aburrido, inútil	11,5%	11,6%	10,3%	8,5%	9,5%	11,0%
Molesto	11,3%	7,1%	3,1%	7,9%		7,3%
No contest /no determ.	10,8%	6,0%	2,6%	4,2%		6,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Los datos obtenidos al analizar la opción “me sentiría muy mal sin ello” nos permiten aproximarnos a un cierto nivel de uso problemático o “abuso”.

a) El 42% de los alumnos manifiesta que el aparato del que más les costaría desprenderse, y el que peor les hace sentir si no lo tienen, es el teléfono móvil. Es de destacar que con la edad se observa un incremento de este sentimiento negativo. Las frecuencias más elevadas corresponden a los jóvenes de Garantía Social (66,7%) y de BACH (52,1%).

Por sexos, las mujeres afirman sentirse mal el 51,2% frente al 33,5% de los chicos.

b) A continuación, otro aparato que cuya ausencia les provoca un estado de ánimo negativo, es la conexión a Internet (34%). Son las chicas las que presentan

puntuaciones algo más elevadas, aunque con porcentajes muy similares a los de ellos.

Por niveles, los valores se distribuyen en un abanico que comprende desde el 24,9% en los chicos de 5º y 6º de E. Primaria, hasta el 42,9% en los matriculados en Garantía Social.

c) Sin ordenador manifiestan sentirse mal el 30,7%. Se percibe que son los chicos los que más lo utilizan y, en consecuencia, los que experimentan estos estados de ánimo con mayor frecuencia (34,4% frente a 26,5% en chicas). Los valores son más altos en ESO y GS.

d) Sin televisión se sentirían mal el 21,4% de los alumnos encuestados. Es de resaltar el dato de los jóvenes de GS que, en un porcentaje de 45,5%, manifiestan sentirse mal sin ella. En el resto de niveles se observa que según se van haciendo mayores, disminuye este estado afectivo negativo. Por sexos, son las mujeres las que expresan este sentimiento con frecuencias inferiores a las de los varones (19,7% en mujeres ante 23% en varones).

e) Se sienten mal sin MP3 el 25,5% de los encuestados, siendo los porcentajes más elevados en el caso de las chicas, 30,6%, que en el de los varones, 20,8%. Al igual que ocurría con el ordenador, los valores son más altos en los alumnos que cursan ESO y GS.

f) Respecto al teléfono fijo, se sentirían mal sin él el 21% de los alumnos, siendo los valores alcanzados por las chicas ,28,2%, claramente superiores a los obtenidos por los chicos, 14,2%.

Hay que destacar que en todas las tecnologías señaladas anteriormente presentan puntajes cercanos o superiores al 25% de la muestra estudiada.

g) En cuanto al radiocasete o la cadena musical, su ausencia les hace sentirse mal al 18,5% de los alumnos. Más a los adolescentes que a los púberes.

h) De la videoconsola son capaces de prescindir con más facilidad. Son los varones los que se sienten peor cuando no la tienen (23,8% frente a 5,7% de mujeres). Mayoritariamente se encuadran en esta opción los alumnos más pequeños, siendo minoritaria en los jóvenes de BACH.

Del análisis detallado de este apartado se desprenden varias conclusiones:

En primer lugar, es evidente el “potencial adictivo” tanto del teléfono móvil como de Internet, ya que un porcentaje muy elevado de alumnos manifiesta sentimientos negativos asociados a la falta de estos aparatos.

En segundo lugar, si diferenciamos por sexos, los chicos utilizan más las actividades de juego, mientras que las chicas prefieren los aparatos dedicados a la comunicación y a las relaciones sociales.

Con respecto al nivel educativo y edad de los jóvenes que afirman sentirse muy mal sin la posibilidad de utilizar los aparatos mencionados, cabe destacar que son los alumnos de Garantía Social los que presentan las mayores puntuaciones en cuanto a su nivel de frustración –ya que se sentirían muy mal sin tenerlos o poder utilizarlos– en casi todos los aparatos, excepto en el teléfono fijo (14,3%) y la videoconsola (9,5%).

Destacan los altos porcentajes observados en estos alumnos al expresar que se sentirían muy mal sin el móvil, ordenador, televisión, MP3 o similares, cadena musical y conexión a Internet.

La segunda opción: considerarlo interesante o divertido es la casilla marcada con más frecuencia en el caso de la televisión, ordenador, conexión a Internet, videoconsola, MP3 o similares y radiocasete o cadena musical.

Parece que los jóvenes utilizan estos aparatos con un fin lúdico en la mayoría de las ocasiones. Es de destacar el caso del teléfono móvil, donde la opción mayoritaria es “me sentiría muy mal sin ello”.

La videoconsola es considerada como divertida por un 38% de varones, y un 26,1% de las mujeres.

En cuanto a la pregunta “¿Lo consideran superfluo o indiferente?”

Así se manifiestan mayoritariamente los jóvenes en el caso del teléfono fijo: al disponer de móvil, muchos adolescentes lo consideran completamente prescindible. En términos similares se expresan bastantes alumnos respecto de la videoconsola (generalmente chicas o alumnos mayores) y del radiocasete o cadena musical.

En cuanto a la pregunta “¿Lo consideran aburrido o inútil?”

Muy pocos jóvenes consideran la TV, el ordenador, Internet, teléfono móvil o MP3 como instrumentos aburridos o inútiles, mientras que ocurre lo contrario con el teléfono fijo, la videoconsola (llama la atención el caso de las chicas por su fuerte rechazo) y la cadena musical.

En cuanto a la pregunta “¿Lo consideran molesto?”

Este apartado ha sido muy poco ponderado por los alumnos a nivel general, que se decantan más por cualquiera de las opciones anteriores.

Hemos de destacar que estos resultados están claramente relacionados con otra variable: la preferencia de los distintos aparatos analizados según las diferentes edades. En este sentido, según las respuestas de los alumnos de la muestra, vemos que las preferencias y usos cambian con la edad.

4.9. AUTOPERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DE DIFERENTES ASPECTOS PERSONALES, FAMILIARES Y SOCIALES

Para terminar el cuestionario, hemos añadido una serie de preguntas referidas a temas de muy diversa índole, abarcando aspectos tanto de autopercepción personal como académicos, familiares, sociales, etc.

Respecto a cada una de esas cuestiones, se le pide al entrevistado una valoración en una escala de intervalo 0-10 puntos. Literalmente, la pregunta y cuestiones formuladas en el cuestionario eran:

PARA TERMINAR, TE PEDIMOS QUE CONTESTES A ALGUNAS PREGUNTAS SOBRE LO QUE PIENSAS DE TI Y TUS COMPORTAMIENTOS

31. Para contestar, pon una nota (de cero a diez), a cada una de las afirmaciones siguientes: si estás totalmente de acuerdo con lo que se dice, pon 10; si estás en desacuerdo total, pon 0. Puedes incluir cualquier otro valor intermedio.

1. A menudo me siento muy solo/a	
2. Cambio frecuentemente de actividad	
3. Con mi paga (propina) a veces compro regalos para mi familia	
4. Creo que el éxito es lo más importante en la vida	
5. Dedico a chatear (msn, etc.) más tiempo del que debiera	
6. Dedico a la televisión más tiempo del que debiera	
7. Dedico a los juegos (ordenador, videoconsola, etc.), más tiempo del que debiera	
8. Estoy contento/a con mis estudios, las notas	
9. La mayoría de mis problemas son culpa de los demás	
10. Las aficiones que tengo me duran mucho tiempo (varios meses, incluso años)	
11. Me cuesta bastante terminar las cosas	
12. Me cuesta concentrarme	
13. Me falta tiempo para hacer todo lo que quiero	
14. Me gusta ir al Instituto / Colegio	
15. Me gustaría cambiar totalmente de amigos/as	
16. Me gustaría que me subieran la paga (propina)	
17. Me implico mucho en las tareas de casa (barrer, fregar, hacer la cama, recoger la habitación,...)	
18. Me llevo muy bien con mi familia (padres y hermanos)	

19. Me sobra tiempo para las cosas que hago	
20. Mis padres me protegen demasiado	
21. Para obtener el éxito debo prepararme constantemente	
22. Paso demasiado tiempo solo/a	
23. Puedo conseguir todo lo que me proponga	
24. Se me valora por mis resultados	
25. Suelo conseguir todo lo que pido a mis padres	
26. Suelo pararme a pensar sobre el sentido de lo que hago	
27. Tengo los amigos/as que me gustan	
28. Tengo más dinero del que necesito	
29. Yo me valoro por mis resultados	
30. Sinceramente, creo que abuso de los juegos electrónicos, ordenador, Internet, chat, etc.	
31. El tiempo dedicado a los juegos electrónicos, ordenador, Internet, chat, etc., es motivo de discusiones con mis padres	
32. Algunos de mis compañeros tienen problemas de abuso (adicción) hacia los juegos electrónicos, ordenador, Internet, chat, etc.	

Para analizar los resultados, vamos a agrupar las diferentes cuestiones por la temática abordada en cada una de las preguntas. Las agruparemos en los siguientes apartados:

1. Autopercepción del uso de juegos electrónicos, ordenador, videoconsola, Internet, chat, TV
2. Autopercepción del éxito y los resultados
3. Autopercepción del estudio y de la institución académica
4. Autopercepción del uso del tiempo, actividades y aficiones
5. Autopercepción del dinero que se maneja
6. Autopercepción de las relaciones con la familia
7. Autopercepción de los amigos y relaciones sociales

4.9.1. AUTOPERCEPCIÓN DEL USO DE JUEGOS ELECTRÓNICOS, ORDENADOR, VIDEOCONSOLA, INTERNET, CHAT, TV

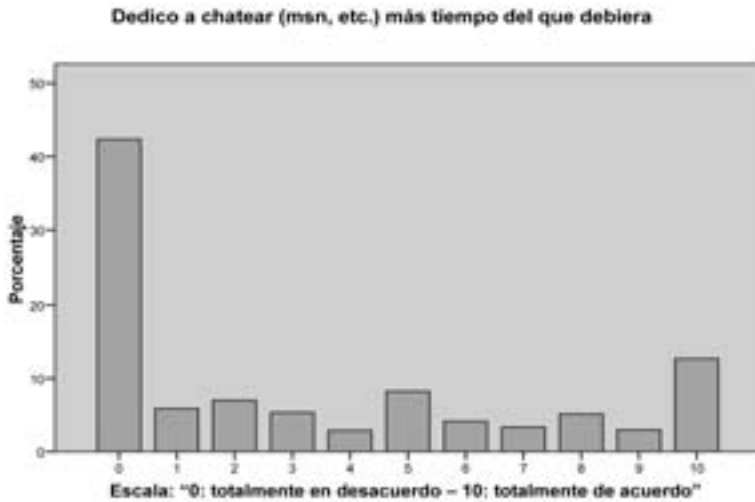
ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

(Escala: “0”: totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv Típ.
Dedico a chatear (msn, etc. más tiempo del que debiera	1.997	,00	10,00	3,3162	3,72189
Dedico a la televisión más tiempo del que debiera	2.015	,00	10,00	4,3663	3,53460
Dedico a los juegos (ordenador, videoconsola, etc.) más tiempo del que debiera	2.014	,00	10,00	3,4941	3,55909
Sinceramente, creo que abuso de los juegos electrónicos, ordenador, Internet, chat, etc,	1.983	,00	10,00	3,7125	3,62373
El tiempo dedicado a los juegos electrónicos, ordenador, chat, Internet, etc. es motivo de discusiones con mis padres	1.978	,00	10,00	2,8992	3,45679
Algunos de mis compañeros tienen problemas de abuso (adicción) hacia los juegos electrónicos, ordenador, Internet, chat, etc.	1.949	,00	10,00	3,8833	3,69912

Como puede observarse por los descriptivos –rango, media y desviación típica–, la dispersión de las respuestas es muy considerable. Por ello, ofrecemos a continuación los gráficos de barras de las respuestas a cada una de las preguntas¹.

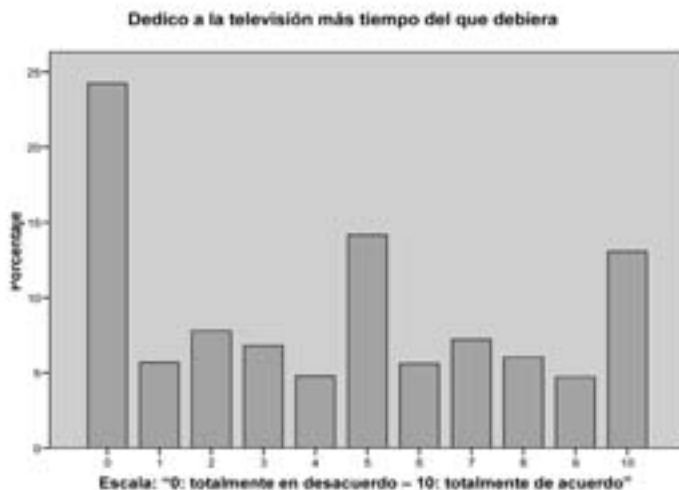
¹ Puesto que hay sujetos que han dado respuestas a estas preguntas con valores decimales (principalmente 0,5; 1,5; 2,5; etc.), al generar los gráficos hemos redondeado al entero más cercano. Los números acabados exactamente en “,5” se han redondeado por encima de 0; por ejemplo, un sujeto que haya contestado con el valor 0,5 se le ha incluido en el valor de 1. En las tablas de descriptivos (medias, desviaciones típicas, etc.), se han respetado los valores decimales originales.



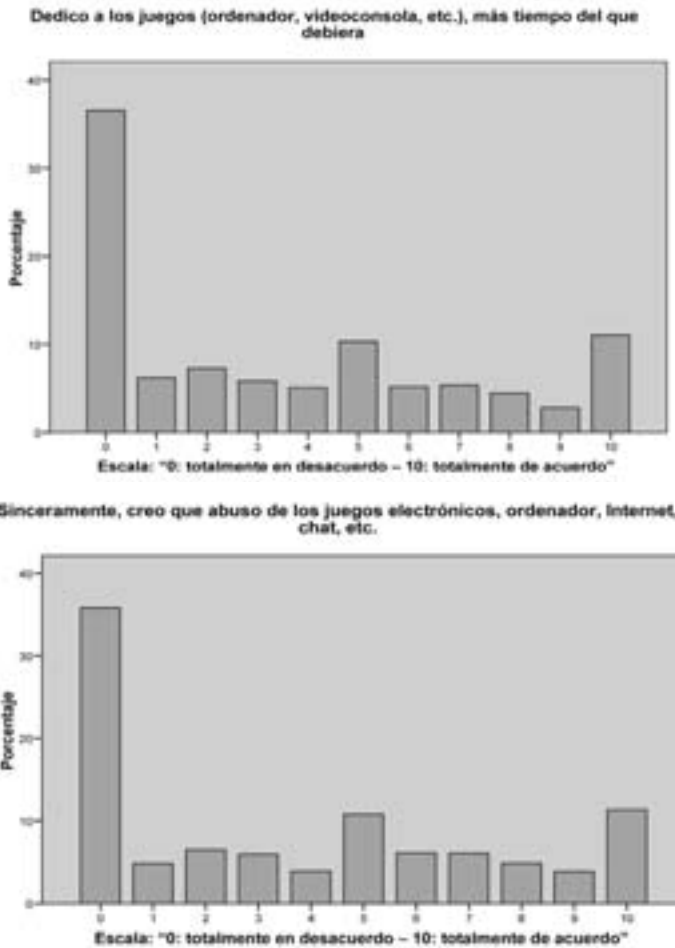
Cuando les preguntamos si dedican a chatear más tiempo del que debieran, una gran mayoría de la población no tiene la percepción de que este hecho ocurra. Esto se traduce en que un 42,3% muestran su desacuerdo contestando con un “no” rotundo.

En segundo lugar, encontramos un grupo más pequeño que se corresponde con la puntuación 5 y un tercer grupo (12,7%) que sí considera que el hecho ocurra con una intensidad máxima.

Es interesante destacar que un 20,8% de los encuestados puntúan con un 8 o más en esta respuesta. Estos chicos piensan que dedican a chatear un tiempo inapropiado.

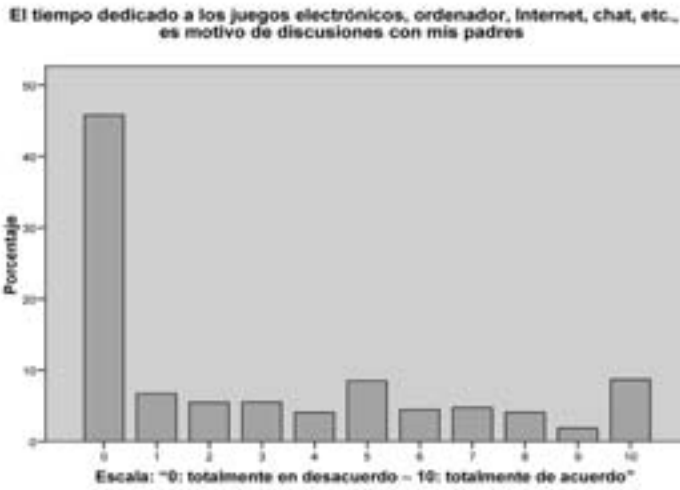


En el caso de la TV cabe destacar un grupo que sí considera que dedica a ver la televisión más tiempo del que debiera: un 23,8% ofrece puntuaciones de 8 o más.

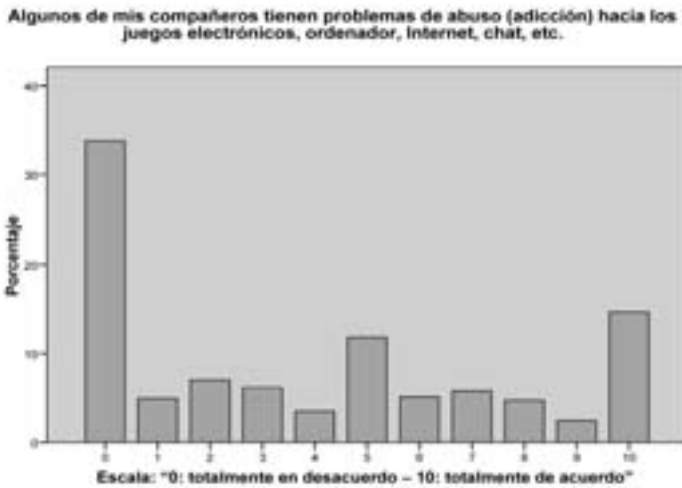


Un porcentaje muy alto de alumnos piensa que no abusa en absoluto y que mantiene relaciones con estos soportes de forma muy normalizada y lejana a cualquier tipo de problemas –también debemos recordar que hay un grupo de entrevistados que no tiene acceso a Internet en sus casas y que no dispone de estos soportes–.

A renglón seguido, encontramos respuestas que abarcan todos los segmentos posibles, hasta llegar a un grupo de personas que sí considera que abusa de los juegos electrónicos. De hecho, un 20,1% contesta con una puntuación de ocho o más.



Las respuestas de los alumnos a esta pregunta reflejan que el tiempo dedicado a jugar no es motivo de discusión con los padres, salvo un 10% que afirma lo contrario.



Cuando se pregunta si creen que sus compañeros tienen problemas, las respuestas afirmativas aumentan ligeramente.

En general, es frecuente encontrarnos con este sesgo: es más fácil atribuir un problema a otra persona que a uno mismo.

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

AUTOPERCEPCIÓN DEL USO DE JUEGOS ELECTRÓNICOS, ORDENADOR, VIDEOCONSOLA,
INTERNET, CHAT, TV (POR SEXO)

(Escala: "0": totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

		Varón	Mujer	Total
Dedico a chatear (msn, etc. más tiempo del que debiera	Media	3,0441	3,6051	3,3162
	N	1.029	969	1.997
	Desv. típ.	3,61646	3,81132	3,72189
Dedico a la televisión más tiempo del que debiera	Media	4,2915	4,4452	4,3663
	N	1.034	980	2015
	Desv. típ.	3,55446	3,51360	3,53460
Dedico a los juegos (ordenador, videoconsola, etc.) más tiempo del que debiera	Media	4,5544	2,3707	3,4941
	N	1.036	978	2.014
	Desv. típ.	3,62040	3,12378	3,55909
Sinceramente, creo que abuso de los juegos electrónicos, ordenador, Internet, chat, etc.	Media	4,2760	3,1226	3,7125
	N	1.014	969	1983
	Desv. típ.	3,61700	3,53766	3,62373
El tiempo dedicado a los juegos electrónicos, Internet, chat, etc. es motivo de discusiones con mis padres	Media	3,1766	2,6082	2,8992
	N	1.013	965	1.978
	Desv. típ.	3,53133	3,35409	3,45679
Algunos de mis compañeros tienen problemas de abuso (adicción) hacia los juegos electrónicos, ordenador, Internet, chat, etc.	Media	4,4339	3,3020	3,8833
	N	1.001	948	1.949
	Desv. típ.	3,75852	3,54563	3,69912

AUTOPERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DE ASPECTOS PERSONALES, FAMILIARES Y SOCIALES

AUTOPERCEPCIÓN DEL USO DE JUEGOS ELECTRÓNICOS, ORDENADOR, VIDEOCONSOLA, INTERNET, CHAT, TV (POR NIVEL DE ESTUDIOS)
(Escala: “0”: totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

		Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	Total
Dedico a chatear (msn, etc.) más tiempo del que debiera	Media	2,3616	3,8237	3,2651	2,6286	5,5000	3,3162
	N	438	994	383	162	20	1.997
	Des. típ.	3,46528	3,88327	3,43868	3,26143	4,39405	3,72189
Dedico a la televisión más tiempo del que debiera	Media	4,2499	4,6844	3,9130	3,6742	5,3158	4,3663
	N	449	999	383	162	22	2.015
	Des. típ.	3,77082	3,50721	3,27069	3,34862	4,04272	3,53460
Dedico a los juegos (ordenador, videoconsola, etc.) más tiempo del que debiera	Media	4,0637	3,7060	2,5034	3,0478	2,8947	3,4941
	N	449	996	384	164	22	2.014
	Des. típ.	3,70270	3,60388	3,05765	3,56134	3,00673	3,55909
Sinceramente, creo que abuso de los juegos electrónicos, ordenador, Internet, chat, etc.	Media	3,9816	3,8898	3,1097	3,3506	3,5789	3,7125
	N	441	977	382	162	22	1.983
	Des. típ.	3,76387	3,65417	3,30992	3,60818	3,65952	3,62373
El tiempo dedicado a los juegos electrónicos, ordenador, Internet, chat, etc. es motivo de discusiones con mis padres	Media	2,1308	3,4213	2,6685	2,4424	2,3158	2,8992
	N	437	977	382	160	22	1.978
	Des. típ.	3,25374	3,57657	3,23843	3,29323	3,22219	3,45679
Algunos de mis compañeros tienen problemas de abuso (adicción) hacia los juegos electrónicos, ordenador, Internet, chat, etc.	Media	3,9263	3,9645	3,3315	4,5141	4,4737	3,8833
	N	424	969	378	157	22	1.949
	Desv. típ.	3,87977	3,67746	3,33355	3,99322	4,04703	3,69912

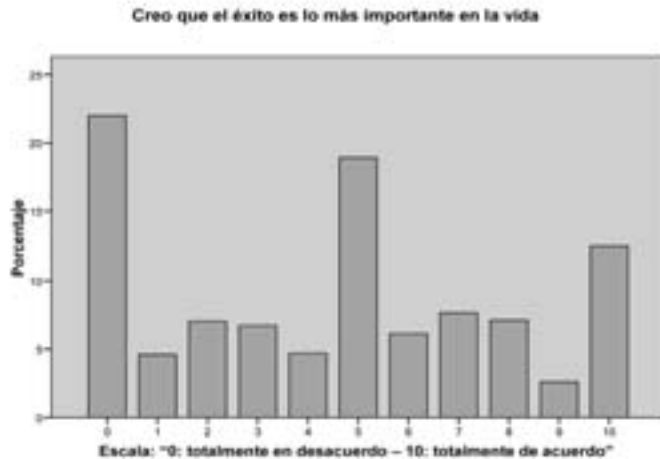
4.9.2. AUTOPERCEPCIÓN DEL ÉXITO Y LOS RESULTADOS

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

(Escala: “0”: totalmente en desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv Típ.
Creo que el éxito es lo más importante en la vida	2.011	,00	10,00	4,4826	3,38701
Para obtener el éxito debo prepararme constantemente	1.969	,00	10,00	6,6937	3,27382
Puedo conseguir todo lo que me proponga	1.990	,00	10,00	6,6203	3,06869
Se me valora por mis resultados	1.976	,00	10,00	6,0134	3,19044
Yo me valoro por mis resultados	1.972	,00	10,00	5,3223	3,51442

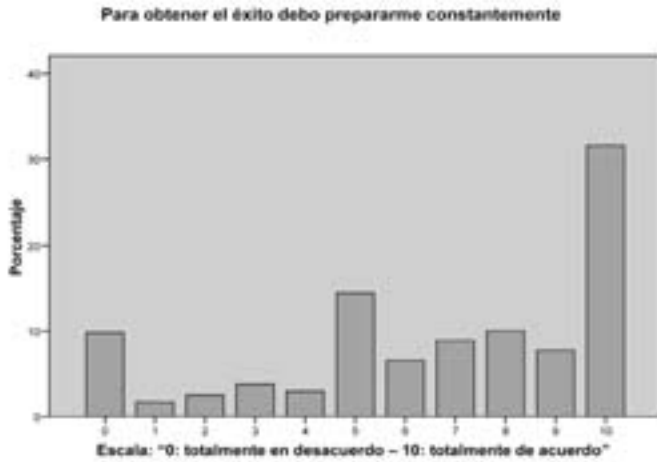
Al igual que ocurría en las tablas anteriores, puede observarse que la dispersión de las respuestas es muy considerable –rango, media y desviación típica. Ofrecemos a continuación los gráficos de barras de las respuestas a cada una de las preguntas¹.



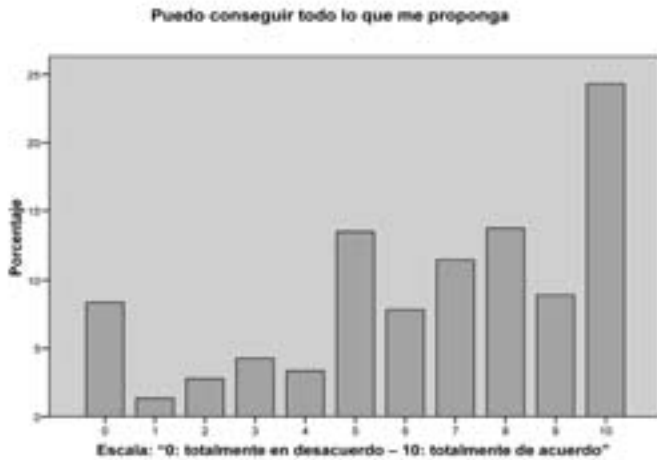
¹ Puesto que hay sujetos que han dado respuestas a estas preguntas con valores decimales (principalmente 0,5; 1,5; 2,5; etc.), al generar los gráficos hemos redondeado al entero más cercano. Los números acabados exactamente en “,5” se han redondeado por encima de 0; por ejemplo, un sujeto que haya contestado con el valor 0,5 se le ha incluido en el valor de 1. En las tablas de descriptivos (medias, desviaciones típicas, etc.), se han respetado los valores decimales originales.

Sobre este tema encontramos, nuevamente, tres bloques bien diferenciados. Uno de los grupos, el 12,5%, sostiene la postura de que el éxito es lo más importante en la vida, puntuándolo con un 10, frente al 22% que muestra su total desacuerdo. La puntuación media en esta pregunta es 4,48.

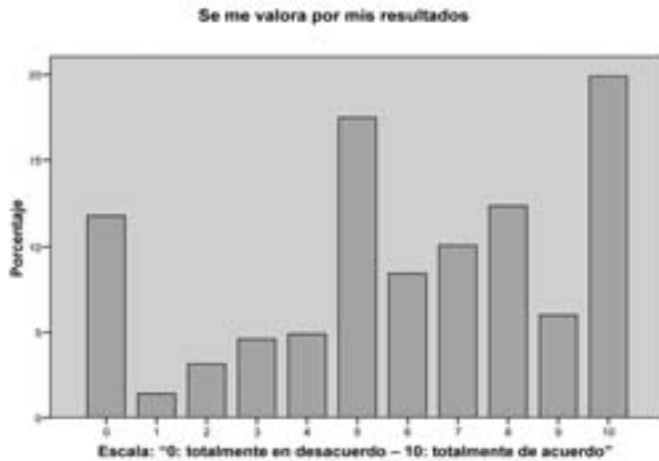
Como podemos observar en esta gráfica y en las que se presentan a continuación, la idea de la importancia del éxito en la vida y de cómo prepararse para obtenerlo está muy arraigada en los jóvenes. Este dato es acorde con el tipo de sociedad en la que estamos inmersos.



La media en esta pregunta es muy alta, 6,7, aunque un 10% responde negativamente.

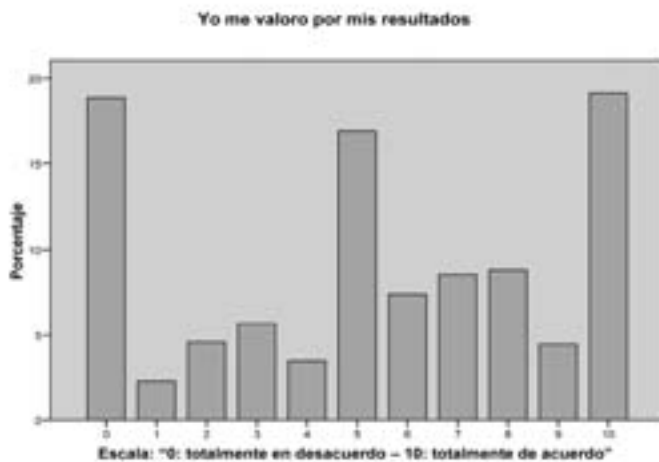


También muy en consonancia con nuestra cultura, se cree que se puede lograr todo lo que uno se propone. Las respuestas a esta pregunta son afirmativas mayoritariamente (media 6,6). Un pequeño grupo, en torno al 8%, afirma lo contrario.



Otra de las respuestas que llama la atención: los encuestados, en una amplia mayoría, creen ser valorados por sus resultados y no por otras cuestiones como, por ejemplo, lo que "son".

En cambio, cuando son ellos mismos los que se valoran aumentan las respuestas negativas.



AUTOPERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DE ASPECTOS PERSONALES, FAMILIARES Y SOCIALES

AUTOPERCEPCIÓN DEL ÉXITO Y LOS RESULTADOS. (POR SEXO)
(Escala: "0": totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

		Varón	Mujer	Total
Creo que el éxito es lo más importante en la vida	Media	4,9888	3,9469	4,4826
	N	1.034	977	2.011
	Desv. típ.	3,41254	3,27736	3,38701
Para obtener el éxito debo prepararme constantemente	N	1.010	958	1.969
	Desv. típ.	3,21978	3,32433	3,27382
Puedo conseguir todo lo que me proponga	N	1.022	968	1.990
	Desv. típ.	3,05085	3,08855	3,06869
Se me valora por mis resultados	N	1.013	963	1.976
	Desv. típ.	3,15939	3,22408	3,19044
Yo me valoro por mis resultados	N	1.008	964	1.972
	Desv. típ.	3,51498	3,51375	3,51442

AUTOPERCEPCIÓN DEL ÉXITO Y LOS RESULTADOS. (POR NIVEL DE ESTUDIOS)
(Escala: "0": totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

		Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	Total
Creo que el éxito es lo más importante en la vida	Media	3,8589	4,4945	4,7751	5,3252	5,4211	4,4826
	N	447	1.000	382	160	22	2.011
	Des. típ.	3,65861	3,43157	2,86857	3,16891	3,47382	3,38701
Para obtener el éxito debo prepararme constantemente	Media	6,6367	6,6767	7,1533	5,8476	6,8421	6,6937
	N	432	977	378	160	22	1.969
	Des. típ.	3,77892	3,29360	2,60613	2,99274	2,82439	3,27382
Puedo conseguir todo lo que me proponga	Media	6,1524	6,8099	6,7238	6,5837	6,0000	6,6203
	N	442	984	381	162	22	1.990
	Des. típ.	3,68421	2,99289	2,52642	2,77424	2,57360	3,06869
Se me valora por mis resultados	Media	6,4473	5,9542	5,9609	5,3523	5,7368	6,0134
	N	439	974	380	162	22	1.976
	Des. típ.	3,48711	3,23245	2,74059	3,05559	2,27397	3,19044
Yo me valoro por mis resultados	Media	6,3632	5,1466	4,8608	4,5368	6,1579	5,3223
	N	437	973	381	160	22	1.972
	Des. típ.	3,68845	3,47940	3,26448	3,31961	2,72492	3,51442

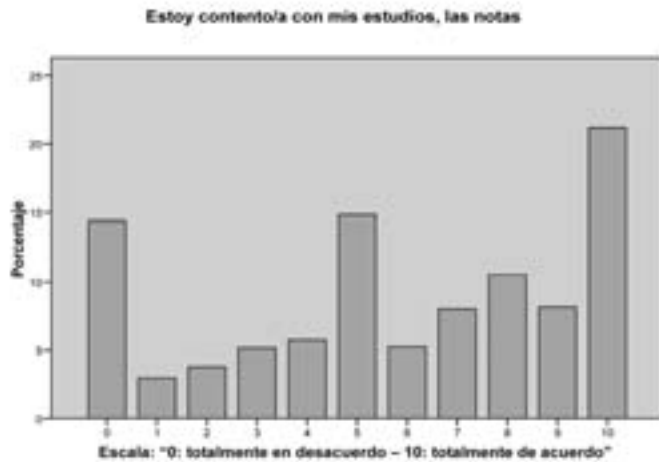
4.9.3. AUTOPERCEPCIÓN DEL ESTUDIO Y LA INSTITUCIÓN ACADÉMICA

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

(Escala: “0”: totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv Típ.
Estoy contento/a con mis estudios, las notas	2.013	,00	10,00	5,7994	3,45713
Me gusta ir al instituto/ colegio	2.002	,00	10,00	4,3651	3,43213

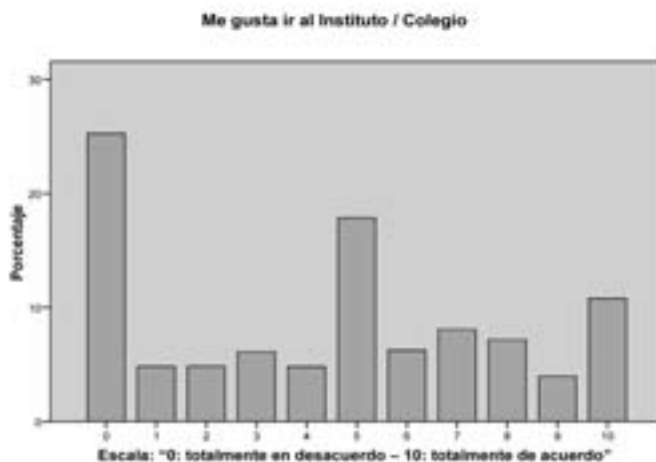
Al igual que ocurría en las tablas anteriores, puede observarse que la dispersión de las respuestas es muy considerable –rango, media y desviación típica. Por ello, ofrecemos a continuación los gráficos de barras de las respuestas a cada una de las preguntas¹.



Es destacable que un 21,2 % no esté nada contento con sus estudios (puntuaciones 0, 1 y 2). Otro 15% se sitúa en el punto medio.

Si atendemos a la autopercepción por nivel educativo, vemos que son los estudiantes de Primaria los que están más contentos con los estudios y las notas. Los que se muestran menos conformes son los que cursan BACH y GS.

¹ Puesto que hay sujetos que han dado respuestas a estas preguntas con valores decimales (principalmente 0,5; 1,5; 2,5; etc.), al generar los gráficos hemos redondeado al entero más cercano. Los números acabados exactamente en “,5” se han redondeado por encima de 0; por ejemplo, un sujeto que haya contestado con el valor 0,5 se le ha incluido en el valor de 1. En las tablas de descriptivos (medias, desviaciones típicas, etc.), se han respetado los valores decimales originales.



Aproximadamente el 25% de los encuestados, ante la pregunta “¿Me gusta ir al Instituto / Colegio?”, han contestado “0”, es decir, nada. Si atendemos a las diferencias entre hombres y mujeres, vemos que a las chicas les gusta más ir al Colegio.

Los que se encuentran más motivados a la hora de acudir a las aulas son los estudiantes de Primaria y los menos contentos los que cursan ESO y CFGM.

AUTOPERCEPCIÓN DEL ESTUDIO Y DE LA INSTITUCIÓN ACADÉMICA
(POR NIVEL DE ESTUDIOS)
(Escala: “0”: totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

		Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	Total
Estoy contento/a con mis estudios, las notas	Media	7,8987	5,4245	4,3387	5,8747	4,7895	5,7994
	N	449	996	383	164	22	2.013
	Des. típ.	2,92937	3,49228	3,04327	2,89100	3,23119	3,45713
Me gusta ir al instituto/ colegio	Media	5,9514	3,8348	4,1480	3,6613	5,0000	4,3651
	N	446	990	382	162	22	2.002
	Des. típ.	3,69734	3,29729	2,98405	3,17315	3,16947	3,43213

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

AUTOPERCEPCIÓN DEL ESTUDIO Y DE LA INSTITUCIÓN ACADÉMICA. POR SEXO (Escala: “0”: totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

		Varón	Mujer	Total
Estoy contento con mis estudios, las notas	Media	4,9888	3,9469	4,4826
	N	1.034	977	2.011
	Desv. típ.	3,41254	3,27736	3,38701
Me gusta ir al instituto /colegio	Media	6,8425	6,5369	6,6937
	N	1.010	958	1.969
	Desv. típ.	3,21978	3,32433	3,27382

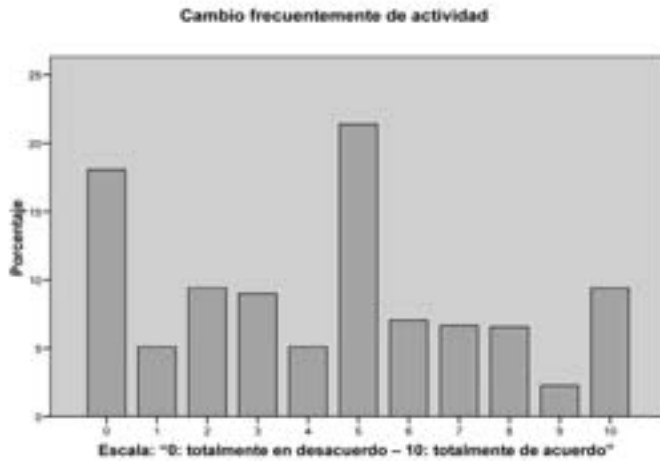
4.9.4. AUTOPERCEPCIÓN DEL USO DEL TIEMPO, ACTIVIDADES Y AFICIONES

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS (Escala: “0”: totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

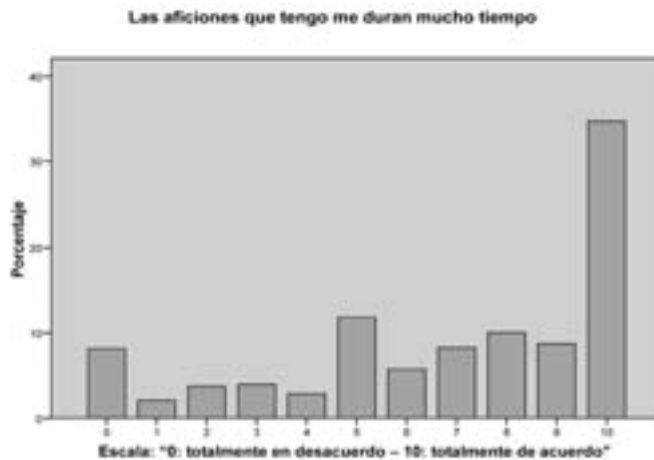
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv Típ.
Cambio frecuentemente de actividad	1.999	,00	10,00	4,3411	3,13079
Las aficiones que tengo me duran mucho tiempo	1.997	,00	10,00	6,8962	3,26408
Me falta tiempo para hacer todo lo que quiero	2.002	,00	10,00	6,2828	3,55711
Me sobra tiempo para las cosas que hago	1.998	,00	10,00	3,5447	3,38867
Paso demasiado tiempo solo/a	1.992	,00	10,00	2,2023	2,85156
Suelo pararme a pensar sobre el sentido de lo que hago	1.982	,00	10,00	6,1592	3,07904
Me cuesta concentrarme	2.010	,00	10,00	5,3982	3,50412
Me cuesta bastante terminar las cosas	2.005	,00	10,00	4,2808	3,40379

La dispersión de las respuestas es muy considerable –rango, media y desviación típica–. Para hacernos una idea más aproximada de la distribución, ofrecemos a continuación los gráficos de barras de las respuestas a cada una de las preguntas¹.

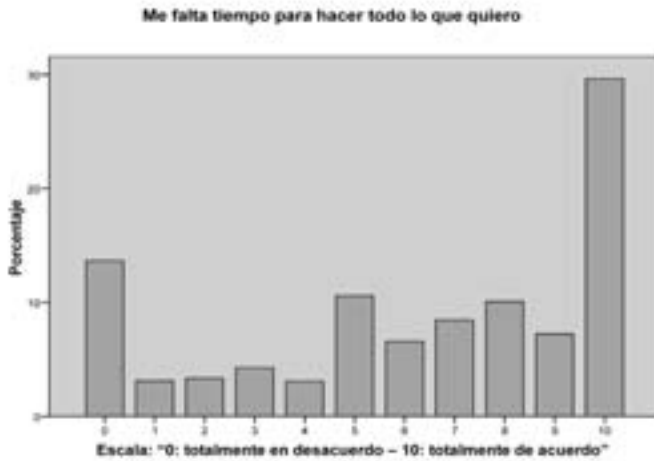
¹ Puesto que hay sujetos que han dado respuestas a estas preguntas con valores decimales (principalmente 0,5; 1,5; 2,5; etc.), al generar los gráficos hemos redondeado al entero más cercano. Los números acabados exactamente en “,5” se han redondeado por encima de 0; por ejemplo, un sujeto que haya contestado con el valor 0,5 se le ha incluido en el valor de 1. En las tablas de descriptivos (medias, desviaciones típicas, etc.), se han respetado los valores decimales originales.



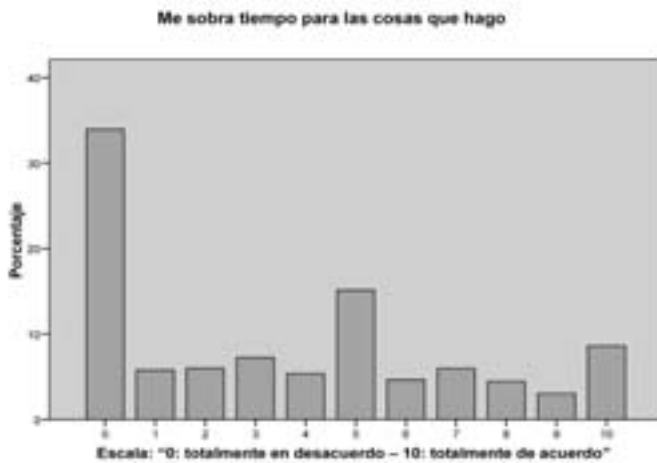
Otra variable analizada es si los encuestados cambian frecuentemente de actividad. En este sentido, encontramos que la respuesta más amplia está en la media, (el 21,4% ofrece una respuesta de 5). También es destacable el grupo que contesta con un "0", es decir, que afirma de manera rotunda no cambiar frecuentemente de actividad.



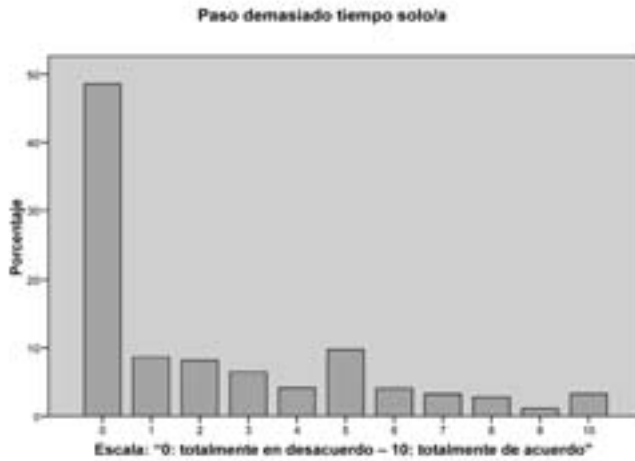
Una amplia mayoría de los encuestados contesta afirmativamente, es decir, tiene aficiones que perduran en el tiempo. Son constantes con las actividades que empiezan.



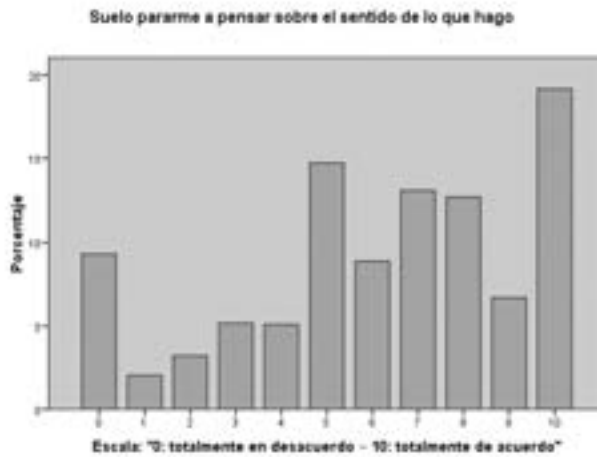
Cerca del 50% de la muestra manifiesta que le falta tiempo (puntuaciones por encima de siete) y, aproximadamente, un 30% afirma categóricamente que no tiene tiempo.



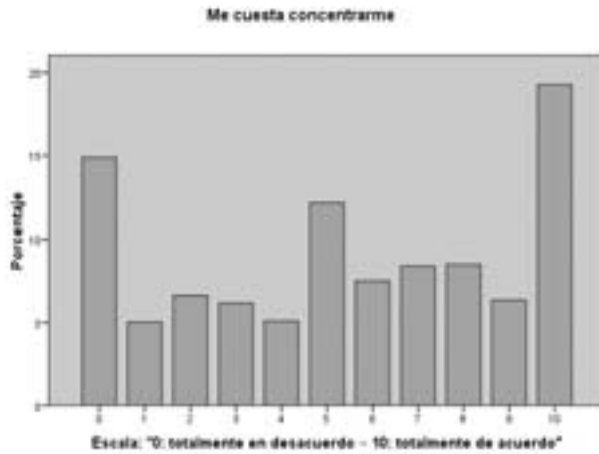
Aunque planteada de otra forma, esta pregunta es similar a la anterior y, como cabía esperar, uno de cada tres sostiene que no le sobra tiempo. Los que manifiestan estar peor en este sentido son los alumnos de Bachillerato (media 2,9).



Posiblemente sea una de las preguntas clave de este bloque: casi la mitad de los jóvenes encuestados afirma, en un grado máximo, que no pasa demasiado tiempo solo. Un grupo que no llegaría al 10% afirma que sí.

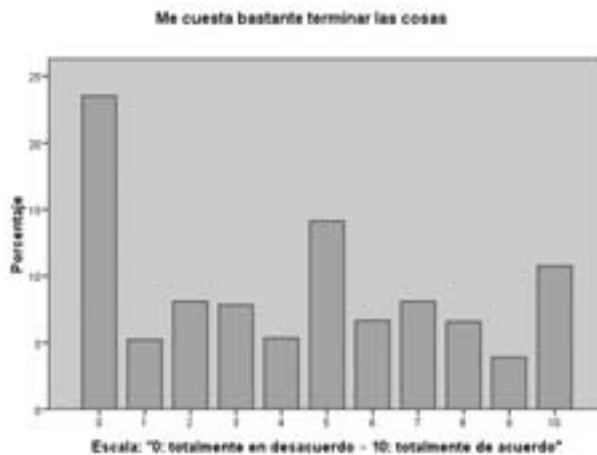


En general, la mayoría de los encuestados suelen pararse a pensar sobre el sentido de lo que hacen, salvo un grupo en torno al 10%, que responde que no.



Encontramos cerca de un 20% de alumnos a los cuales les cuesta muchísimo concentrarse y, en el otro extremo, tenemos a un 15% que no les cuesta nada. Un 50 % de los alumnos “suspende” en concentración.

Los que presentan una media más alta en esta pregunta son los alumnos de Garantía Social: 7,79.



Las puntuaciones están repartidas, salvo un grupo, que casi llega al 25%, que afirma que no le cuesta nada terminar las cosas.

Los alumnos de Garantía Social son los que afirman con más rotundidad que les cuesta trabajo acabar las cosas (media 7,31).

AUTOPERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DE ASPECTOS PERSONALES, FAMILIARES Y SOCIALES

AUTOPERCEPCIÓN DEL USO DEL TIEMPO, ACTIVIDADES Y AFICIONES. POR SEXO
(Escala: "0": totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

		Varón	Mujer	Total
Cambio frecuentemente de actividad	Media	4,4354	4,2411	4,3411
	N	1029	970	1999
	Desv. típ.	3,11378	3,14725	3,13079
Las aficiones que tengo me duran mucho tiempo	Media	7,3348	6,4319	6,8962
	N	1027	970	1997
	Desv. típ.	3,10774	3,36153	3,26408
Me falta tiempo para hacer todo lo que quiero	Media	6,1783	6,3932	6,2828
	N	1029	973	2002
	Desv. típ.	3,60434	3,50496	3,55711
Me sobra tiempo para las cosas que hago	Media	3,6348	3,4496	3,5447
	N	1026	973	1998
	Desv. típ.	3,37877	3,39824	3,38867
Paso demasiado tiempo solo/a	Media	2,2302	2,1730	2,2023
	N	1020	971	1992
	Desv. típ.	2,86401	2,83960	2,85156
Suelo pararme a pensar sobre el sentido de lo que hago	Media	5,9520	6,3772	6,1592
	N	1016	966	1982
	Desv. típ.	3,14234	2,99723	3,07904
Me cuesta concentrarme	Media	5,3668	5,4313	5,3982
	N	1034	976	2010
	Desv. típ.	3,52652	3,48174	3,50412
Me cuesta bastante terminar las cosas	Media	4,4677	4,0828	4,2808
	N	1032	974	2005
	Desv. típ.	3,40100	3,39729	3,40379

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

AUTOPERCEPCIÓN DEL USO DEL TIEMPO, ACTIVIDADES Y AFICIONES.

(POR NIVEL DE ESTUDIOS)

(Escala: "0": totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

		Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	Total
Cambio frecuentemente de actividad	Media	4,7775	4,3078	4,2136	3,3888	6,2105	4,3411
	N	445	990	383	160	22	1.999
	Desv. típ.	3,55381	3,03545	2,83621	2,95922	2,11649	3,13079
Las aficiones que tengo me duran mucho tiempo	Media	7,0158	7,0036	6,7302	6,3308	6,6842	6,8962
	N	445	988	381	162	22	1.997
	Desv. típ.	3,50267	3,21062	3,05686	3,38596	2,89750	3,26408
Me falta tiempo para hacer todo lo que quiero	Media	5,2877	6,4316	6,8148	6,7350	7,2632	6,2828
	N	447	993	383	158	22	2.002
	Des. típ.	4,04535	3,48535	3,00406	3,31953	2,93139	3,55711
Me sobra tiempo para las cosas que hago	Media	4,5830	3,3206	2,8998	3,6714	2,9474	3,5447
	N	443	987	383	164	22	1.998
	Des. típ.	3,94366	3,25720	2,89824	3,04262	3,01733	3,38867
Paso demasiado tiempo solo/a	Media	1,8303	2,2248	2,6215	1,9939	2,9474	2,2023
	N	443	984	382	162	22	1.992
	Des. típ.	2,95144	2,87009	2,73193	2,58412	2,96195	2,85156
Suelo pararme a pensar sobre el sentido de lo que hago	Media	6,3120	6,0171	6,5325	5,6767	6,5263	6,1592
	N	439	979	381	162	22	1.982
	Des. típ.	3,33140	3,09787	2,61527	3,12100	3,47466	3,07904
Me cuesta concentrarme	Media	4,3145	5,7854	5,3742	5,7561	7,7895	5,3982
	N	448	997	383	160	22	2.010
	Des. típ.	3,83297	3,41796	3,21988	3,15999	2,11649	3,50412
Me cuesta bastante terminar las cosas	Media	3,9564	4,4844	4,1051	3,9319	7,3158	4,2808
	N	447	995	382	160	22	2.005
	Des. típ.	3,68804	3,39918	2,99590	3,28564	3,27318	3,40379

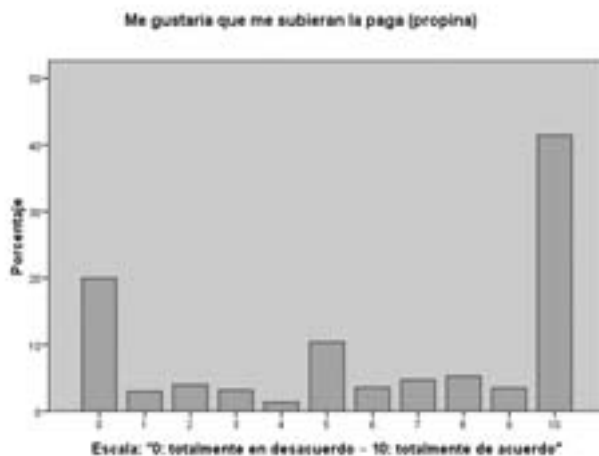
4.9.5. AUTOPERCEPCIÓN DEL DINERO QUE SE MANEJA

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

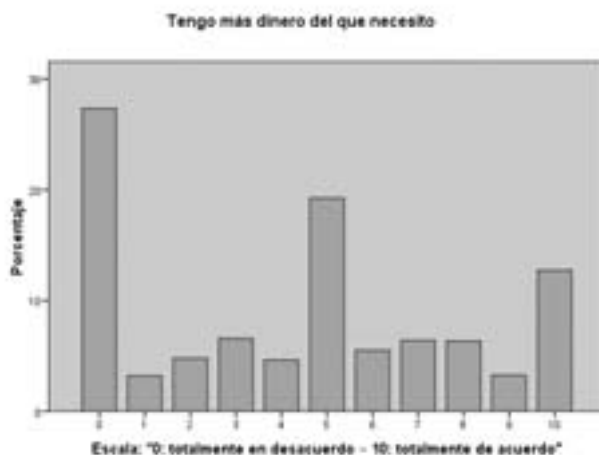
(Escala: "0": totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv Típ.
Me gustaría que me subiesen la paga (propina)	1.993	,00	10,00	6,1838	4.02029
Tengo más dinero del que necesito	1.974	,00	10,00	4,3227	3,49610

Al igual que ocurría en las tablas anteriores, la dispersión de las respuestas es muy alta –rango, media y desviación típica–. Ofrecemos a continuación los gráficos de barras de las respuestas a cada una de las preguntas¹.



Como era de esperar, más de la mitad de los alumnos desearían que se les subiera la paga, un 41,4% está totalmente de acuerdo, frente a un 20% que afirma estar muy conforme con el dinero del que dispone (este dato se da sobre todo en alumnos de Primaria).



¹ Dado que hay sujetos que han dado respuestas a estas preguntas con valores decimales (principalmente 0,5; 1,5; 2,5; etc.), al generar los gráficos hemos redondeado al entero más cercano. Los números acabados exactamente en “,5” se han redondeado por encima de 0; por ejemplo, un sujeto que haya contestado con el valor 0,5 se le ha incluido en el valor de 1. En las tablas de descriptivos (medias, desviaciones típicas, etc.), se han respetado los valores decimales originales.

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

En este cuadro, en comparación con los demás, destaca un grupo, en torno al 20%, que se sitúa justo en el punto medio. En general, no están demasiado conformes con el dinero que tienen, pero se posicionan en un punto intermedio de conformidad, con media aritmética de 4,3. Un 27,4% está totalmente en desacuerdo con esta afirmación.

AUTOPERCEPCIÓN DEL DINERO QUE SE MANEJA. POR SEXO
(Escala: “0”: totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

		Varón	Mujer	Total
Me gustaría que me subieran la paga (propina)	Media	6,3077	6,0524	6,1838
	N	1.025	968	1.993
	Desv. típ.	3,98662	4,05357	4,02029
Tengo más dinero del que necesito	Media	4,3041	4,3424	4,3227
	N	1.012	963	1.974
	Desv. típ.	3,50720	3,48611	3,49610

AUTOPERCEPCIÓN DEL DINERO QUE SE MANEJA.
(POR NIVEL DE ESTUDIOS)
(Escala: “0”: totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

		Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	Total
Me gustaría que me subiesen la paga (propina)	Media	5,1026	6,5030	6,4860	6,3953	6,8947	6,1838
	N	443	984	382	162	22	1993
	Des. típ.	4,33987	3,92236	3,70074	3,99539	3,69822	4,02029
Tengo más dinero del que necesito	Media	4,7303	4,1958	4,3546	3,7698	5,3684	4,3227
	N	436	975	382	160	22	1974
	Des. típ.	3,90049	3,46471	3,10989	3,27323	3,58169	3,49610

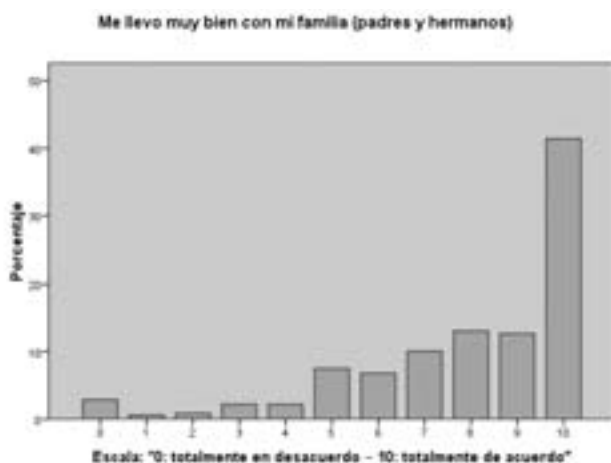
4.9.6. AUTOPERCEPCIÓN DE LAS RELACIONES CON LA FAMILIA

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

(Escala: “0”: totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv Típ.
Me llevo muy bien con mi familia (padres y hermanos)	2.001	,00	10,00	7,9813	2,47397
Mis padres me protegen demasiado	1.992	,00	10,00	4,8285	3,39596
Suelo conseguir todo lo que pido a mis padres	1.984	,00	10,00	4,0721	2,99106
Con mi paga (propina) a veces compro regalos para mi familia	2.017	,00	10,00	4,4488	3,49329
Me implico mucho en las tareas de casa (barrer, fregar, hacer la cama, recoger la habitación...)	2.005	,00	10,00	4,8493	3,02612

La dispersión de las respuestas es muy considerable –rango, media y desviación típica–. Para hacernos una idea más aproximada de la distribución, ofrecemos a continuación los gráficos de barras de las respuestas a cada una de las preguntas¹.



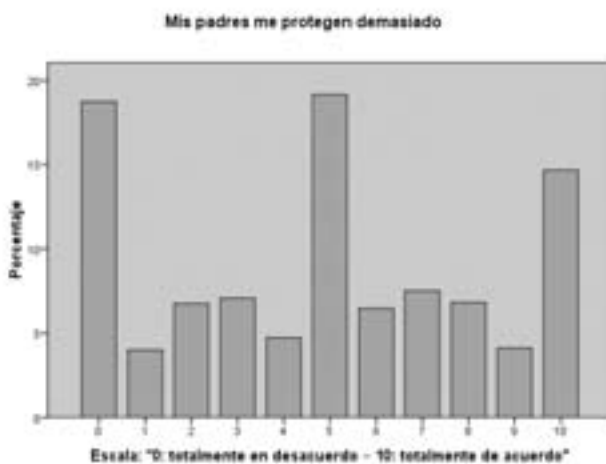
¹ Puesto que hay sujetos que han dado respuestas a estas preguntas con valores decimales (principalmente 0,5; 1,5; 2,5; etc.), al generar los gráficos hemos redondeado al entero más cercano. Los números acabados exactamente en “,5” se han redondeado por encima de 0; por ejemplo, un sujeto que haya contestado con el valor 0,5 se le ha incluido en el valor de 1. En las tablas de descriptivos (medias, desviaciones típicas, etc.), se han respetado los valores decimales originales.

La relación con la familia es buena o muy buena en la mayoría de los casos, siendo poco significativo el grupo de personas que puntúa entre 0 y 4.

En cuanto a nivel de estudios, los alumnos de Primaria son quienes mejores relaciones tienen con la familia (padres y hermanos).

En resumen, la familia es uno de los pilares básicos en la vida de los jóvenes. Este dato corrobora los encontrados por otros estudios como los de la Fundación Santamaría y el INJUVE.

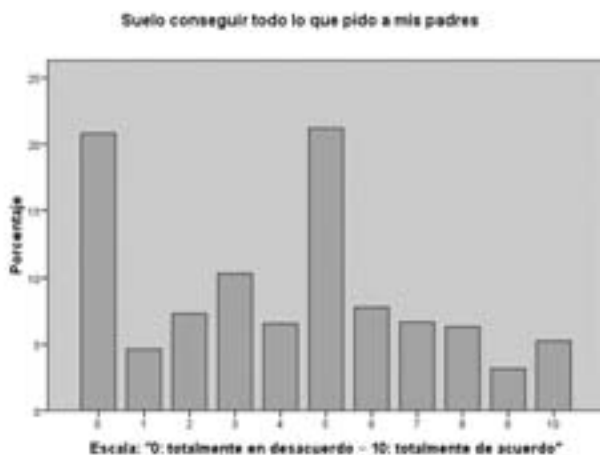
En nuestro estudio, la puntuación media que dan los jóvenes a esta respuesta es de 7,98. La mayor parte afirma llevarse muy bien con su familia nuclear y solo el 8,7% ofrece puntuaciones inferiores a 5.



Como se puede apreciar, encontramos tres posturas bien diferenciadas. En primer lugar, tenemos a un grupo de personas que afirman sentirse protegidas por sus padres en exceso, el 14,7%; un segundo grupo, el 18,7%, que sostiene que es absolutamente falsa esta afirmación; y un tercer grupo, el 18%, que se mantiene en la media.

En cuanto a la variable sexo, las mujeres sienten que las protegen más.

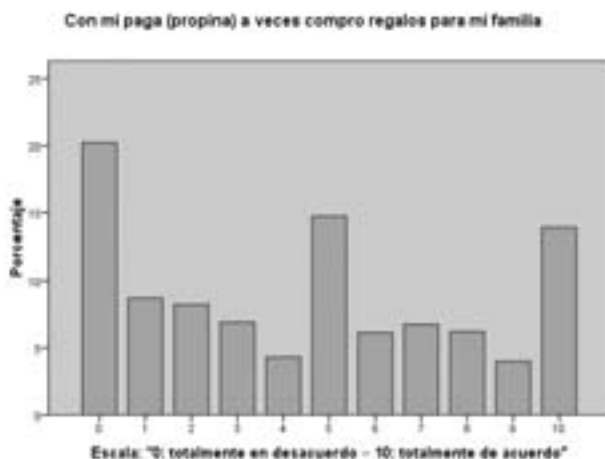
Si diferenciamos por nivel de estudios, los alumnos de Primaria son quienes responden estar más amparados por sus padres, mientras que los que se sienten menos protegidos son los de CFGM.



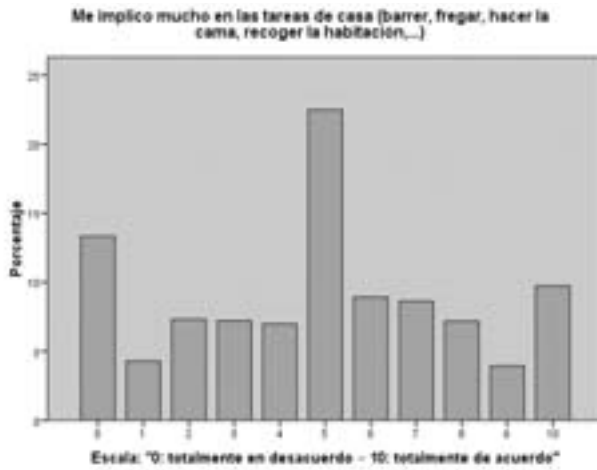
Contrariamente a la creencia social, la mayoría no consigue todo lo que pide a sus padres. Sólo un 5,2% obtiene todo lo que quiere y un 29,2% puntúa por encima de 5.

Como se ve en la tabla de diferencias por género, son las mujeres las que consiguen más de sus padres.

En cuanto a niveles de estudio, son los alumnos de Garantía Social quienes suelen obtener todo lo que piden en mayor proporción.



Las respuestas están muy repartidas. Parece que no es un comportamiento habitual en los jóvenes, pero alguna vez sí compran regalos para su familia. Las chicas puntúan un poco más alto en este sentido. Por niveles educativos, en Primaria, probablemente por las características de la edad, se da una frecuencia más alta.



Es de las pocas preguntas donde destacan más las puntuaciones intermedias, es decir, encontramos menos personas que participan en extremo o, por el contrario, no participan nada.

Las chicas se implican en mayor medida. Y en cuanto a nivel de estudios, las diferencias no son muy significativas, pero sí podemos destacar que el grupo que más coopera en las tareas de casa (barrer, fregar, hacer la cama, recoger la habitación,...) es el de los alumnos de Garantía Social.

AUTOPERCEPCIÓN DE LAS RELACIONES CON LA FAMILIA. (POR SEXO)
(Escala: "0": totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

		Varón	Mujer	Total
Me llevo muy bien con mi familia (padres, hermanos)	Media	8,1448	7,8087	7,9813
	N	1.028	974	2.001
	Desv. típ.	2,32888	2,60853	2,47397
Mis padres me protegen demasiado	Media	4,4862	5,1886	4,8285
	N	1.010	971	1.992
	Desv. típ.	3,39084	3,36568	3,39596
Suelo conseguir todo lo que pido a mis padres	Media	3,8386	4,3173	4,0721
	N	1.016	968	1.984
	Desv. típ.	2,92999	3,03610	2,99106
Con mi paga (propina) a veces compro regalos para mi familia	Media	3,9590	4,9726	4,4488
	N	1.042	975	2.017
	Desv. típ.	3,39573	3,52177	3,48493
Me implicó mucho en las tareas de casa (barrer, fregar, hacer la cama, recoger la habitación...)	Media	4,3265	5,4027	4,8493
	N	1.031	974	2.005
	Desv. típ.	2,94114	3,01786	3,02612

AUTOPERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DE ASPECTOS PERSONALES, FAMILIARES Y SOCIALES

AUTOPERCEPCIÓN DE LAS RELACIONES CON LA FAMILIA. (POR NIVEL DE ESTUDIOS)

(Escala: “0”: totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

		Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	Total
Me llevo muy bien con mi familia (padres, hermanos)	Media	8,9012	7,7784	7,5952	7,6757	7,4737	7,9813
	N	445	988	383	164	22	2001
	Des. típ.	2,10820	2,54461	2,39367	2,53601	2,68627	2,47397
Mis padres me protegen demasiado	Media	5,4360	4,8796	4,2826	3,9115	6,7368	4,8285
	N	442	982	383	164	22	1992
	Des. típ.	3,76253	3,35943	2,97587	3,10076	3,18410	3,39596
Suelo conseguir todo lo que pido a mis padres	Media	3,6894	4,1753	4,1555	4,0662	5,7895	4,0721
	N	441	980	380	162	22	1984
	Des. típ.	3,23014	2,98322	2,64220	3,03790	2,86929	2,99106
Con mi paga (propina) a veces compro regalos para mi familia	Media	5,2473	4,2619	4,1997	4,0378	4,0000	4,4488
	N	449	1003	383	160	22	2017
	Des. típ.	3,65953	3,45591	3,15502	3,62940	4,16309	3,49329
Me implicó mucho en las tareas de casa (barrer, fregar, hacer la cama, recoger la habitación)	Media	5,0464	4,6924	5,1502	4,4250	5,8947	4,8493
	N	443	993	383	164	22	2005
	Des. típ.	3,18291	2,98236	2,87001	3,11548	3,02503	3,02612

4. 9.7. AUTOPERCEPCIÓN DE LOS AMIGOS Y RELACIONES SOCIALES

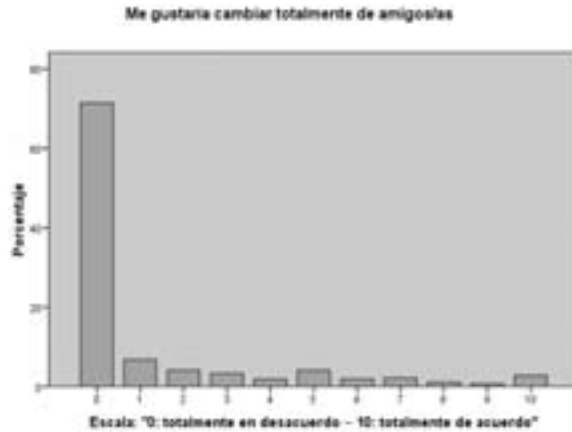
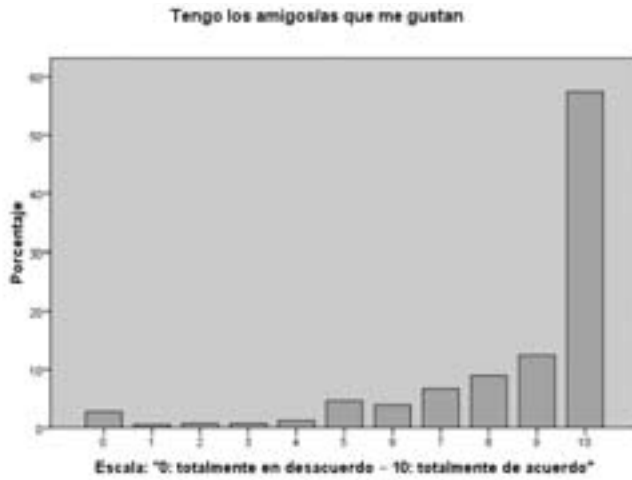
ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

(Escala: “0”: totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv Típ.
Tengo los amigos/as que me gustan	1.983	,00	10,00	8,5994	2,31802
Me gustaría cambiar totalmente de amigos/as	2.004	,00	10,00	1,2069	2,46580
La mayoría de mis problemas son culpa de los demás	2.009	,00	10,00	2,1405	2,70991
A menudo me siento muy solo/a	2.025	,00	10,00	1,9550	2,69817

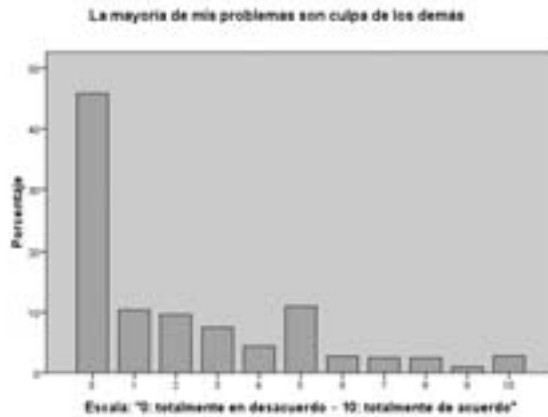
Al igual que ocurría en las tablas anteriores, la dispersión de las respuestas es muy alta –rango, media y desviación típica–. Ofrecemos a continuación los gráficos de barras de las respuestas a cada una de las preguntas¹.

¹ Dado que hay sujetos que han dado respuestas a estas preguntas con valores decimales (principalmente 0,5; 1,5; 2,5; etc.), al generar los gráficos hemos redondeado al entero más cercano. Los números acabados exactamente en “,5” se han redondeado por encima de 0; por ejemplo, un sujeto que haya contestado con el valor 0,5 se le ha incluido en el valor de 1. En las tablas de descriptivos (medias, desviaciones típicas, etc.), se han respetado los valores decimales originales.

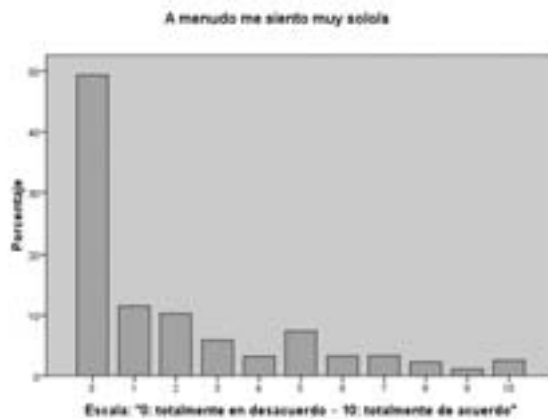


Podemos señalar que la mayoría de los jóvenes están bien integrados en su grupo de amigos y se encuentran muy satisfechos de las relaciones que mantienen con ellos.

Las contestaciones están polarizadas hacia el lado positivo de la gráfica, siendo abrumadora la mayoría de jóvenes que no desea cambiar de amigos.



En una amplia mayoría, como refleja la gráfica, no echan la culpa de sus problemas a los demás.



Anteriormente se exponía una gráfica en relación a los adolescentes que aseveran pasar mucho tiempo solos. Ahora, en esta pregunta, se les interroga sobre si experimentan o no sentimientos de soledad y, como respuesta, encontramos una amplia mayoría que sostiene no sentirse así. El 71% rechaza con contundencia esta premisa.

USO Y ABUSO DE LAS TIC EN LA POBLACIÓN ESCOLARIZADA DE BURGOS

AUTOPERCEPCIÓN DE LOS AMIGOS Y RELACIONES SOCIALES. (POR SEXO)

(Escala: "0": totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

		Varón	Mujer	Total
Tengo los amigos/as que me gustan	Media	8,5464	8,6548	8,5994
	N	1.014	968	1.983
	Desv. típ.	2,37499	2,25670	2,31802
Me gustaría cambiar totalmente de amigos/as	Media	1,1979	1,2164	1,2069
	N	1.032	972	2.004
	Desv. típ.	2,41764	2,51711	2,46580
La mayoría de mis problemas son culpa de los demás	Media	2,3556	1,9126	2,1405
	N	1.033	975	2.009
	Desv. típ.	2,84215	2,54401	2,70991
A menudo me siento muy solo/a	Media	1,8836	2,0308	1,9550
	N	1.042	982	2.025
	Desv. típ.	2,67508	2,72176	2,69817

AUTOPERCEPCIÓN DE LOS AMIGOS Y RELACIONES SOCIALES. (POR NIVEL DE ESTUDIOS)

(Escala: "0": totalmente desacuerdo - 10: totalmente de acuerdo)

		Primaria	ESO	BACH	CFGM	Garantía Social	Total
Tengo los amigos/as que me gustan	Media	8,8014	8,5864	8,6596	8,0392	8,1053	8,5994
	N	441	980	382	158	22	1.983
	Des. típ.	2,57996	2,28317	1,80735	2,74443	2,34689	2,31802
Me gustaría cambiar totalmente de amigos/as	Media	1,1520	1,2340	1,0815	1,2651	2,8947	1,2069
	N	447	991	383	162	22	2.004
	Des. típ.	2,59019	2,47534	2,19580	2,49727	3,18501	2,46580
La mayoría de mis problemas son culpa de los demás	Media	2,2057	2,2515	1,6956	2,1272	3,6842	2,1405
	N	448	994	383	162	22	2.009
	Des. típ.	2,93318	2,75466	2,11193	2,85580	3,15293	2,70991
A menudo me siento muy solo/as	Media	1,9109	1,8712	2,1589	1,8571	3,8947	1,9550
	N	451	1.006	384	162	22	2.025
	Des. típ.	2,98394	2,63945	2,48339	2,59986	2,85609	2,69817

5. DISCUSIÓN

En líneas generales, el presente trabajo ofrece una visión panorámica de la situación actual de los jóvenes y las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Su utilidad es indudable como marco de referencia a la hora de diseñar próximas investigaciones donde se irán matizando las diferentes conclusiones del estudio.

Ante la complejidad del tema y pese a las dificultades de los análisis, es necesario una aproximación a la temática objeto de estudio desde líneas claras y con rigor, con el fin de mejorar las intervenciones terapéutico-educativas, así como optimizar la prevención.

Pero antes de apuntar las conclusiones, exponemos a continuación una serie de debates y preguntas que deseamos reflejar en relación a las TIC, dificultades y avatares que este trabajo empieza a esclarecer. Deseamos también exponer al lector cuáles son los futuros desafíos y las futuras líneas de investigación.

5.1. EN RELACIÓN A LOS FACTORES PRECURSORES

Recientemente, un informe realizado por la Facultad de Medicina de la Universidad de Yale y el California Pacific Medical Center, en el que se analizan 173 estudios sobre salud y medios, tomando como referencia las últimas tres décadas, señala que la media de exposición a las nuevas tecnologías es de 45 horas por semana, frente a las 17 horas que pasaban sus padres y las 30 que pasan los jóvenes en la escuela en la actualidad; 45 horas de exposición donde se incluye la TV, los juegos, móviles, Mp3, etc. Según Burguera (2008), este estudio revela que existe una fuerte correlación entre la exposición a los medios y los problemas de salud de los niños a largo plazo.

Según afirma Ezekiel Emmanuel, director del Departamento de Bioética Clínica de los National Institutes of Health y uno de los autores de la investiga-

ción, existe una correlación entre la exposición a la televisión, música, películas y otros contenidos de los medios con el consumo de drogas, tabaco o alcohol, la obesidad infantil, el bajo rendimiento académico de los escolares y una actividad sexual precoz en niños y adolescentes.

Así, el mal uso de las TIC se suma a la lista de los considerados factores de riesgo –entendemos por factores de riesgo, aquellos factores que incrementan la probabilidad de un consumo problemático o no deseable. Estos factores no pueden ser considerados factores causales del consumo nocivo de drogas, sino como factores potencialmente influyentes, que pueden favorecer dicho consumo–, según lo define el PNsD (2009).

En relación a estos temas, creemos que se ha puesto demasiado énfasis en si las TIC generan o no adicción, y se han pasado por alto otro tipo de actividades, como por ejemplo, que dedicar 40 horas a la semana a juegos e Internet no es algo “aséptico o neutral”, aunque en ese momento no requiera atención clínica especializada alguna.

Lo que nos lleva a intentar comprender de forma más precisa, con esta y futuras investigaciones, es una realidad que no se nos oculta y que venimos observando e intuyendo desde hace tiempo: permanecer esa cantidad de horas expuesto a las TIC es un factor precursor de posibles problemas psicológicos futuros como pueden ser las adicciones.

En este caso no sólo hablamos del potencial adictivo del soporte, que puede ser más o menos intenso; así, observamos que algunas tecnologías, como la radio, TV, comunicación en general, no son un soporte decisivo para desarrollar una adicción. Es decir, su “potencial” para enganchar es menor. Por el contrario, sí podemos encontrar otros soportes electrónicos, como los casinos virtuales, a los que podemos atribuir una gran capacidad de generar dependencia.

Tampoco hablamos de la vulnerabilidad de un sujeto, que puede ser mayor o menor. Ya que, como han revelado múltiples estudios, el uso de las TIC llega a ser más problemático en las personas que tienen alteraciones emocionales (Arab y Somer 2007).

Nos interesa destacar el hecho de que las personas pueden desarrollar una interacción abusiva y continuada en el tiempo, que puede llegar a ser poco sana. Es decir, una interrelación con las nuevas tecnologías que, estimulada durante años, puede desarrollar una pauta dependiente “del exterior”; esto es, las personas encontrarían en las nuevas tecnologías una manera de regular, modular, sus estados emocionales disfuncionales, lo que significa una forma de depender de algo exterior a ellas mismas, esto supone que aprenden y están condicionadas por mecanismos de regulación emocional exteriores a ellas.

Por ejemplo, podemos interpretar que algunos de estos jóvenes, cuando tienen dificultades para iniciar o mantener las amistades reales, fácilmente podrían buscar formas alternativas de encuentro afectivo con los otros, procurando contactos por medio de soportes tecnológicos.

Consideramos que las futuras líneas de investigación deben avanzar en la idea de identificar en qué medida las TIC, si son mal utilizadas, pueden incrementar la vulnerabilidad de las personas para desarrollar una adicción, así como buscar posibles correlaciones con otras variables, tales como el fracaso escolar. Esto por sí mismo justifica la continuidad de este tipo de investigaciones que tienen como objetivo profundizar y establecer unos criterios de actuación en la prevención.

5.2. EN CUANTO A LA PREVENCIÓN

Todo lo anteriormente expuesto nos lleva a incidir en lo relativo a la prevención, como por ejemplo, a fomentar factores de protección, entendidos como aquellos que apoyan o favorecen el pleno desarrollo del individuo, orientados hacia estímulos de vida saludables y que a su vez sirven como moderadores de los factores de riesgo, PNsD.

Entre otros factores damos importancia al espíritu crítico, al fomento y uso propio y racional del tiempo libre, al consumo inteligente. Insistimos en que el mal uso de las TIC, o la mala interacción con el soporte, es lo que provoca problemas, ya que en sí mismos los soportes tecnológicos no tienen nada de malo si son bien utilizados.

La importancia de trabajar los factores de protección radica en las estrategias y recursos que los jóvenes adquieren para “manejar” su propia vida de forma adecuada. Aquellos jóvenes que presentan dificultades en cuanto al uso de las TIC necesitan ser acompañados en su organización, necesitan reflexionar sobre las necesidades reales y las creadas, fomentar la creatividad y aprender a valorar las cosas en su justa medida.

Uno de los aspectos a tener en cuenta, y que no debemos olvidar, es favorecer y conocer lo positivo de todas estas herramientas, las TIC.

Es obvio que estigmatizar el uso de las nuevas tecnologías estaría fuera de lugar, por lo que tenderemos a normalizar su uso con conductas adecuadas.

Es primordial insistir en la importancia de avisar sobre los riesgos de estos soportes. Si lo hacemos con los niños previniéndoles de que no se fíen de extraños o que no faciliten sus datos, esto mismo ha de hacerse cuando naveguen por la “red”. Promover el uso adecuado supone ayudar a valorar tanto los beneficios de estos soportes como los riesgos que conlleva el uso inadecuado o el abuso de los mismos.

Compartimos las observaciones del Instituto de Adicciones Madrid Salud (2007) en las que se señala que las acciones de prevención deben ser un motor fundamental en la intervención. Es necesario implicar, desde edades tempranas, a padres, a jóvenes y profesores. La formación a padres es una acción importante para que conozcan el fenómeno sin alarmismos y sean capaces de detectar posibles problemas, para atajarlos.

Según el profesor Xavier Carbonell Sánchez (2008) también podemos ofrecer diferentes alternativas a las TIC:

1. Jugar con los amigos. El niño necesita de otros para crecer y desarrollarse. La comunicación con los otros y las relaciones sociales son la base del aprendizaje y del crecimiento.

2. Hablar y dialogar con la familia y los hermanos.

3. La lectura, la música, la tertulia participativa.

4. El deporte, el medioambiente, el campo.

5. La creatividad, las manualidades, la pintura.

Como consejos básicos en cuanto a la utilización de las TIC:

1. Buscar una ubicación de la consola, plataforma u ordenador en un lugar neutro y común de la casa.

2. Definir y pactar el tiempo de juego, días de juego o navegación por Internet, siempre desde el diálogo y el sentido común.

3. Aprender a utilizar las tecnologías de forma racional para entender el mundo actual.

5.3. EN RELACIÓN A LOS PACIENTES CONSIDERADOS COMO MIXTOS

Otra conclusión que podemos extraer del estudio piloto que nos sirvió como orientación para el diseño del presente trabajo es la alta correlación entre personas, sobre todo jóvenes, que consumen drogas y abusan de las nuevas tecnologías. El patrón de consumo actual no sólo se circunscribe a las sustancias; quien abusa no sólo abusa de una cosa, es decir, la conducta de abuso se replica a través de distintos medios. Es fácil encontrar a un adolescente que consume alcohol en grandes cantidades los fines de semana y que también abusa de los juegos durante la semana, lo que nos lleva a determinar que existe un gran número de casos denominados “mixtos”.

Hemos de señalar que una nueva característica de hoy en día es el abuso de varios soportes tecnológicos a la vez, o bien de casi todos indistintamente. Un

joven puede pasarse la noche en vela entre la TV, la consola y la red, y consumir sustancias esporádicamente.

Definitivamente, es necesario plantear nuevas intervenciones terapéutico-educativas, o introducir matices nuevos en diferentes instrumentos terapéuticos, como los talleres. Ante estos nuevos retos, nos vemos obligados a adaptar los tratamientos a las nuevas demandas y nuevas problemáticas. Ajustarnos más a la nueva realidad siempre dinámica.

En este sentido, nos planteamos nuevos interrogantes como, por ejemplo, hasta qué punto “los medios tecnológicos” compensan el consumo de “las drogas”, o quiénes hacen esas compensaciones entre sustancias y medios. Dejamos estos interrogantes, que serán abordados en próximas investigaciones.

5.4. EN CUANTO AL DIAGNÓSTICO

Por lo que respecta a la identificación o etiqueta clínica para este tipo de problemáticas deberíamos usar un diagnóstico común, como trastorno adictivo, ya que de otro modo, si pusiéramos un nombre diferente a cada adicción o subtipo, nos llevaría hasta el infinito; para que nos entienda mejor el lector, esto nos llevaría a un diagnóstico diferente por cada objeto de la naturaleza que tenga la capacidad de reforzar positivamente al ser humano.

Es obvia la necesidad de establecer un diagnóstico común e integrador, lo que evitará la dinámica actual de utilizar cientos de mini-diagnósticos que sólo añaden confusión y que están abocados a no tener sentido.

Si nos encontraríamos con un caso de “adicción a Internet” y tuviéramos que hacer un diagnóstico, siendo estrictos en la utilización de DSM en su versión actual, sería el siguiente: trastorno en el control de los impulsos no especificado. Sin embargo este diagnóstico, Trastorno en el control de los impulsos, se nos queda muy reducido, ya que apenas comprende una pequeña parte de la problemática de las adicciones.

Vemos necesaria, pues, por una parte, una clara ubicación del constructo de adicción, que sería conveniente analizar más detalladamente, y por otra, cómo esta acepción puede ser evaluada desde un modelo sólido.

Más allá de la “enfermedad de los diagnósticos” estamos de acuerdo con el Instituto de Adicciones Madrid Salud (2007), y debemos tener cautela en la definición de adicción a Internet, pues si bien existe cierta casuística, sin embargo, hay baja prevalencia. En este sentido, la mayor parte de los expertos utilizan principalmente el término uso problemático o abuso. Para los expertos, las TIC son potencialmente adictivas. Aunque no se reconoce la adicción plenamente, no

DISCUSIÓN

podemos ignorar que es un problema importante que se percibe desde la sociedad, y en cuanto a las previsiones de futuro, no se descarta pueda agravarse.

Para finalizar, insistimos al recordar que desde la práctica diaria muchas situaciones o soportes pueden ser suficientes para generar una dependencia, y que las razones para desarrollar una problemática dependiente son particulares de cada persona.

6. CONCLUSIONES

Presentamos en este apartado las principales conclusiones del estudio. Una de las más significativas es la gran cantidad de tiempo que los jóvenes encuestados dedican a cada uno de los aparatos electrónicos.

Las nuevas tecnologías se usan de una forma muy frecuente, especialmente los soportes para oír música y ver la televisión. Cada día se hace de forma más continuada, con más asiduidad y para múltiples tareas de la vida cotidiana. Hemos de subrayar la importante presencia de todo lo relacionado con la informática.

El presente trabajo nos sitúa ante una amplia mayoría de jóvenes que tienen una relación bien ajustada con las nuevas tecnologías, como ya se ha ido indicando en los diferentes apartados del estudio; estos jóvenes muestran respuestas normalizadas, no solamente en las preguntas referentes a las TIC sino también en el resto de las preguntas realizadas. Vemos, por ejemplo, que consideran a la familia como algo de gran importancia; y ante preguntas como “cuál es tu relación con la familia”, la mayoría definen las relaciones como muy buenas.

Sin duda encontramos a un grupo amplio de jóvenes bien integrado, y como es de recibo, nos ofrecen respuestas reflejo de su situación actual. En este sentido, son destacables las preguntas relacionadas con los amigos; en ellas se pone de manifiesto claramente que disfrutan de buenos amigos y no desean cambiarlos.

Estamos frente a unos encuestados que no echan la culpa de sus problemas a los demás, la mayoría sabe que tiene que esforzarse en su carrera profesional para tener éxito. Jóvenes que, en su mayoría, ni están ni se sienten solos, que mantienen las aficiones a lo largo del tiempo, se paran a pensar en el sentido de lo que están haciendo y que incluso, a veces, hacen regalos a su familia con su propia paga.

CONCLUSIONES

En otro orden de cosas, en cuanto a los diferentes soportes tecnológicos, (teléfonos móviles, Internet, juegos) podemos destacar diferentes resultados dependiendo de cada uno, si bien, una conclusión general ya señalada es que el uso de todas estas herramientas es mayoritario, e incluso, puede considerarse como masivo.

Yendo uno por uno, con ánimo de sintetizar, pasamos a analizar los distintos resultados según las TIC estudiadas:

Televisión

Un dato relevante que se desprende de la investigación es que la mayoría de los encuestados, el 85,8%, manifiesta tener dos, tres o más televisores en casa. También es muy significativo que tan sólo un 0,05% no posea ninguna televisión. Entre los alumnos de CFGM, esta cifra llega al 96%.

A este hecho se suma que la media de visualización de televisión es de 15 horas y 45 minutos a la semana por persona, lo cual pone al descubierto algo que ya intuíamos y que otros trabajos corroboran, y es que la influencia de la televisión en el hogar es considerable. No excesiva.

Ante la pregunta ¿dedico a ver la televisión más tiempo del que debiera?, responde afirmativamente aproximadamente un 15% de los encuestados.

Juegos digitales

En relación a los juegos digitales, casi todos los alumnos, el 79,8%, afirman poseer una videoconsola en su casa. Prácticamente, cuatro de cada cinco encuestados disponen de ella pese a sus elevados precios.

Encontramos porcentajes más altos entre los alumnos de menor edad (89,1% en 5º y 6º de Primaria; y un 86,7%, en 1º y 2º de ESO) y, como se puede apreciar, se percibe una disminución según aumenta la edad, (79,1%, en 3º y 4º de ESO; 68,7% en BACH, o un 61,7%, en CFGM).

Es de destacar que un 8,8% de los varones dedique a la semana a juegos electrónicos 25 horas o más.

Respecto a la pregunta ¿consideras que abusas de los juegos electrónicos?, un 20,1% contesta con una puntuación de ocho o más.

Ordenadores

En cuanto a los ordenadores, la mayor parte de los jóvenes encuestados, el 87,5%, tiene 1 ó 2 ordenadores en su casa, y tan sólo el 3,74% no pueden dispo-

ner de él. No deja de ser destacable que, en la actualidad, encontremos familias que disponen de tres o más ordenadores en casa, un 8,56%.

Debemos añadir aquí que, ante la pregunta de cómo se sentirían sin ordenador, un 30,7% manifiesta que se sentiría mal. Se entiende que el ordenador está jugando un papel importante en su vida.

Son los varones los que más lo utilizan, uno de cada tres (34,4% frente a 26,5% en chicas). Podemos señalar que un 3,8% navega más de 10 horas por Internet a la semana.

El 75,5% de los encuestados dispone de conexión a Internet y los alumnos que menos disponen de conexión a Internet en sus casas son los que cursan Garantía Social (42,1%).

En cuanto a las páginas visitadas, varones y mujeres frecuentan de forma similar aquellas de ciencia e informativos.

No obstante, se aprecian diferencias por sexo en:

Las páginas de cultura y deportes son mucho más frecuentadas por varones 62,8% frente a un 19,7% de chicas.

Las páginas de música son más frecuentadas por mujeres, un 83,1% frente a un 53,9% de chicos.

Son las mujeres quienes hacen mayor uso de páginas para estudiar y hacer trabajos, un 68,5% frente a un 47,2% de chicos.

Son los varones quienes acceden más a las páginas web eróticas (22%) mientras que el número de mujeres que visita estas páginas es el 0,9%.

Ante la pregunta ¿dedico a chatear más tiempo del que debiera?, contesta afirmativamente un 10% de los encuestados con una puntuación máxima.

Ante la pregunta ¿dedico a los juegos de ordenador y videoconsola más tiempo del que debiera?, un 10% responde que sí con una puntuación máxima.

Todo esto nos indica que un importante sector de los entrevistados tiene la autopercepción de que no mantiene una relación normalizada con las TIC.

Y ante la pregunta ¿Algunos de mis compañeros tienen problemas de abuso (adicción) hacia los juegos electrónicos, ordenador, Internet, chat, etc.?, un 13% aproximadamente responde que sí.

Teléfonos móviles

No deja de ser singular que, de los datos obtenidos al analizar la opción “me sentiría muy mal sin ello”, el 42% de los alumnos manifiesta que es el teléfono móvil el aparato del que más les costaría desprenderse.

CONCLUSIONES

Observamos que lo usan la gran mayoría de los jóvenes y cada vez es menor la edad en la que disponen del mismo. Por ejemplo, según otros estudios “el 43% de los niños de entre 6 y 11 años dispone de teléfono móvil” (Vidal, Mota 2008).

En el presente estudio, el 45% entre 10 y 12 años tiene móvil propio y el 12,7% compartido.

Todos los encuestados de Garantía Social tienen móvil propio, el 100%.

Otro dato relevante es que el 58,7% de los alumnos encuestados manifiestan no apagarlo en lugares en los que está prohibido su uso.

Algunos alumnos manifestaron recibir hasta 400 perdidas semanales, lo que puede implicar que están prácticamente todo el día pendientes del móvil.

También parece que hay una mayor tendencia a utilizar el móvil como herramienta para escuchar música, debido a que los jóvenes pueden usar el altavoz, lo que impulsa a la escucha social de música, o usar cascos.

Si diferenciamos por sexos, los chicos utilizan más las actividades de juego y otros servicios del móvil, mientras que las chicas hacen un uso generalmente más social.

La música

Los aparatos más utilizados son el MP3, MP4, iPOD. Llama la atención la rápida evolución de los soportes, sirva de ejemplo que un discman es considerado ya un aparato viejo y muy poco usado. Algo que nos recuerda también la fugacidad de algunos de estos soportes, y a la par, conviene recordar al lector que estamos ante la primera generación de jóvenes que han nacido con la informática.

Los jóvenes dedican gran parte de su tiempo a escuchar música. Es una actividad muy común y normalizada. En este estudio se observa con claridad que con la edad se incrementa el tiempo dedicado a escuchar música.

Algunos estudios (como el de Conecta, citado anteriormente), cifran en 23 horas a la semana el tiempo que dedican los jóvenes a este menester.

El “10% restante”

En este apartado nos centraremos en las personas que contestan de forma minoritaria, lo que hemos denominado el 10% restante, ya que en muchas de las respuestas siempre hay un 10% que se diferencia en sus contestaciones.

Por ejemplo, aproximadamente el 10% afirma estar mucho tiempo solo. Consideramos muy significativo el dato de que aproximadamente el 10% de los

entrevistados asegura este hecho de forma extrema, es decir ante la pregunta ¿Pasas mucho tiempo solo?, responden con la máxima puntuación, un 10 sobre 10, lo que nos plantea nuevos interrogantes, ya que paradójicamente estamos rodeados de aparatos que tienen como finalidad la comunicación.

Ahondando en el tema de la soledad, otros autores han llevado estos resultados un poco más allá, afirmando que la presencia doméstica de los padres es bastante habitual, aunque hay un 17% de niños sin padres durante toda la tarde y un 27% de la población infantil llega a sentir soledad en su casa. Estos estudios sostienen que nos dirigimos hacia un patrón de relaciones de tipo anglosajón (Vidal, Mota 2008).

Con estos datos encontramos que estamos ante un periodo en el cual se están dando una serie de coincidencias y nuevas paradojas. Otro estudio, de la Fundación BBVA, nos revela que los padres quieren ser más afectivos con sus hijos, incluso también desean estar más tiempo con ellos, sin embargo, se da la paradoja de que un padre dedica de media 22 minutos de atención exclusiva a su hijo un día laborable, y 33 minutos si es un sábado, y en el caso de las madres algo más (Pérez 2008), si bien no siempre este hecho implica que no exista supervisión o que esta sea escasa.

Siguiendo con el presente estudio, encontramos a un 10% de personas que reconoce abusar de las nuevas tecnologías.

Es evidente que estamos ante soportes capaces de ofrecer estimulación suficiente como para facilitar usos inadecuados o abusos, sobre todo el teléfono móvil e Internet, ya que un porcentaje muy elevado de alumnos manifiesta sentimientos negativos asociados a la falta de estos aparatos.

Con respecto al nivel educativo y edad de los jóvenes, los alumnos de Garantía Social son los que presentan las mayores puntuaciones en relación a sentirse mal si no tienen los objetos en cuestión.

En cuanto al abuso de las nuevas tecnologías, apuntamos que la OMS señala que una de cada cuatro personas sufre trastornos relacionados con las nuevas adicciones (Madrid Salud. Agencia Antidroga 2006). Recordamos aquí los estudios citados en el apartado de otros estudios, de los que podemos extraer la conclusión de que estamos ante una problemática que afecta en torno al 6% de cibernautas, ya que algunos trabajos lo situaban en el 3% y otros llegaban a considerar que un 15% de los usuarios de la red hacen usos problemáticos.

Otro tipo de respuesta que merece atención y que requiere análisis más exhaustivos es que casi un 20% afirma que le cuesta mucho concentrarse; en nuestra experiencia clínica diaria consideramos, respecto a este dato, que la ausencia de

CONCLUSIONES

concentración correlaciona con otras variables que son muy importantes, como la desorganización de los jóvenes y la ausencia de objetivos claros. Por tanto, solemos encontrar una indefinición de límites en el manejo de la vida diaria de los jóvenes.

Otro dato que merece atención es que un 5%, aproximadamente, consigue todo lo que quiere de sus padres, y una información a todas luces significativa es que el 15% reconoce que le protegen demasiado.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

♦ Arab, E., Sommer, K., Herkovic, V., y col. (2007). Evaluación del uso de videojuego en escolares de la Región Metropolitana. *Revista Soc. Psiquiátrica. Neurol. Infancia Adolescencia*. 18 (2), 7-11.

♦ Armstrong, L., Phillips, J., Saling, L. (2000). Potencial determinants of heavier Internet usage. *International Journal of Human-Computer Studies*. 53. 537-550.

♦ Black, Col. (1999). Clinical features, psychiatric comorbidity, and health-related quality of live in persons reporting compulsive computer use behaviour. *Journal clinical psychiatry*. 60., pp, 839-844.

♦ Burguera, A. (2008). *La sobredosis de televisión daña la salud de los niños*. Recuperado el 10 de diciembre 2008, de <http://www.aceprensa.com/articulos>.

♦ Egger, O., Rauterberg, M. (1996). *Internet Behaviour and Addiction*. Recuperado el 14 de octubre de 2008, de www.psychcentral.com/pageone.htm

♦ Escohotado, A. (2001, 4ª ed). *Historia General de las Drogas*. Madrid, Espasa Calpe.

♦ Estallo, J. (2008). El diagnóstico de “Adicción a los videojuegos”. *Simposio Internacional. Ciclo sobre nuevas adicciones “Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes”*, 21 y 22 de noviembre de 2008. Auditorium Hospital Clínico. Madrid.

♦ Estévez, L. (2008). “Uso y abuso de Internet”. *Simposio Internacional. Ciclo sobre nuevas adicciones “Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes”*. Auditorium Hospital Clínico. Madrid.

♦ Instituto Cantonal de Zúrich (2007). Estudio de Uso Problemático de las Tecnologías y el juego entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid. Edita el Instituto de Adicciones de Madrid Salud.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ♦ Instituto de Adicciones de Madrid Salud (2007). Estudio de Uso Problemático de las Tecnologías y el juego entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid. *Documentos técnicos del Instituto de Adicciones de Madrid Salud*.
- ♦ Flores, F. (2008). *El tercer principio rector del acto analítico*. Recuperado el 6 de julio de 2008, de www.blogelp.com
- ♦ Fuentes, J., Sanz, O. (1999). *Adicciones sin drogas. Hábitos o enfermedades*. Madrid: Agencia Antidroga Comunidad de Madrid.
- ♦ Garitaonandia, C., Juaristi, P., Oleada, J., Pastor, P. (1998). *Las relaciones de los niños y de los jóvenes con las viejas y las nuevas tecnologías de la información*. Recuperado el 10 de julio de 2008, de <http://www.ehu.es/zer/zer4/carmelo6.html>
- ♦ Goldberg, I. (1996). *Internet addiction disorder*. Recuperado el 14 de octubre de 1996, de <http://www.cog.brown.edu/>
- ♦ Gossop, (1984) en Graña, J. (Coord.) (1994). *Conductas adictivas. Teoría, evaluación y tratamiento*. Madrid. Debate.
- ♦ Gracia, M., Vigo, M., Pérez, M., Marcó A. (2002). “Problemas conductuales relacionados con el uso de Internet”. *Anales de la psicología*. Vol. 18. Nº 2.
- ♦ Greenfield, D. (2008). “¿Cómo tratar la adicción a Internet?”. *Simposio Internacional Ciclo sobre nuevas adicciones “Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Auditorium Hospital Clínico. Madrid
- ♦ Grüsser, S. M., Poppelreuter, S., Heinz, A., Albrecht, U., Sass, H., (2007). “Behavioural addiction: an independent diagnostic category?” *Nervenarzt*. 78. pp 997-1002.
- ♦ *Informe Juventud en España* (2004). Ed. Injuve.
- ♦ Lesieur, H. (1984). *The case: The compulsive gambler*. Cambridge, MA: Schenkman Publishing Company, INC.
- ♦ Pérez, F., Martín, I. (2007). *Nuevas adicciones: ¿Adicciones nuevas?* Guadalajara, Intermedio Ediciones.
- ♦ Pérez, F. (2008, 8 de enero). “¿Mi hijo se droga?” *El Correo de Burgos-El Mundo*, p. 2.
- ♦ PNsD. (2009). Recuperado el 14 de enero de 2009, de la dirección <http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/publica/publicaciones/home.htm>
- ♦ Priede, T., Segovia, M., Talón, P., Villacé, T. *Identificación de los factores clave en el comportamiento de los jóvenes en el sector de la telefonía móvil*. Universidad Europea de Madrid. Extrañado el 10 de enero de 2009 de la dirección: <http://www.alafec.unam.mx/mem/cuba/Marketing/merca03.swf>

♦ Sánchez-Carbonell, X. (2008). “Cómo podemos fomentar el buen uso de las TIC en la familia y en la escuela”. *Simposio internacional Ciclo sobre nuevas adicciones “Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes”*. Madrid: Organiza Fundación Gaudium.

♦ Santiesteban, C. (2005). “Menores y agresividad: relaciones con los tiempos dedicados a TV, videojuegos y actividades intelectivas”. *VI Jornadas de drogas, violencia y menores*. Ponencia. Auditorio de la ONCE, Madrid. Organiza: Proyecto Hombre.

♦ Thalemann, R. (2006, 20 de julio). Un estudio alemán compara los videojuegos con el alcohol y el cannabis. En *EL PAIS*. Ciber-País., p, 12. Buscar www.isfb.org istb

♦ Vázquez, J. (2006). Estudio para determinar la prevalencia del juego y el uso de Internet, así como detectar las conductas problemáticas a fin de estimar la población de riesgo. Estudio realizado por la Clínica Capristano por encargo de la Consejería de Salud y Consumo. Palma de Mallorca.

♦ Vidal, F., Mota, R. (2008). *Encuesta de infancia en España*. Edita: Fundación SM, Universidad Pontificia Comillas, ICAI-ICADE Movimiento Junior.

♦ Young, K. (1996). “Internet addiction: the emergence of a new clinical disorder”. *Cyber Psychology & Behavior* 3. 237-244.

